



Propuesta digital PWA

Programa “Vaso de leche”

Autores

Jeanpool Vidal Huauya Ccaccya

Carles Nelson Javier Zuñiga

Claudia Calderon Medina

Brigitte Martinez Velasquez

Fiorella Tarrillo Osorio



¿Qué ofrece el Servicio?

El Programa Vaso de Leche (PVL) brinda una ración alimentaria diaria de leche o alimentos equivalentes a niños de 0 a 6 años, madres gestantes o lactantes, adultos mayores y personas en situación económica vulnerable.



Misión

Contribuir a mejorar la alimentación y calidad de vida de niños, madres gestantes y lactantes mediante la entrega de una ración complementaria, apoyando su desarrollo nutricional y bienestar.

Visión

Ser un servicio eficiente, equitativo y transparente en la entrega de alimentos, cumpliendo los requisitos establecidos por el Estado para atender a la población materno-infantil en situación de pobreza y pobreza extrema.

Personalidad de la marca



El Programa Vaso de Leche no cuenta con una personalidad de marca claramente definida, ya que funciona como un servicio público fragmentado y guiado por lineamientos institucionales del Estado. En el caso de Villa El Salvador, mantiene una comunicación formal, directa y orientada al servicio comunitario.

Publico objetivo

- Dirigentes

Dirigentes de comités del Programa Vaso de Leche, de 30 a 50 años, con habilidades digitales básicas y encargados de registrar, validar y gestionar la información de los beneficiarios.

- Beneficiarios

Personas de 24 a 70 años en situación de pobreza o pobreza extrema, con acceso propio o asistido a la web, que necesitan un registro simple y accesible para ingresar al programa.

Ubicación de mi público - Vaso de leche de V.E.S (VLP) /St2 Gr23A, St1 Gr25 y Mamacona.



Arquetipo

Representa a una madre usuaria del PVL, con poco tiempo y conocimientos digitales básicos, que necesita una PWA simple y accesible.



Fernanda Salazar Quispe

Residencia : Lima- V.E.S

Edad : 38 años

Nivel socioeconómico : E

Apoyo familiar : 2 hijo (uno menor y una adolescente).

¿Quién es?

Fernanda es una madre de familia que depende del Programa Vaso de Leche como apoyo alimentario. Cuenta con un trabajo inestable, por lo que pasa la mayor parte del tiempo fuera de casa trabajando, lo que le deja poco tiempo libre.

Contexto de uso

- Recibe avisos y información
- Asiste presencialmente a recoger la entrega de su producto.
- Interactúa con dirigente del programa.

Motivaciones

- Recibir apoyo alimentario constante para su familia.
- Tener un proceso sencillo y rapido
- Mantener su acceso al programa
- Confianza en el programa,

Frustraciones

- Tiene celular, pero no cuenta con Wi-Fi.
- Haber sido excluida anteriormente
- Demoras en la validacion.
- Para fuera de casa mayormente por trabajo.
- Tiene que tener tiempo libre para consultar

Necesidades

- Información clara y directa
- Realizar su inscripción o reinscripción de forma rápida y facil
- Recordatorios accesibles
- Apoyo para personas con falta de experiencia en tecnología

Frase

“Es un apoyo necesario cuando no se cuentan con los recursos suficientes”

Comportamiento

Uso de apps / servicios digitales		Media bajo
Dependencia de familiares		Alta
Facilidad en trámites		Media

Insight clave

“Fernanda necesita una forma simple y confiable de informarse y gestionar su inscripción, ya que tiene conocimiento basico y se ayuda de un familiar.”

Tecnología y canales



¿Qué significa para el diseño?

- Interfaz intuitiva y fácil de usar, con navegación clara y sin procesos complejos.
- Botones grandes, mensajes directos y estado visible de la inscripción.
- Lenguaje claro y directo, apoyado en íconos con relleno y elementos visuales.
- Acceso rápido a inscripcio y validacion de datos.
- Horario de entrega e imformacion del servicio de forma clara

Objetivo principal

Acceder de manera fácil, rápida y segura al beneficio del programa y reinscripcion al programa sin depender de procesos complicados.

Desing thinking

Como estrategia para la creacion de solucion a la problematica se utilizo esta metologia.

Empatizar

Definir

Prototipo



Entrevista semiestructurada

Elegimos la entrevista semiestructurada porque permite obtener información profunda con preguntas flexibles.



Encuesta

Elegimos encuesta porque permite obtener información rápida de varias personas y analizar datos y resultados de forma sencilla.



User testing

Elegimos el user testing porque permite observar el uso real, detectar dificultades y validar si la experiencia es clara y fácil.

Desing thinking

Como estrategia para la creacion de solucion a la problematica se utilizo esta metologia.



Conclusiones generales

Empatizar

Entrevistas

En las entrevistas, los participantes indicaron que el empadronamiento es accesible si se cuenta con los requisitos. Sin embargo, el registro sigue siendo manual y algunos beneficiarios deben acudir al domicilio del empadronador. Las principales quejas apuntan a la falta de modernización y limitaciones en la entrega del producto.

Definir

Encuesta

En las encuestas, los beneficiarios señalaron que la validación puede demorar días o meses y que preferirían inscribirse por un medio digital, ya sea solos o con apoyo familiar. Los empadronadores indicaron que aún usan registros en hojas, lo que genera falta de datos y desorganización, por lo que también consideran útil un sistema digital.

Prototipo

User testing

En ambos user testing se observó que la web del Gobierno del Perú solo brinda información sobre inscripción presencial en otros distritos. No se encontró información específica del Programa Vaso de Leche en Villa El Salvador, detalles del lugar de inscripción ni opción de inscripción o reempadronamiento virtual.



Desing thinking

Como estrategia para la creacion de solucion a la problematica se utilizo esta metologia.

Empatizar

Definir

Prototipo

Problema definido

El problema identificado es que, en Villa El Salvador, el Programa Vaso de Leche aún depende de procesos tradicionales de empadronamiento, lo que genera demoras en la validación, posibles errores y falta de información clara para los usuarios. Esto evidencia la necesidad de implementar una solución digital que optimice el registro y facilite el acceso al programa.

Hallazgos claves en entrevistas

- Se encontró que los usuarios perciben el empadronamiento como accesible cuando cuentan con los requisitos completos, aunque el proceso sigue dependiendo de medios presenciales.
- Se identificó que el registro de beneficiarios aún se realiza de forma manual, mediante cuadernos, fichas u hojas de inscripción, lo que limita la organización de la información.
- Se observó que algunos beneficiarios dependen del contacto directo con el empadronador para iniciar su inscripción presencial o resolver dudas sobre el programa.
- Se identificó que las principales molestias no se relacionan con la atención recibida, sino con la falta de modernización del proceso y algunas limitaciones en la entrega del producto.
- Se evidenció que la falta de digitalización genera oportunidades de mejora, especialmente en el registro, validación y seguimiento de los beneficiarios.

