TOP

©2025

Juan Vidal Gallego

Trabajo Final de Grado

un proyecto para Pott Project

Objetos más honestos, duraderos y emocionalmente vinculantes

POTTPROJECT

(01)



(02)



(03)



(04)



(002)
POTT PROJECT: ORIGEN DEL PROYECTO

02/06

Brief:

→ producible

→ memorable

→ fiel a su identidad

(003)
INVESTIGACIÓN Y REFERENTES

03/06

El papel del diseño en la era postindustrial

Vivimos un momento en el que la tecnología y la artesanía parecen ir por caminos distintos, pero en realidad están más conectadas que nunca. Esta investigación parte de esa idea: entender cómo el diseño puede unir lo manual con lo digital para crear objetos que tengan sentido hoy. Algunos autores explican que estamos en una era post-industrial, donde ya no nos centramos solo en producir en masa, también en diseñar objetos que transmitan algo más: valores, historias, identidad. (Bürdek, 2007; Löbach, 2001)

Apparatu, Suru o incluso IKEA, están explorando esa síntesis entre tradición e innovación.

(01) Apparatu®



(02) Suru®



(03) Ikea®



Apparatu, Suru o incluso IKEA, están explorando esa síntesis entre tradición e innovación.

(01) Apparatu®



(02) Suru®



(03) Ikea®



Apparatu, Suru o incluso IKEA, están explorando esa síntesis entre tradición e innovación.

(01) Apparatu®



(02) Suru®



(03) Ikea®



Fontana //
André Ricard



Abertura horizontal

Miguel Milá

Yo no diseñaba para la máquina, sino para la persona.

Butaca // Antoni de Moragas i Gallissà



Comprometido

Humanista

Racional

Modular

Butaca // Antoni de Moragas i Gallissà



Achille Castiglioni



Ingo Maurer



Joan Gaspar



Antoni Arola



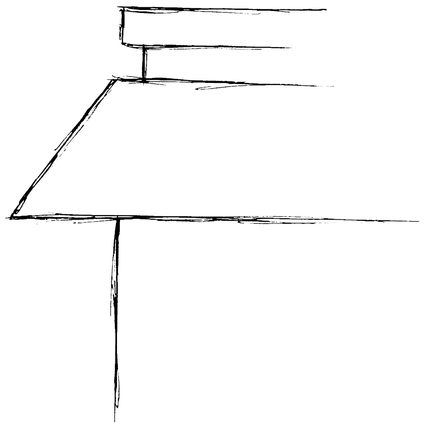
(004) DESARROLLO PROYECTUAL: PROCESO Y DECISIONES

04/06

Esta memoria propone una reflexión crítica sobre el papel del diseñador en la era post-industrial, explorando modelos híbridos de producción y analizando casos de estudio reales de empresas, marcas y estudios que trabajan en la intersección entre tradición e innovación.

En este contexto postindustrial, el territorio deja de ser una mera localización geográfica para convertirse en una fuente activa de significado. La identidad de un lugar, sus materiales, sus oficios o sus paisajes, pueden integrarse en los procesos de diseño para generar objetos que sean útiles, arraigados y significativos. Esta dimensión territorial también revaloriza la producción en comunidades pequeñas, permitiendo el desarrollo de modelos más sostenibles, circulares y justos. En este sentido, el trabajo de diseñadores que colaboran con ceramistas, herreros o carpinteros locales no es una vuelta al pasado, es una exploración del presente desde una mirada ética y poética. Lo artesanal deja de ser folclore para convertirse en una estrategia contemporánea, en un lenguaje de resistencia ante la homogeneización global.

Bocetos



Prototipos

Diseñar en cerámica es diseñar desde el contexto. Cada pieza puede convertirse en un puente entre territorios, saberes y generaciones. En regiones como Totana o Manises, el barro no es solo un recurso material: es historia sedimentada, identidad compartida, resistencia cultural.

