

CATEGORÍA

**Mejor sistema de
identidad
corporativa**

CLIENTE

Bilbao Port

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Bilbao Port es la Autoridad Portuaria de Bilbao, responsable de la gestión y desarrollo del puerto de Bilbao, uno de los principales nodos logísticos del norte de España.

Su actividad combina la gestión portuaria, la operativa logística y el impulso de infraestructuras estratégicas, con un papel clave en el comercio internacional, la industria y la conectividad marítima.



OBJECTIVO PRINCIPAL

Estructuramos la forma en la que BilbaoPort proyecta su actividad para que su discurso fuera **más reconocible**, consistente y alineado en el mercado del comercio internacional marítimo.

A partir del diagnóstico, definimos una estrategia capaz de ordenar la comunicación de la marca y **crear un sistema de identidad corporativa única.**



**ESTACIÓN
MARÍTIMA
OLATUA**

Muelle
GETXO 2

**ESTACIÓN
MARÍTIMA**

Muelle
GETXO 3

Muelle
GETXO 1



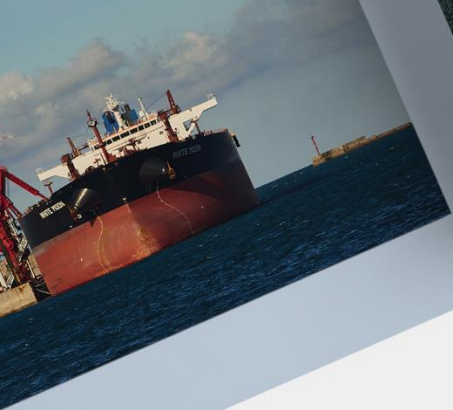
CONCEPTO CREATIVO: SISTEMA DE IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa diseñada nace de una interpretación gráfica del entorno portuario y del movimiento que define la actividad marítima.

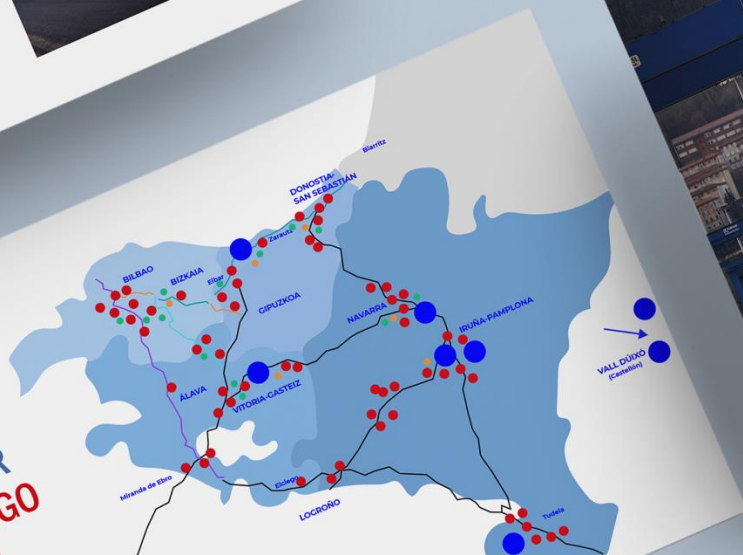
Tomando como **punto de partida la vista cenital de los buques en navegación, desarrollamos un lenguaje visual basado en formas orgánicas** y recorridos fluidos que evocan el tránsito, la conexión entre rutas y la eficiencia logística.

Este concepto se convierte en el hilo conductor de todo el sistema de identidad, aportando una expresión visual propia, reconocible y coherente con los valores de innovación, sostenibilidad y tecnología de la marca.





as
es de cruceristas:
dos



CONTENEDORES DE BILBAO (CSP IBERIAN BILBAO TERMINAL)