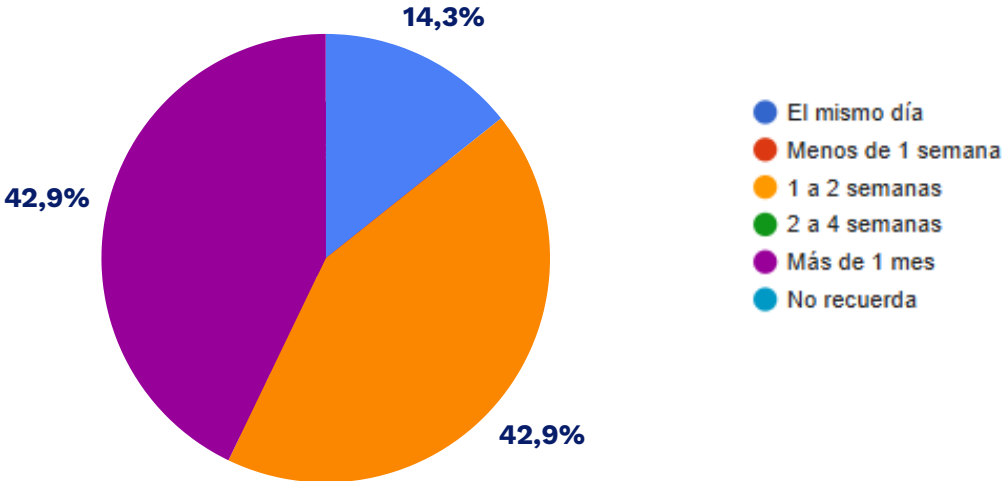
Hallazgos claves en las encuestas



Beneficiario

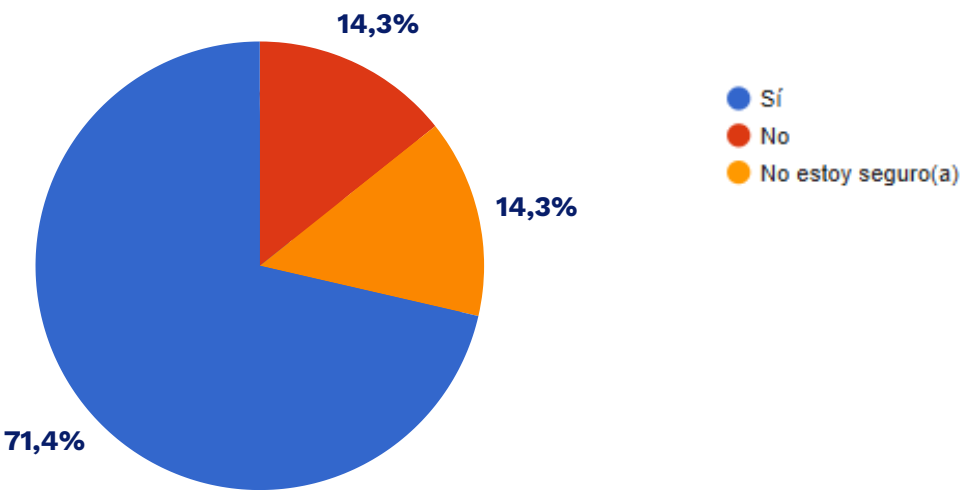
¿Cuánto tiempo tardó en ser aceptado como beneficiario?

7 respuestas



¿Le gustaría poder registrarse o actualizar sus datos de forma virtual?

7 respuestas

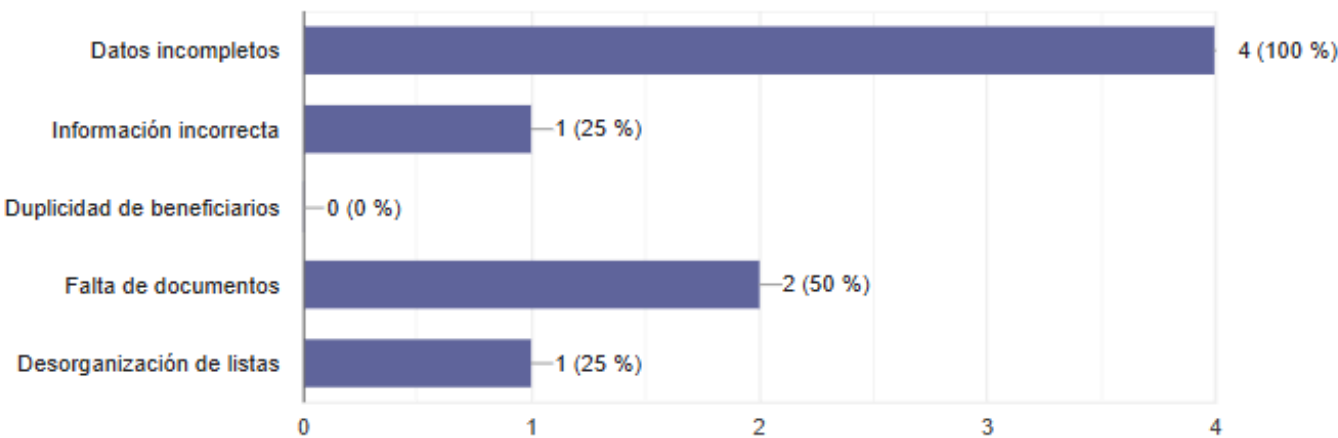


Dirigente



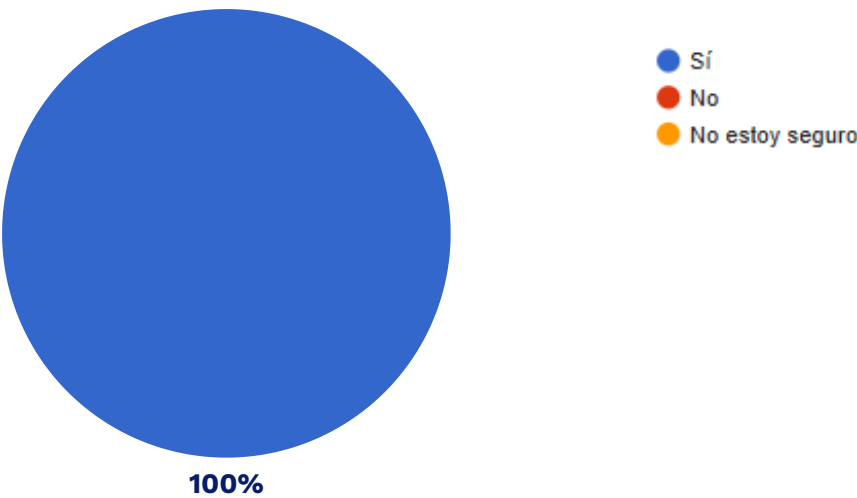
¿Qué problemas o errores ocurren con mayor frecuencia durante el empadronamiento?

4 respuestas



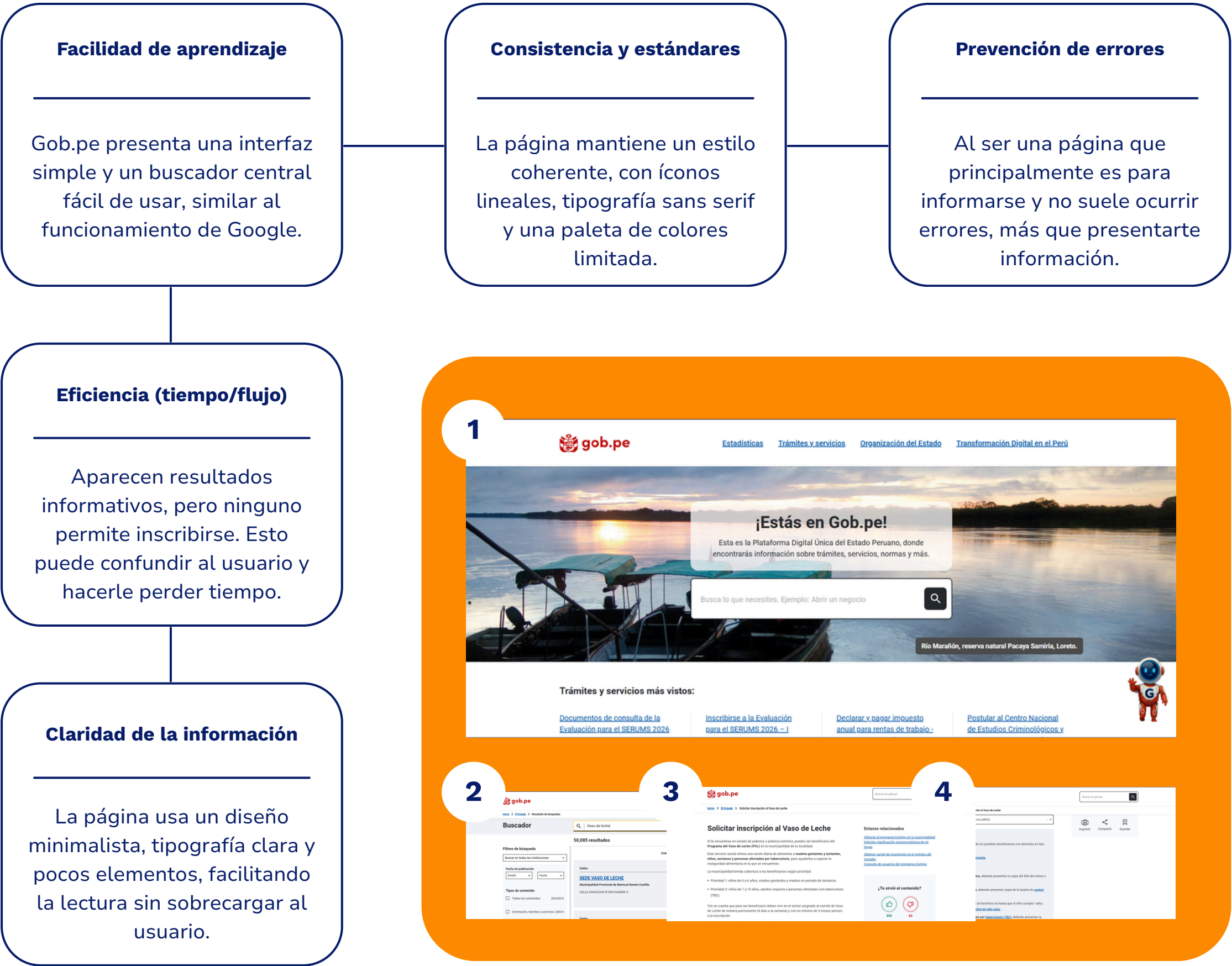
¿Considera que un sistema digital ayudaría a validar los datos en tiempo real y reducir errores durante el empadronamiento?

