

# Día de la Industria Navarra

Una industria en la que creer

2025

Arte y Audiovisual, Eventos y experiencias

**Cliente: Gobierno de Navarra –  
Departamento de Industria**

**Año: 2025**

- Gabinete, diseño y audiovisual
- Comunicación digital
- Branding y presentaciones técnicas
- Organización de eventos
- Campañas institucionales
- Narrativa corporativa



# Proyectar fuerza del ecosistema industrial

El IV Día de la Industria de Navarra fue un ejercicio de afirmación colectiva: **más de 240 empresarios, directivos, responsables institucionales y agentes del ecosistema** se reunieron en Baluarte para demostrar que la industria navarra sigue siendo motor económico, garante de empleo y espacio de innovación.

Asumimos la gestión integral del evento, desde la ideación del concepto hasta la producción completa, con la premisa del Departamento de Industria: una visión realista pero ambiciosa, que muestra las luces de un tejido que bate récords sin ocultar sus sombras.



# Navarra como territorio industrial sólido, exportador y competitivo

Creamos el vídeo institucional que abrió la jornada: un concepto audiovisual moderno y emocional, con recursos grabados en plantas y polígonos industriales y un guion que sintetiza el papel de Navarra como territorio industrial sólido, exportador y tecnológico.

Una pieza pensada también para **misiones comerciales, ferias internacionales y campañas de posicionamiento exterior.**



[Ver el vídeo institucional del Día de la Industria 2025 en YouTube](#)



# Gestión 360 de un evento de alto impacto

Coordinamos todo el programa, la presencia institucional y empresarial, los tiempos y las transiciones. La conversación entre el consejero Mikel Irujo y Monica Carotta fue el eje central, reforzando el legado industrial de Navarra y el peso de sectores emergentes como el aeroespacial, la electrónica avanzada o la biología sintética.

---

La mesa sobre “Nuevos nichos industriales”, la presentación del Nuevo Plan de Industria 2026–2030 y la conversación sobre innovación abierta entre pymes y startups construyeron un arco narrativo completo: **presente, oportunidad, futuro.**

Cerró la mesa “Una mirada desde la azotea”, con protagonistas del libro *Doce Azoteas*: historias de liderazgo y esfuerzo en primera persona que devolvieron a la industria su dimensión más humana.



## Una imagen para la industria en movimiento

La identidad del evento parte de una abstracción cromática de engranajes vistos de lado, que se desplegó en cartel, pantallas, escena y señalización.

Detrás, una producción y regiduría minuciosas: diseño de escena, proveedores y equipo técnico, acreditaciones, iluminación, sonido, realización y cobertura audiovisual.





# Una industria en la que creer

El Día de la Industria 2025 fue una jornada unificada, clara en su mensaje y alineada con la visión industrial del Gobierno de Navarra. Combinó rigor técnico con emoción y visión estratégica con pedagogía.

Una idea contundente convertida en experiencia: **Navarra posee una industria que responde, evoluciona, innova y sigue siendo una de sus grandes palancas de futuro.**