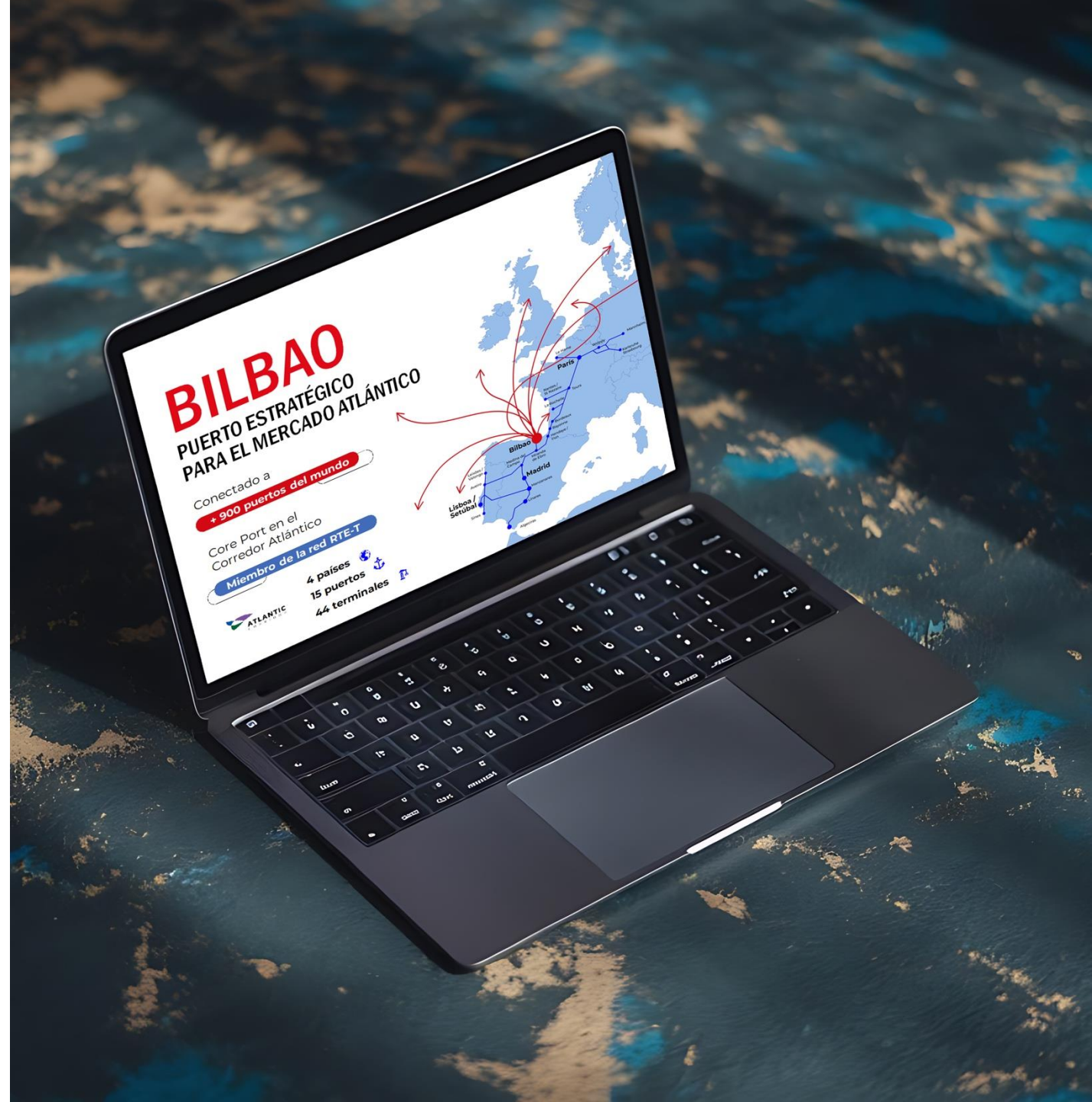
Muelles: A1 y A2 · Línea de atraque: 1571 m · Calado: 21 m · Superficie: 438.000 m²