4 respuestas



Criterios de usabilidad

Se realizó un análisis heurístico de la página web del Gobierno del Perú, **Gob.pe**, con el objetivo de identificar si existía una opción digital para inscribirse al Programa Vaso de Leche en el distrito de Villa El Salvador. Como resultado, se evidenció que actualmente no existe una vía online para realizar la inscripción ni información específica sobre el proceso en el distrito de Villa El Salvador.





Desing thinking

Como estrategia para la creacion de solucion a la problematica se utilizo esta metologia.

Empatizar

Definir

Prototipo

Ideas propuestas

- Crear un medio digital que agilize el proceso de inscripcion y validacion
- Utilizar el sistema de SISFOH para identificar a personas en pobreza y pobreza extrema, público objetivo del programa social.
- Usar el sistema de certificación de actas y partidas de RENIEC para identificar personas fallecidas y evitar el uso fraudulento de documentos en el programa.
- Implementar documentación digital que permita subir DNI y recibos de servicios (agua o luz), facilitando el proceso y evitando largas colas y el empadronamiento selectivo.
- Se permitirá subir documentos para empadronamiento o reinscripción en modo offline, facilitando su carga automática cuando haya conexión



Heurísticas

Las heurística nos permitió definir métricas clave como eficiencia, satisfacción y reducción de errores, ayudando a orientar mejoras en la experiencia del usuario.



Tasa de finalización de tareas:

La idea es que la mayoría de usuarios (aprox. 80%) pueda completar su inscripción o su reinscripción sin problemas tanto online como offline.



Tiempo promedio de uso:

Se busca que el proceso sea rápido y con pocos pasos, que no tome más de 10 minutos.



Nivel de satisfacción:

Que los usuarios se sientan cómodos con el diseño y el proceso considerandolo fácil de usar y de entender (alrededor de 4 a 5).



Reducción de errores o consultas de soporte:

El registro reducirá errores y la necesidad de asistencia. En caso de fallos, mostrará avisos claros para corregir y confirmar la información.

Lean canvas

Se usa la metodología Lean Canvas para estructurar la solución, organizando el problema, usuarios y propuesta de valor.

2 Problemas

- Gestión deficiente de productos debido al uso de registros tradicionales en el programa Vaso de Leche.
- Uso de prácticas tradicionales para la administración de datos y el registro de beneficiarios.

4 Solución

- Uso del SISFOH y RENIEC para verificar nivel socioeconómico.
- Subir datos online y offline.
- Uso de medios digitales para optimizar comunicación y entregas.
- Ingreso de datos al sistema con imágenes de documentos.

8 Métricas

- Medir, en porcentaje (0% a 100%), la percepción de los beneficiarios sobre el tiempo del registro
- Medir el tiempo que tarda la validación de documentos.
- Medir el porcentaje de entregas puntuales a los beneficiarios.
- Medir, en porcentaje, la satisfacción del beneficiario con la entrega del producto.

3 Proposición de valor única

"Crear una PWA que permita validar e informar de manera sencilla, rápida y digital los datos de los beneficiarios además de los horarios de entrega de productos. Utilizando herramientas de información como SISFOH y RENIEC."

9 Ventaja Especial

- Digitalización del empadronamiento y gestión del Vaso de Leche.
- Integración de SISFOH y RENIEC para asegurar beneficios a quienes lo necesitan.
- Gestión y entrega eficiente del Vaso de Leche.

5 Canales

- Campañas Publicitarias por medios televisivos.
- Volantes informativos por las redes sociales del municipio.
- Emisoras de radio locales donde se difunden anuncios e información del programa.
- Grupos de Facebook o Whatsapp vecinal, medios más utilizados por adultos mayores.

1 Segmento de Clientes

- **Empadronados:** Personas dirigentes entre 30 a 50 años asociadas a la gestión programa de vaso de leche
- **Beneficiarios:** Personas de 24 a 70 años, en situación de pobreza o pobreza extrema que acuden al programa.

Objetivos

Los objetivos de la marca permiten definir qué buscamos lograr, enfocándose en mejorar la atención, optimizar sus procesos y fortalecer la confianza de los usuarios.



Digitalizar el empadronamiento

Transformar el registro manual en un proceso digital más ordenado, accesible y fácil de usar.



Agilizar la validación de beneficiarios

Reducir el tiempo de revisión de datos y evitar errores mediante una gestión digital más eficiente.



Fortalecer la transparencia del servicio

Centralizar la comunicación sobre horarios de entrega y requisitos del programa.

Análisis

Se analizaron los problemas identificados en relación con cada objetivo, con el fin de comprender las necesidades del usuario y orientar la propuesta hacia una solución digital.

1

**Digitalizar el
empadronamiento**

Problema identificado

- Se identificó que el registro aún depende de cuadernos, fichas y documentos físicos, lo que genera acumulación de información, posibles errores y poca organización en el proceso.

2

**Agilizar la validación de
beneficiarios**

Problema identificado

- Los usuarios señalaron que la validación puede demorar días o incluso meses, generando incertidumbre sobre su aceptación o reincorporación al programa.

3

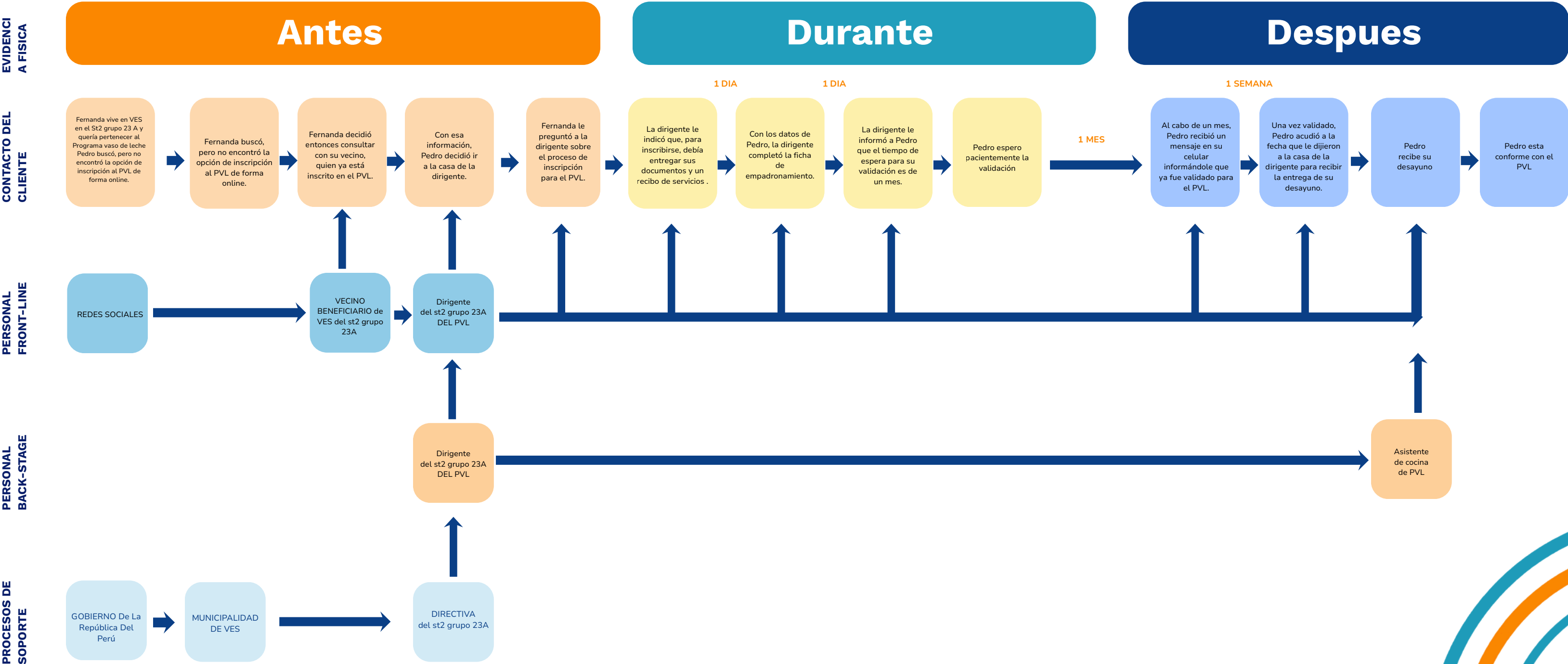
**Fortalecer la transparencia
del servicio**

Problema identificado

- Se evidenció falta de información clara sobre requisitos, estado de inscripción y horarios de entrega, lo que obliga a los usuarios a depender de terceros para mantenerse informados.