(005)
RESULTADO FINAL Y VIABILIDAD

05/06











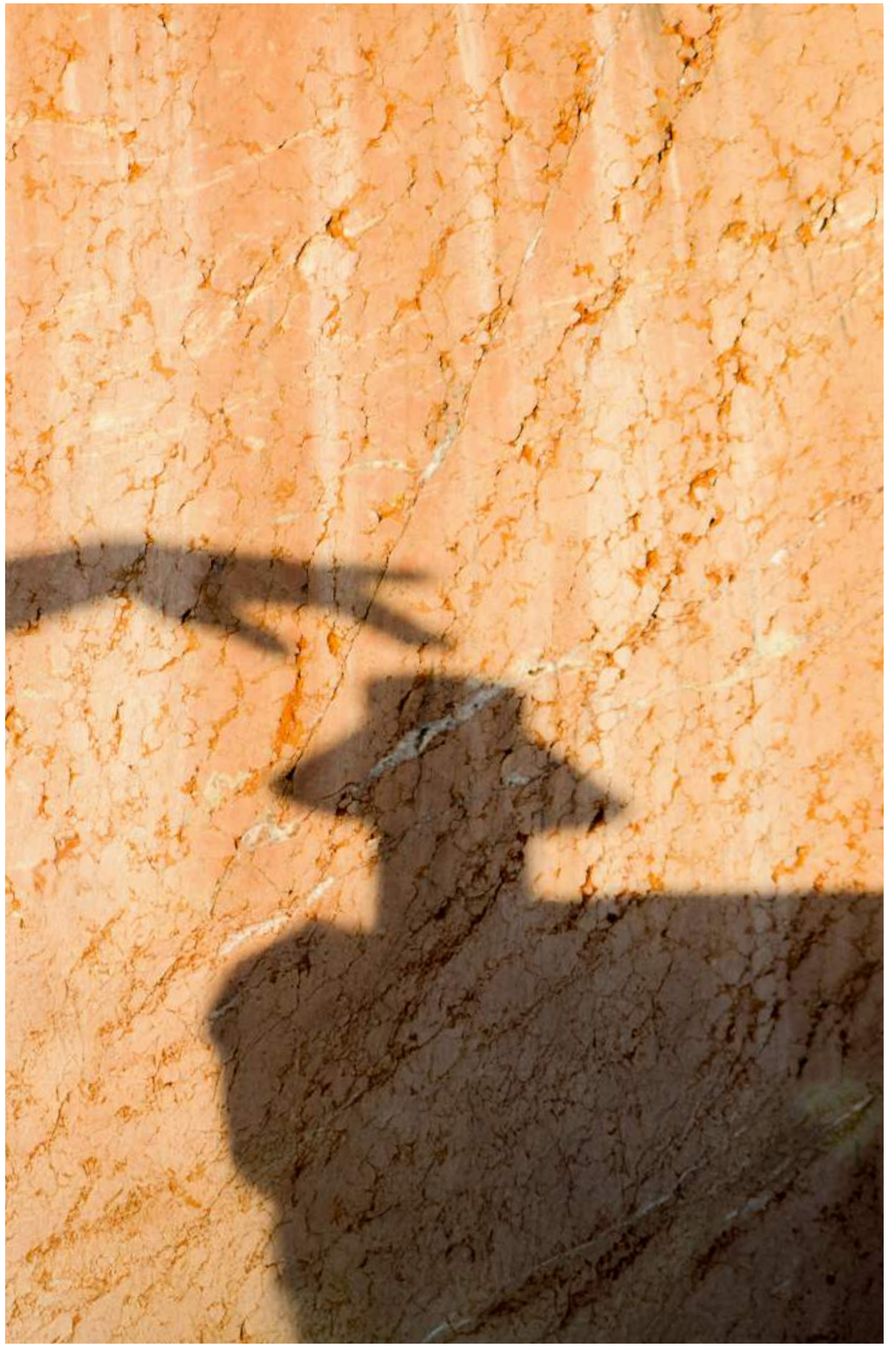














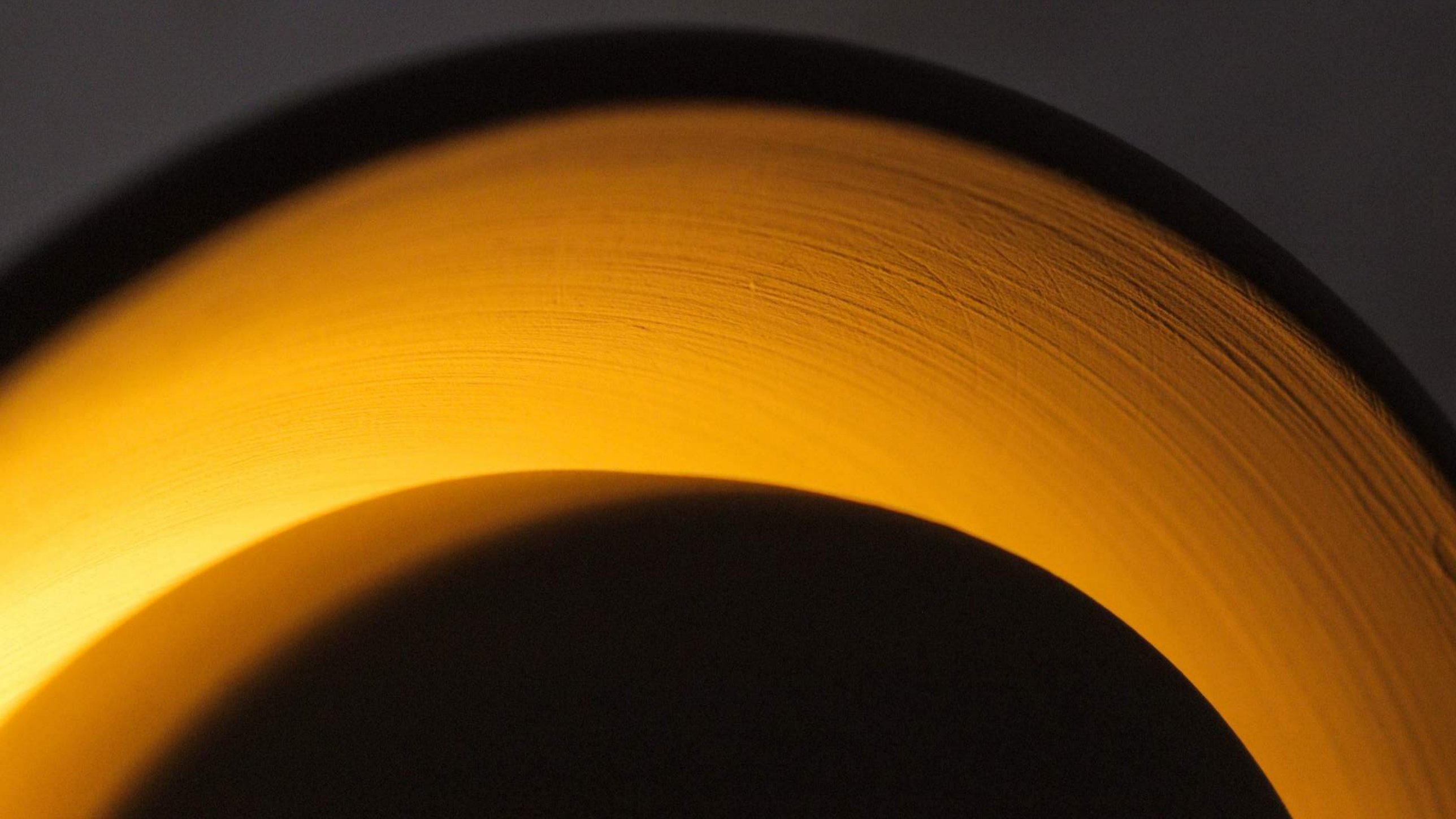
















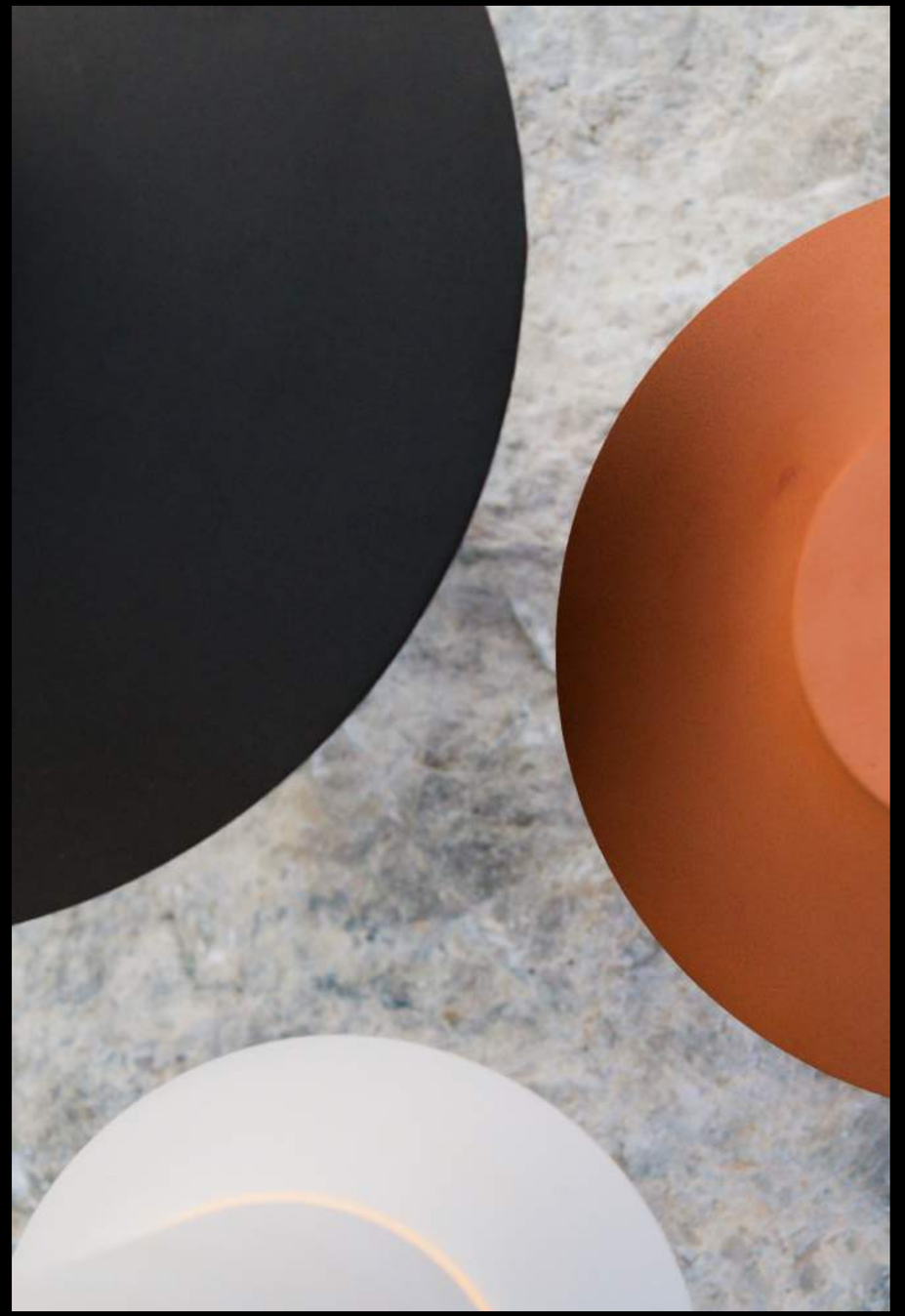


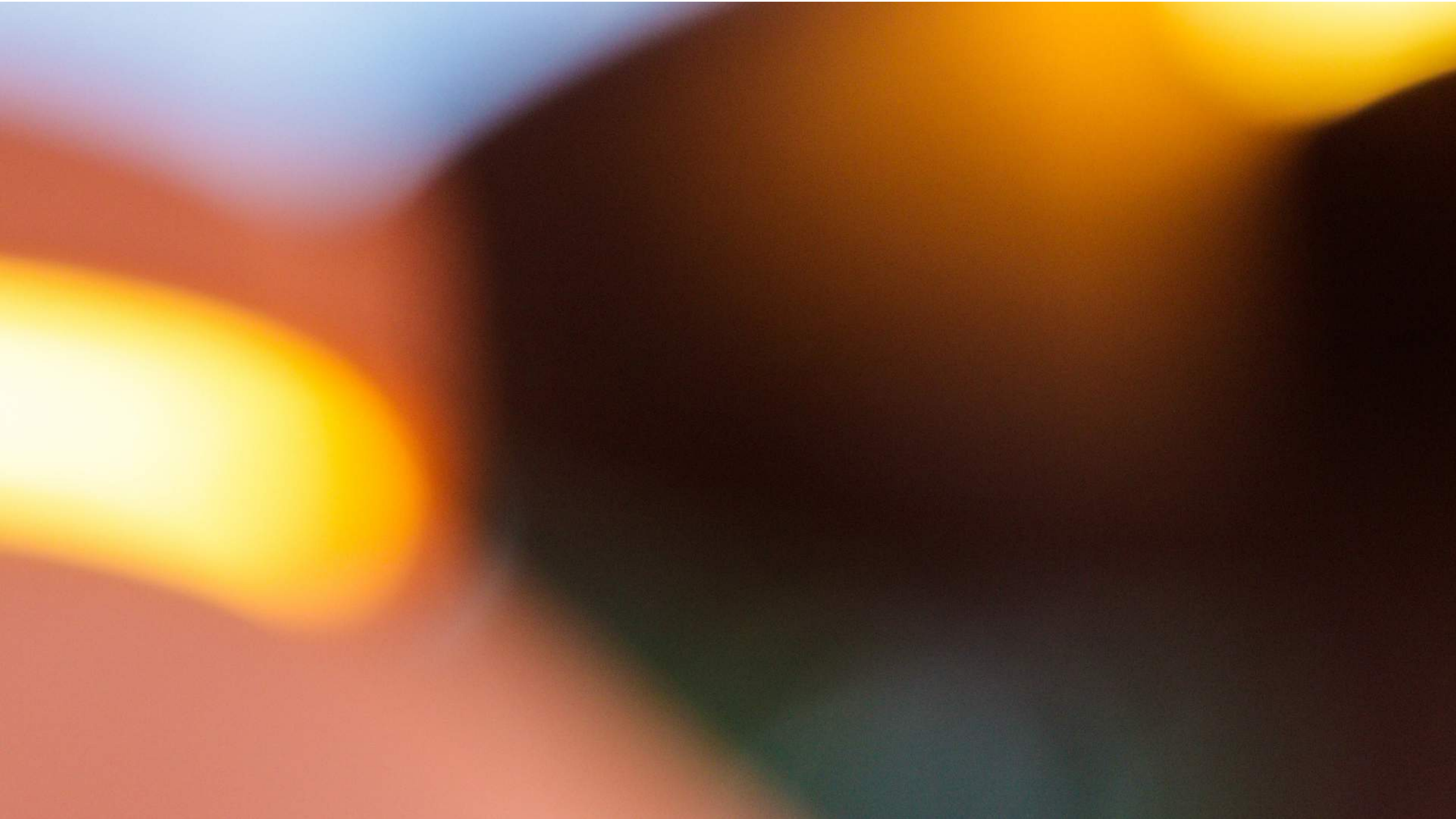












(006)
CONCLUSIONES

No es un objeto,

es el encuentro entre un diseñador y un artesano.

es la tecnología moderna acompañada de tradición.

es una declaración de intenciones sobre

No es un objeto,

es la tecnología moderna acompañada de tradición.

es una declaración de intenciones sobre cómo entendemos el diseño, y que todo lo que perdura en el

No es un objeto,

es una declaración de intenciones sobre cómo entendemos el diseño, y que todo lo que perdura en el tiempo, se construye despacio.

→ Diseñar desde la honestidad, la pasión y la sensibilidad implica entender el objeto no solo como un resultado, sino como una extensión de los valores con los que habitamos y transformamos el mundo.



GRACIAS

TCP