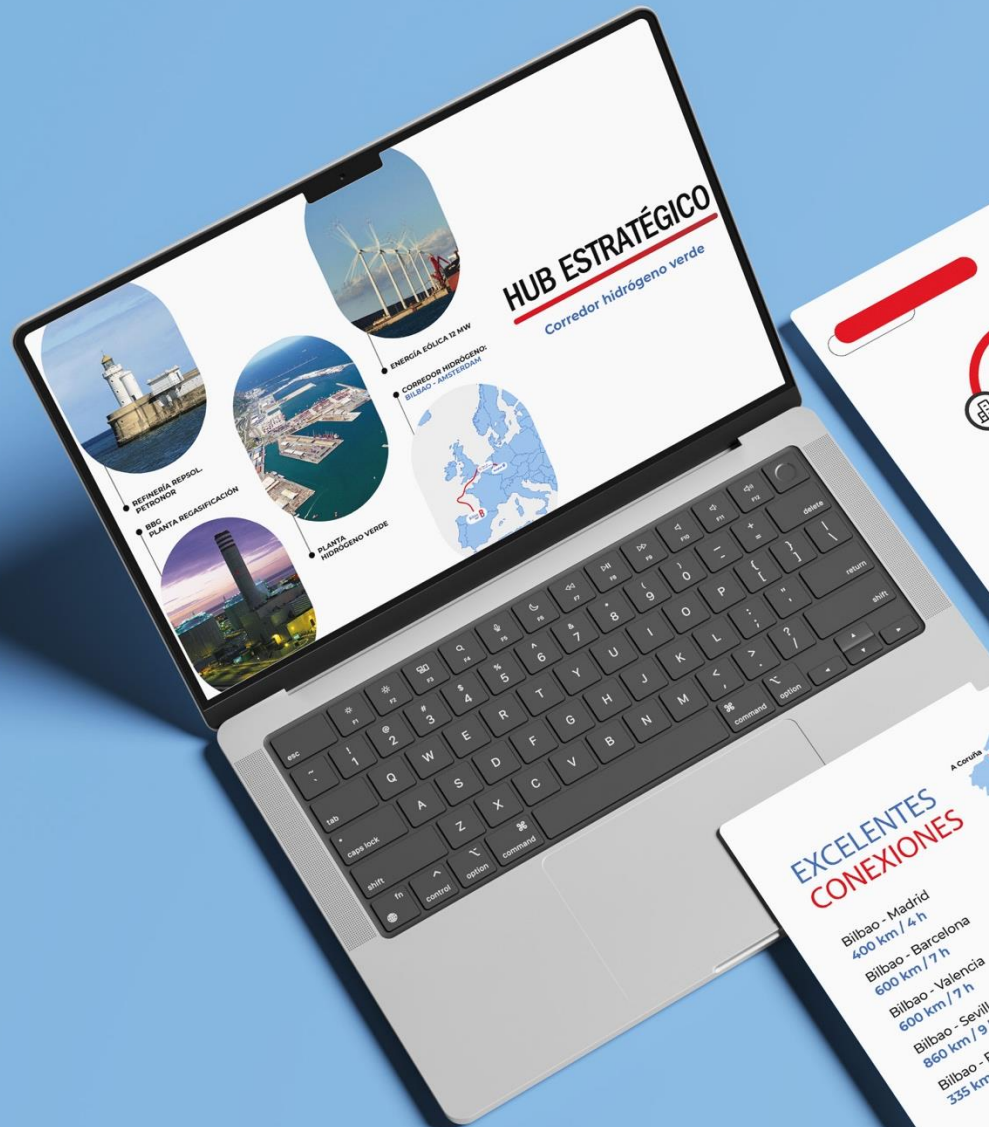


CONCEPTO CREATIVO: SISTEMA CARTOGRÁFICO PROPIO

El sistema visual se completa con un **conjunto de infografías y mapas de diseño propio** que representan las conexiones del Puerto de Bilbao con España y Europa.

Basado en un lenguaje cartográfico coherente con **la identidad de la marca**, este recurso permite comunicar datos complejos de forma clara, reforzando la personalidad visual del puerto de Bilbao y facilitando la comprensión de su propuesta de valor.





DEVELOPING LOGISTIC CORRIDOR FOR PROJECT CARGO HINTERLAND

● Operador de la Autoridad Portuaria de Bilbao
● Puerto de Bilbao
● Operador de la Autoridad Portuaria de Gijón
● Otros Puertos



EXCELENTES CONEXIONES

- Bilbao - Madrid
400 km / 4 h
- Bilbao - Barcelona
600 km / 7 h
- Bilbao - Valencia
600 km / 7 h
- Bilbao - Sevilla
600 km / 9 h
- Bilbao - Burdeos
860 km / 9 h
- Bilbao - Burdeos
335 km / 3,5 h

RESULTADOS OBTENIDOS

Unificamos la expresión visual de la marca para dotarla de una identidad consistente en todos sus soportes:

- La jerarquización y uso cromático de los **colores corporativos, estableciendo el rojo y el azul** como códigos principales de marca en coherencia con su identidad actual, así como una misma tipografía que mantiene la unidad en todos los soportes.



RESULTADOS OBTENIDOS

- Desarrollo de un **universo gráfico flexible** basado en geometrías curvas, evocando los barcos y su movimiento en el mar.
- Incorporación de **fotografía propia** como elemento narrativo central y una cartografía propia.

En definitiva, **un sistema de identidad corporativa coherente y visualmente reconocible por el público.**