Service blue print

El Service Blueprint integra las tres etapas del recorrido del usuario, identificando los puntos de contacto, actores del programa y entidades que respaldan el proceso.



Storytelling

El storytelling muestra el recorrido de Fernanda para acceder al Programa Vaso de Leche, evidenciando sus dificultades y cómo la PWA facilita su inscripción y acceso al beneficio.



Primeros hallazgos

En esta sección se presentan las primeras observaciones del recorrido del usuario, identificando oportunidades de mejora en el servicio.

Problema principal

“El proceso de empadronamiento y validación es manual y presencial, lo que provoca demoras en la inscripción y dificulta que los usuarios accedan a tiempo a los beneficios del programa.”

Problema secundarios

- **Falta de información clara:** el usuario no encuentra fácilmente cómo iniciar el proceso.
- **Dependencia de terceros:** Necesita apoyo de vecinos o dirigentes para orientarse.
- **Proceso presencial:** Debe trasladarse para inscribirse o consultar información.
- **Validación lenta:** la aceptación al programa puede tardar demasiado.
- **Poco seguimiento:** el usuario no puede consultar fácilmente el estado de su trámite.
- **Comunicación limitada:** los horarios y avisos no siempre llegan a tiempo.



Mapa de empatía

En esta sección se organiza la perspectiva del usuario, identificando lo que piensa, siente, observa y necesita mediante datos obtenidos en encuesta y entrevista.



Journey map

En esta sección se muestra el recorrido del usuario durante su experiencia con nuestro prototipo.

		Antes	Durante	Después
Emociones	Fase	1) Fernanda, tiene problemas económicos que afectan a su familia por ello quiere pertenecer al Programa vaso de leche 2) Fernanda había escuchado que el proceso era presencial, por lo que tendría que pedir permiso en el trabajo. 3) Para confirmar sus dudas pregunto fue a la casa de su vecino 4) Consulta con un vecino del programa para saber cómo iniciar el proceso pensando que es de forma presencial. 5) El vecino le comenta sobre la PWA y le comparte el enlace. 6) Fernanda decide usar la PWA porque tiene poco tiempo para realizar trámites presenciales .	7) Fernanda ingresa al enlace de la PWA desde su celular. 8) Crea su cuenta ingresando datos no muy exigentes 9) Revisa la pantalla de bienvenida e ingresa a la pantalla de inscripcion 10) Completa los 3 pasos para la inscripcion exitosamente. 11) Envía su solicitud de inscripción para iniciar la validació. y le aparece el mensaje de aviso del tiempo para su validacion 12) Sale de la pantalla y espera que su inscripcion sea validada	13) Al día siguiente, recibe una notificación cuando su inscripción es aceptada. 14) Fernanda ingresa a la app, el cual le confirma que ya es parte del programa 15) Consulta en la PWA el horario y lugar de entrega. 16) Acude al punto indicado para recoger el beneficio y reciba el desayuno 17) Fernanda vuelve a casa y comparte el desayuno con sus hijos, sintiéndose satisfecha con el apoyo del programa.
	Descripción	Fernanda se siente preocupada porque necesita apoyo alimentario, pero no encuentra una inscripción digital clara. Al tener poco tiempo, acudir presencialmente le resulta incómodo, por lo que busca ayuda en un vecino para conocer una opción más accesible.	Fernanda siente curiosidad y cierta cautela al ingresar por primera vez a la PWA, ya que está usando una herramienta nueva. Sin embargo, al encontrar pasos claros para crear su cuenta, completar sus datos y subir documentos, gana confianza y logra enviar su solicitud con mayor tranquilidad.	Fernanda se siente aliviada al recibir la confirmación de aceptación y poder consultar la entrega desde la PWA. Al recoger el beneficio y compartirlo con su familia, percibe el programa como un apoyo útil y confiable.
	Responsables	• Paginas web del gobierno • Vecino o familiar que brinda orientación	• Sistema PWA	• Dirigente del Programa Vaso de Leche • Personal encargado de la entrega

Matriz de priorizacion

Esta matriz prioriza las tareas del prototipo según su impacto y urgencia, facilitando un avance más ordenado y eficiente.

		Urgencia 				
		Baja	Menor	Moderada	Alta	Obligatoria
Impacto 	5 Muy alta	5	10	15	20	25
						Completar wireframe del flujo de inscripcion
	4 Alto	4	8	12	16	20
			Uso del Auto Layout	Completar el primer wireframe de "Entrega"	Animaciones de Wireframes	Wireframes a medianas fidelidad
	3 Media	3	6	9	12	15
				Banners	Texto verdadero en los wireframes	
	2 Bajo	2	4	6	8	10
			Creación de Wireframe de perfil			
	1 Muy bajo	1	2	3	4	5
				Opciones tecnicas "Configuraciones y accesibilidad"		Creación del Design System

Recomendaciones

A partir de la matriz, se priorizan las acciones más importantes según impacto y urgencia para mejorar el prototipo y la experiencia del usuario.

- Priorizar el flujo de inscripción, ya que es la función principal de la PWA y tiene mayor impacto en la experiencia del usuario.
- Completar los wireframes de mediana fidelidad, para visualizar mejor la navegación, estructura y funcionamiento del prototipo.
- Desarrollar el flujo de entregas, porque permite organizar una parte clave del servicio del Programa Vaso de Leche.
- Aplicar textos finales en los wireframes, para mejorar la claridad de las acciones y reducir confusiones durante el uso.
- Trabajar configuración y accesibilidad, especialmente por el perfil de usuarios con conocimientos digitales básicos.



Logo

Se presenta el logotipo principal de la propuesta PWA del Programa Vaso de Leche



El logo representa el origen del programa Vaso de Leche, impulsado por madres que apoyan a otras madres, niños y personas vulnerables, reflejando que hoy siguen siendo ellas quienes sostienen esta labor. Su paleta de colores transmite calidez y simboliza nutrición, bienestar y desarrollo familiar.

Colores

Paleta de colores del proyecto.

#0a3f86

- Autoridad
- Confianza
- Inteligencia
- Estabilidad

#fcd514

- Energía
- Optimismo
- Calidez
- Creatividad

#fb8700

- Acción
- Entusiasmo
- Cercanía
- Nutrición

#219ebc

- Equilibrio
- Frescura
- Comunicación
- Bienestar

#8fcbe7

- Paz
- Tranquilidad
- Libertad
- Transparencia

#ffffff

- Pureza
- Simplicidad
- Orden
- Honestidad

La paleta de colores del proyecto fue elegida para comunicar el sistema de forma clara y equilibrada, evitando saturación visual y facilitando la comprensión del usuario. Combina lo funcional y lo emocional, transmitiendo el carácter social del programa sin perder formalidad. Además, resalta información importante sin recargar la vista, logrando una identidad visual coherente para el público objetivo.

Tipografía

Tipografías primarias y secundarias del proyecto.

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

WORK SANS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIA SEGUNDARIA

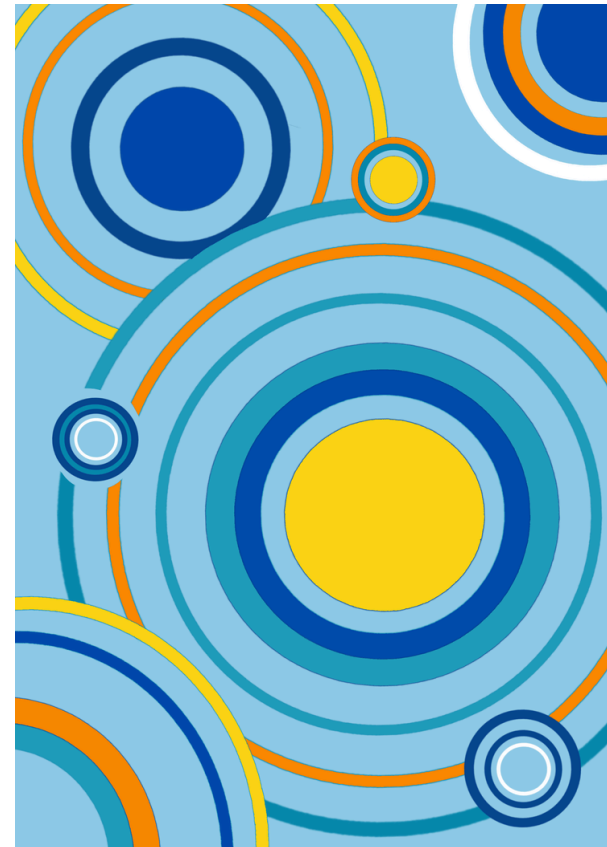
Nunito Sans

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V
W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Se eligieron Work Sans y Nunito Sans por su diseño minimalista y alta legibilidad. Work Sans proyecta una imagen institucional sólida y transparente, mientras que Nunito Sans aporta equilibrio y orden visual juntas, logran una identidad moderna, limpia y cercana a la comunidad ofreciendo mas calidad al texto.

Tramados

Tramados y formas del proyecto.



Los tramados están elaborados a partir de la representación del programa Vaso de Leche. El primero se basa en circunferencias con los colores utilizando líneas delgadas para crear estas sondas para el proyecto, mientras que el segundo es una representación del comportamiento visual de la leche, utilizada como un recurso gráfico llamativo que refuerza el concepto del programa.

Comunicación

Se presentan los lineamientos de comunicación de la propuesta, orientados a mantener una identidad visual coherente y una experiencia clara para el usuario.

Estilo de comunicación

Nuestro estilo de comunicación es formal, claro e institucional del programa Vaso de Leche, orientado a transmitir confianza, seriedad y orden en la información.

Se empleara un lenguaje directo, preciso y accesible, evitando ambigüedades, para facilitar la comprensión de los procesos y requisitos del programa.

Formas o líneas

La identidad visual del proyecto, además de los colores y tipografías, incluye formas geométricas mayormente redondeadas que transmiten cercanía, amabilidad y confianza, evitando rigidez. También se utilizan líneas delgadas que aportan limpieza, orden, modernidad y elegancia, facilitando una lectura visual clara y ligera.



ODS

PRINCIPAL



Promueve un acceso más equitativo al Programa Vaso de Leche mediante un proceso de inscripción más accesible.

SECUNDARIA

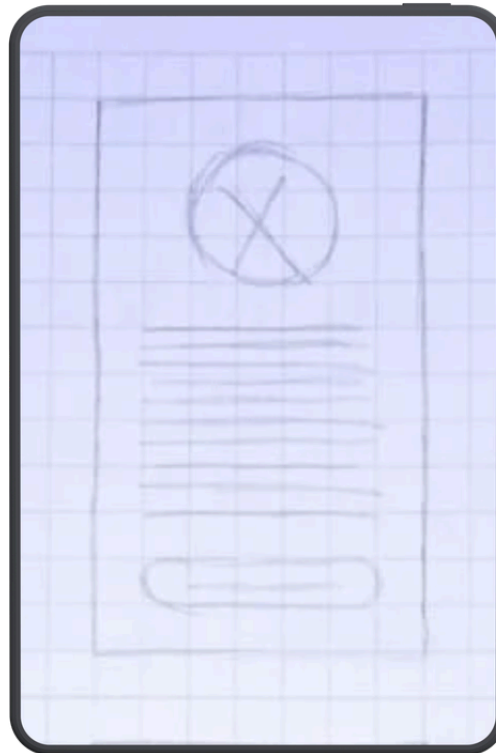


Facilita el acceso al Programa Vaso de Leche mediante un empadronamiento más rápido, permitiendo que las familias reciban el beneficio de forma oportuna.

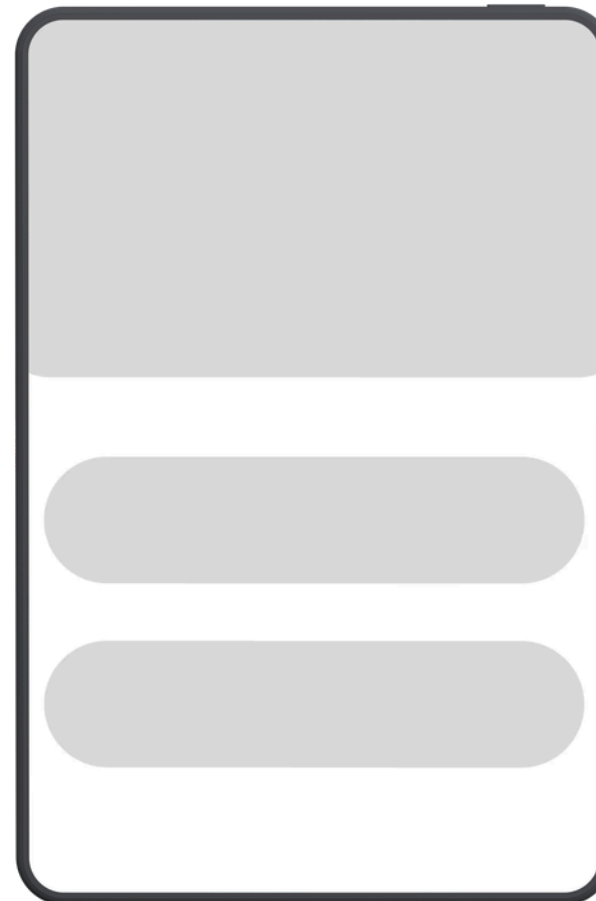
Primer prototipo

En esta sección se presenta la primera versión de la PWA, diseñada para representar el flujo principal de inscripción y el de reinscripción, prototipo inicial que será testeado.

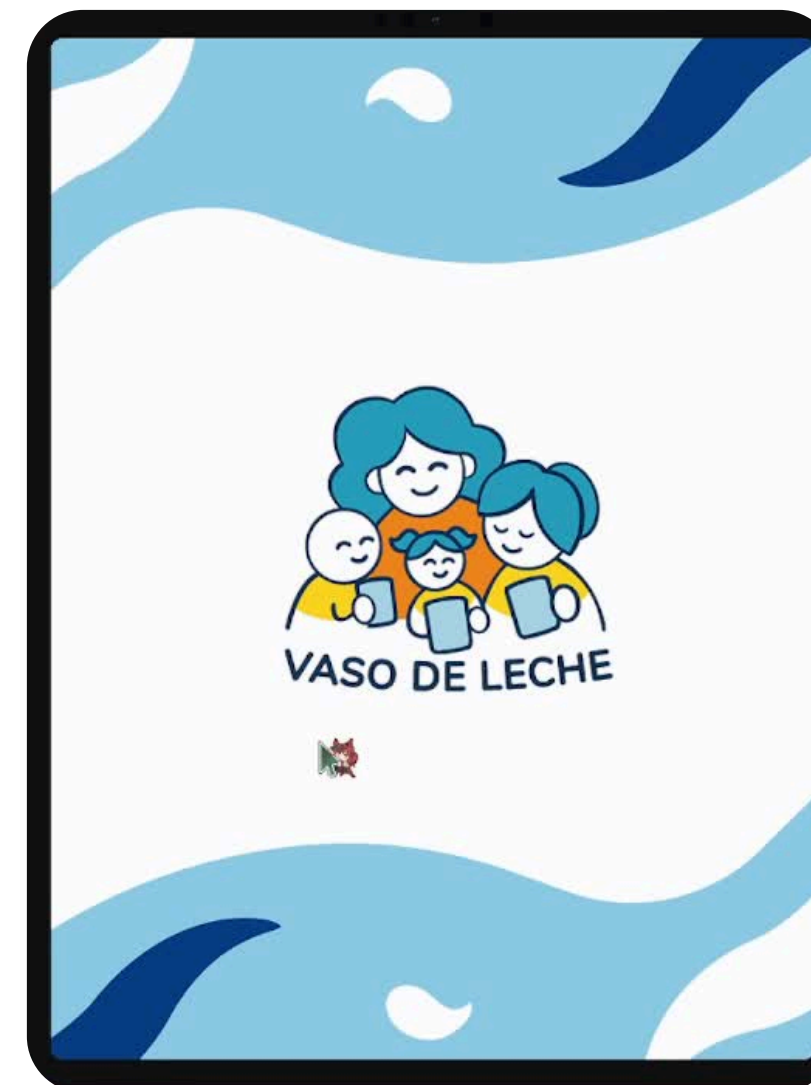
Sketching



Baja fidelidad



Primer Prototipo



Hallazgos

Se presentan los principales resultados obtenidos durante la prueba con usuarios, identificando qué partes del prototipo fueron claras y qué aspectos generaron dificultades.

5
-
5

Usuarios completaron las tareas

Todos los usuarios lograron finalizar la inscripción y reinscripción dentro del prototipo.

80%

CES

La mayoría percibió el proceso como fácil de completar, aunque aún existieron dudas en algunas pantallas.

Botones pequeños

Algunos usuarios tuvieron dificultad al presionar íconos y botones de selección.

60%

CSAT

Los usuarios lograron completar el flujo, pero la experiencia aún requiere mejoras para ser más clara y cómoda.

Textos poco claros

Algunas instrucciones no explicaban con precisión qué acción debía realizar el usuario para continuar.

Prototipo corregido

Se presenta la versión mejorada de la PWA, incorporando los ajustes identificados en el User Testing para lograr una experiencia más clara, accesible y funcional.

CREAR CUENTA

Nombre Completo

DNI

Correo electrónico

Contraseña

Repetir contraseña

Crear cuenta

¿Tienes cuenta? [Pulsa aquí](#)

INICIAR SESIÓN

Correo electrónico o DNI

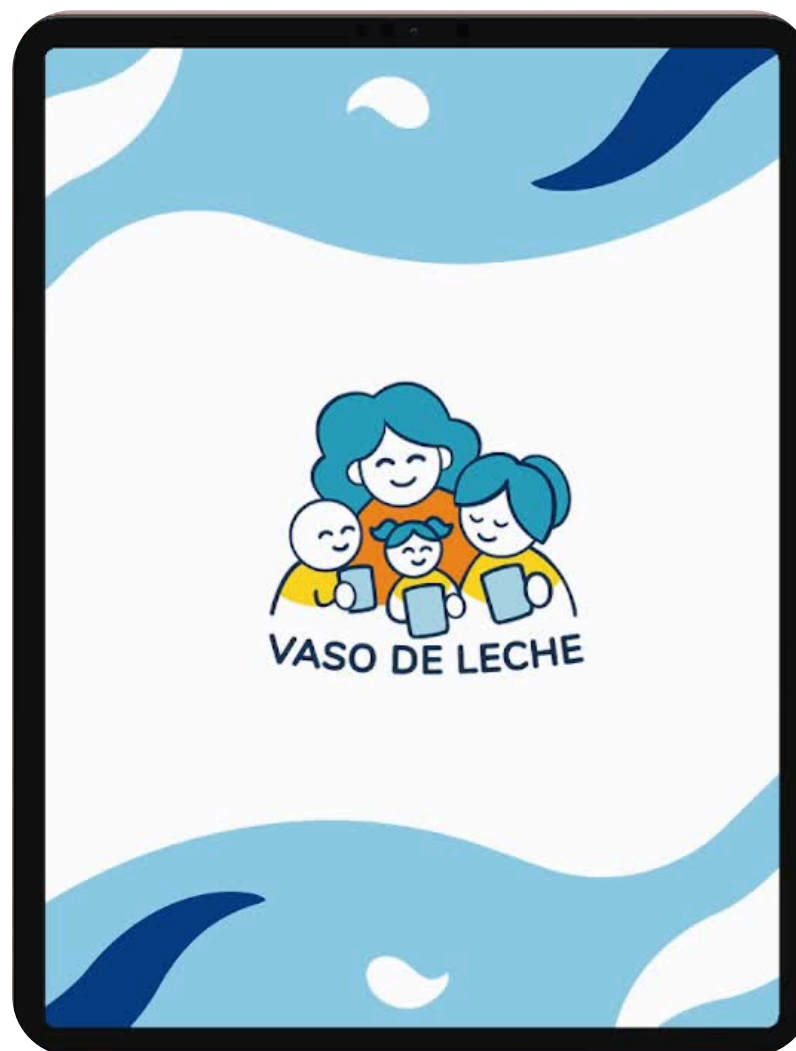
Contraseña

☐ Recordarme

Iniciar sesión

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

¿No Tienes Cuenta? [Pulsa aquí](#)



Paso 3

Primero : Subir documento DNI

Imagen subida

Segundo: Subir recibo de agua y luz

Cámara Galería

Documentos infantiles

Tienes Subir documentos del infante

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El presente documento regula el acceso y uso de la aplicación del Programa Vaso de Leche. Al registrarse o utilizar la aplicación, el usuario acepta los presentes términos.

La aplicación tiene como finalidad facilitar el registro, control y gestión de beneficiarios, así como la administración de entregas del programa. El usuario se compromete a proporcionar información veraz, completa y actualizada, siendo responsable del uso de su cuenta y de mantener la confidencialidad de sus credenciales.

Se prohíbe el uso indebido de la aplicación, incluyendo la manipulación de información, el acceso no autorizado a otras cuentas o cualquier acción que afecte el funcionamiento del sistema.

La entidad administradora no garantiza la disponibilidad continua del servicio, pudiendo presentarse interrupciones por mantenimiento o causas externas. Los datos personales serán tratados de manera confidencial y utilizados únicamente para fines del Programa Vaso de Leche, conforme a la normativa vigente. La entidad se reserva el derecho de modificar los presentes términos en cualquier momento, siendo comunicados a través de la aplicación. El incumplimiento de estas condiciones podrá generar la suspensión o cancelación del acceso. El uso continuo de la aplicación implica la aceptación de estos términos y condiciones.

☐ Acepto los términos y condiciones

Siguiente Cancelar

Prototipo mejorado:

<https://www.figma.com/design/4snPUfZxn8g7khLrjCclT2/PVL-GRUPO-1?node-id=0-1&t=bq7GUYeYpunNtBOM-1>

Pantallas : Crear cuenta

Inicio de la aplicación

Se presenta el inicio de la aplicación, donde el usuario, para realizar su inscripción o reinscripción, debe crear una cuenta en el PWA.



CREAR CUENTA

Nombre Completo
Pedro Quispe Ramos

DNI
29026734

Correo electrónico
Userperson@gmail.com

Contraseña

Repetir contraseña

Crear cuenta

o

¿Tienes cuenta? [Pulsa aquí](#)

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El presente documento regula el acceso y uso de la aplicación del Programa Vaso de Leche. Al registrarse o utilizar la aplicación, el usuario acepta los presentes términos.

La aplicación tiene como finalidad facilitar el registro, control y gestión de beneficiarios, así como la administración de entregas del programa. El usuario se compromete a proporcionar información veraz, completa y actualizada, siendo responsable del uso de su cuenta y de mantener la confidencialidad de sus credenciales.

Se prohíbe el uso indebido de la aplicación, incluyendo la manipulación de información, el acceso no autorizado a otras cuentas o cualquier acción que afecte el funcionamiento del sistema.

La entidad administradora no garantiza la disponibilidad continua del servicio, pudiendo presentarse interrupciones por mantenimiento o causas externas. Los datos personales serán tratados de manera confidencial y utilizados únicamente para fines del Programa Vaso de Leche, conforme a la normativa vigente. La entidad se reserva el derecho de modificar los presentes términos en cualquier momento, siendo comunicados a través de la aplicación. El incumplimiento de estas condiciones podrá generar la suspensión o cancelación del acceso. El uso continuo de la aplicación implica la aceptación de estos términos y condiciones.

☐ Acepto los términos y condiciones

Siguiente **Cancelar**

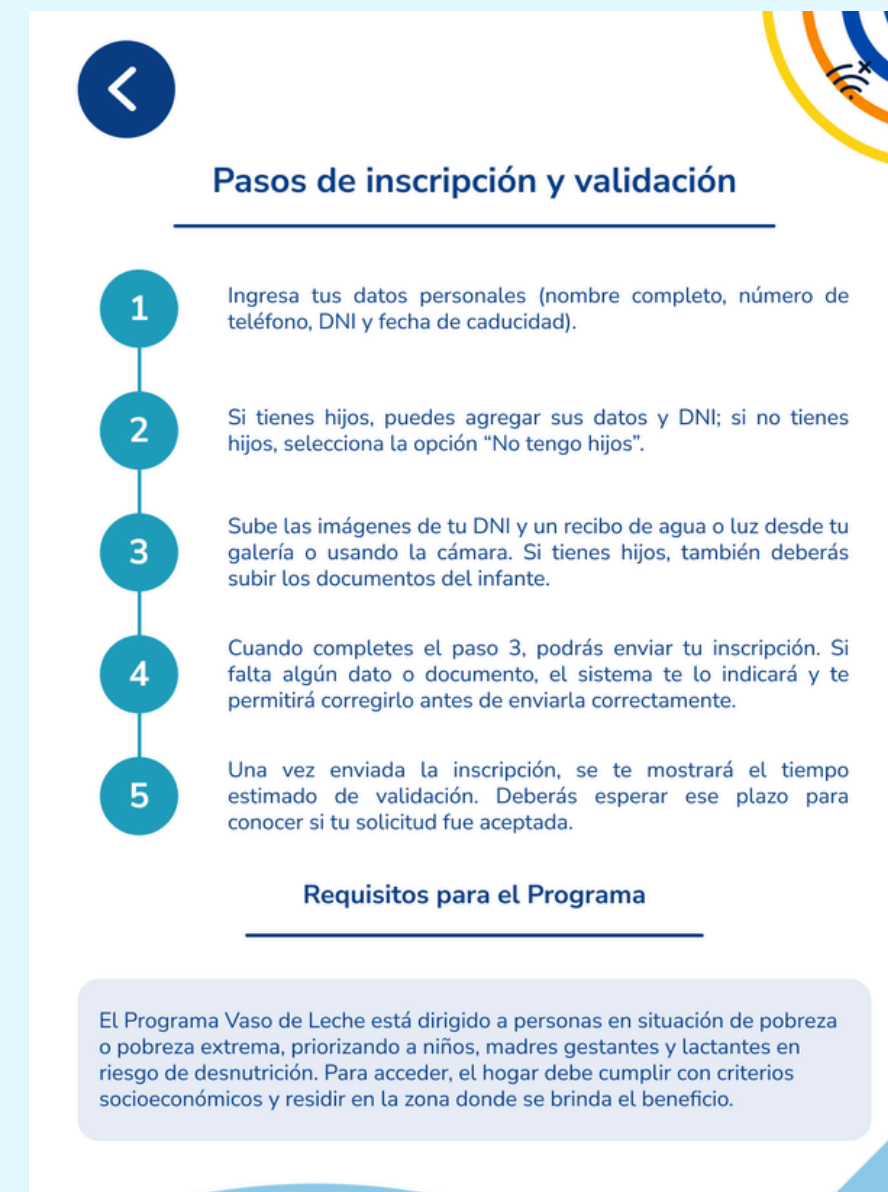
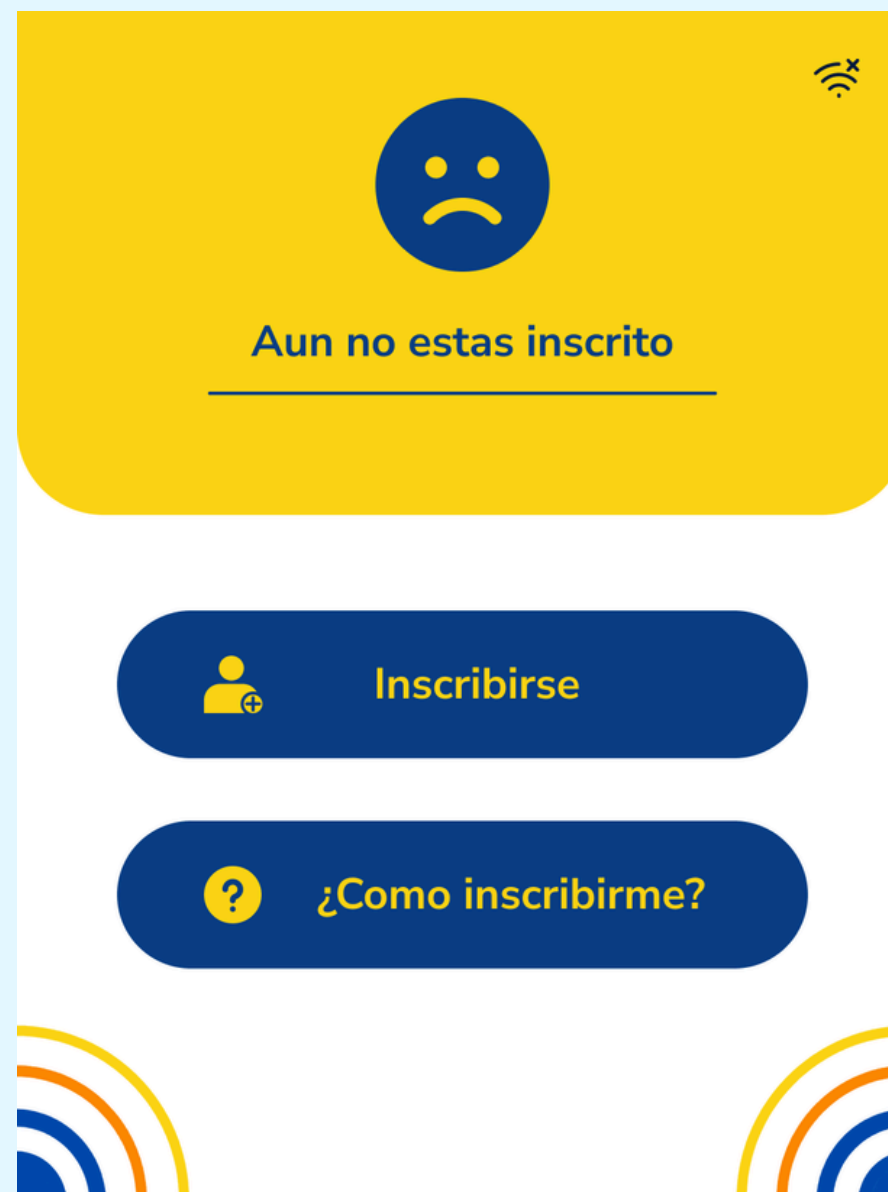
Bienvenida

Esta sección introduce al usuario nuevo a la PWA, explicando brevemente qué es y cómo funciona.



Inscripción

El usuario elige “Inscribirse” para iniciar su inscripción o “¿Cómo inscribirme?” para ver los pasos y requisitos.



Paso de inscripción

Son tres pasos de ingreso de datos. Si el usuario tiene hijos, se agrega la información infantil. Al completar todo, se envía la inscripción.

Sin hijos

Paso 1

DATOS PERSONALES

Nombres y apellidos: Pedro Quispe Ramos

DNI: 29026734 Fecha de caducidad: 01/01/1990

Teléfono: 923232232

Dirección: Ves.Grupo 2A

Siguiente paso

Paso 2

DATOS DEL MENOR

Nombres y apellidos: Piero Mamani Ramos

Edad: 3 años

DNI: 74227844

Agregar otro hijo +

☐ No tengo hijos menores

Siguiente paso

Paso 3

Primero : Sube tu documento DNI

Segundo: Subir recibo de agua y luz

Enviar inscripcion

Con hijos

Paso 3

Primero : Subir documento DNI

Segundo: Subir recibo de agua y luz

Documentos infantiles

Tercer: Subir documentos del infante

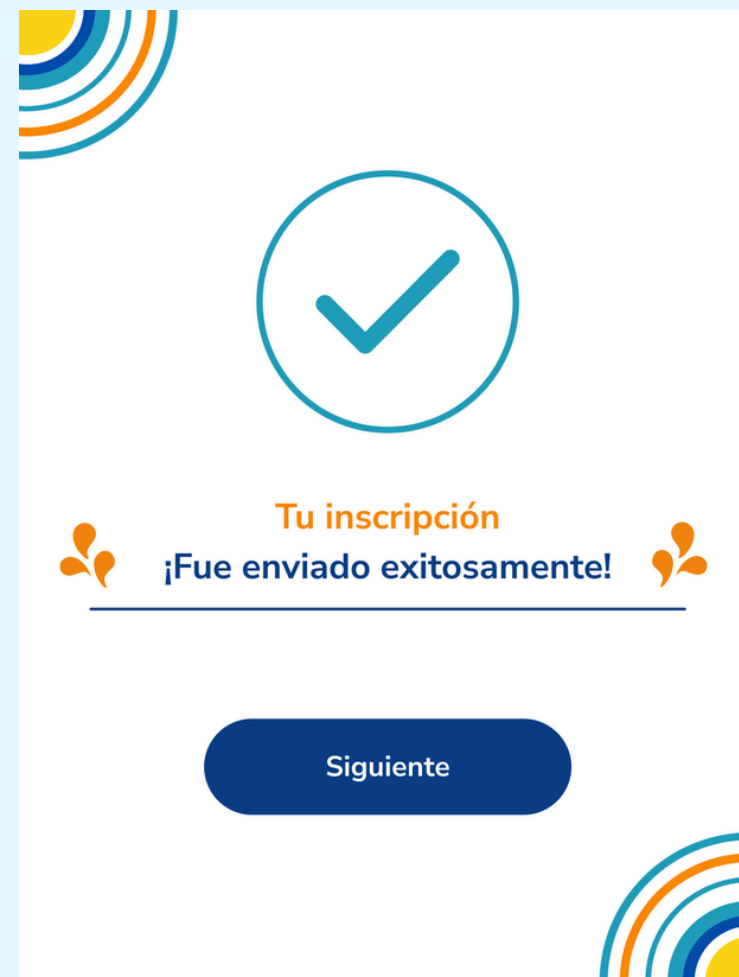
Enviar inscripcion

Envío de inscripción

Al completar los pasos, la inscripción se envía. Con conexión online, pasa a validación. Si está offline, queda en espera hasta tener conexión.

Con conexión online

Con conexión offline



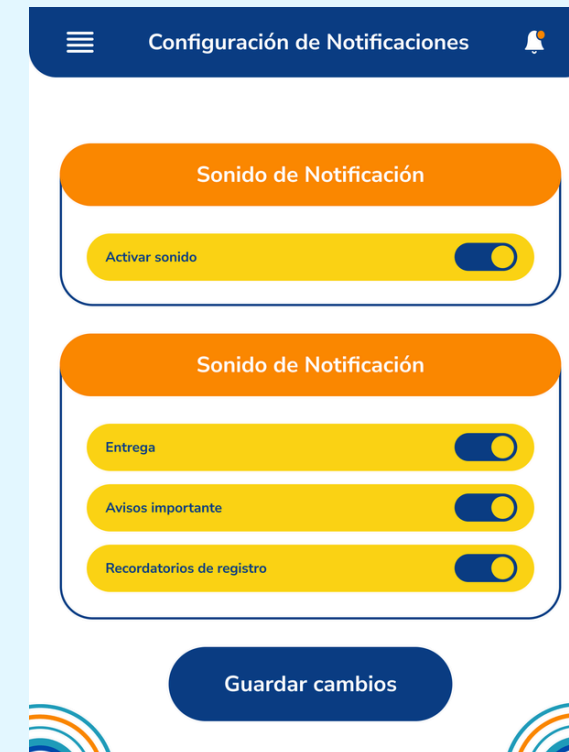
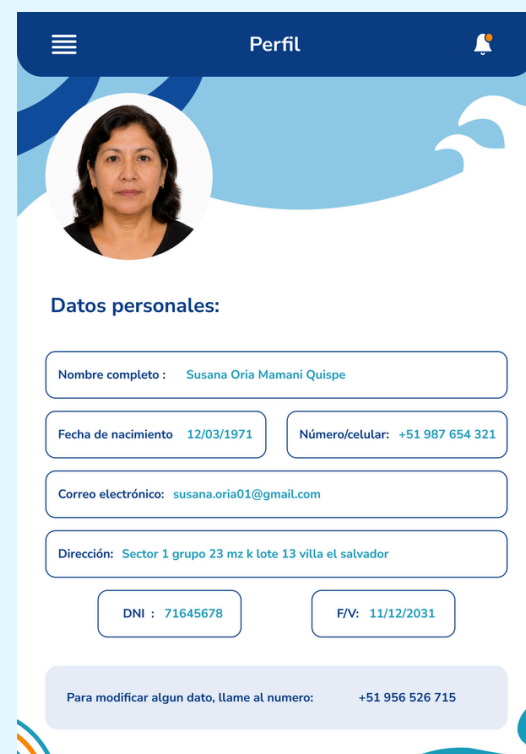
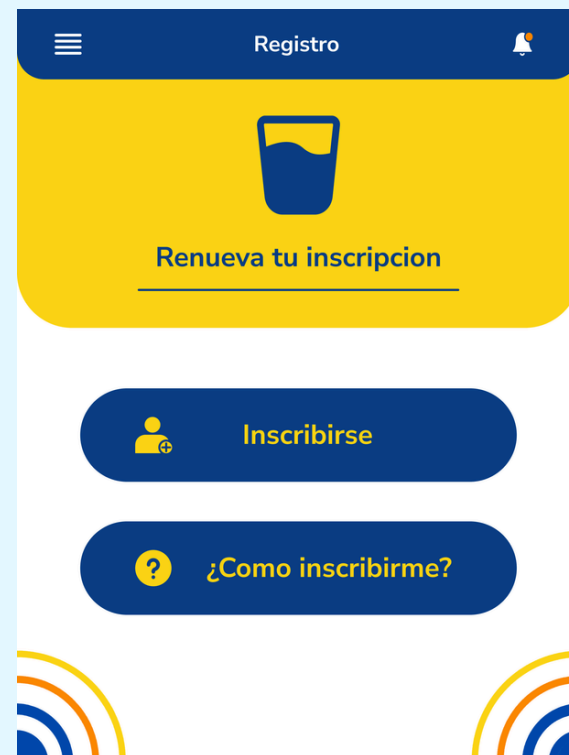
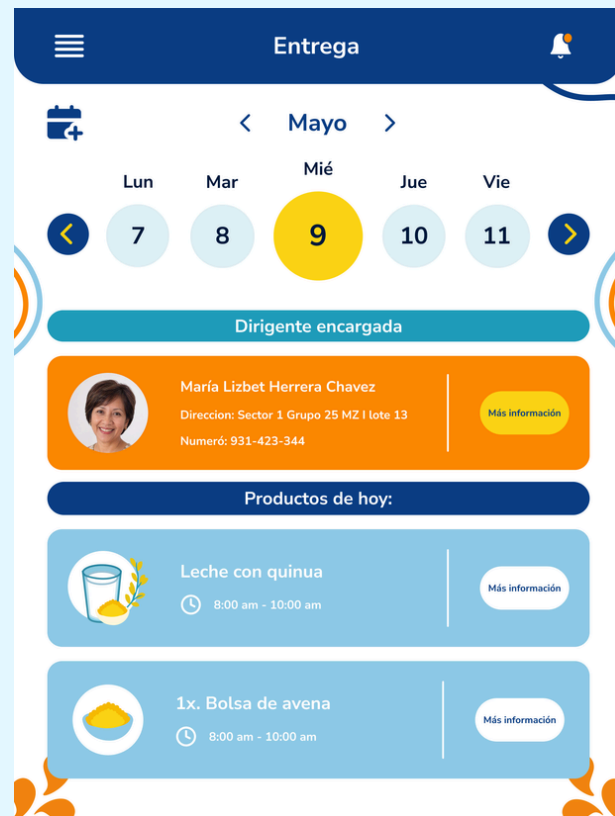
Proceso de validacion

Primero, la inscripción está en proceso. Luego, se verifica. Al final, se completa. Dependiendo el tiempo que tomo la validación de datos.



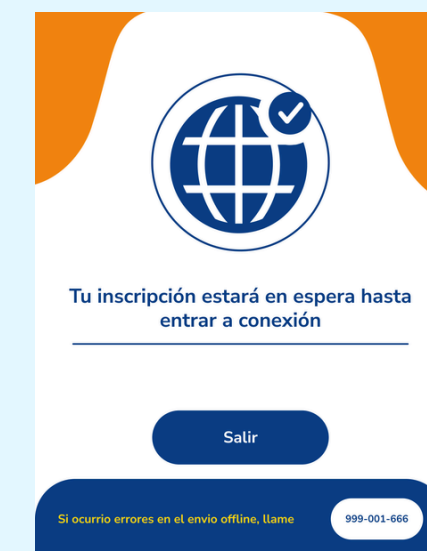
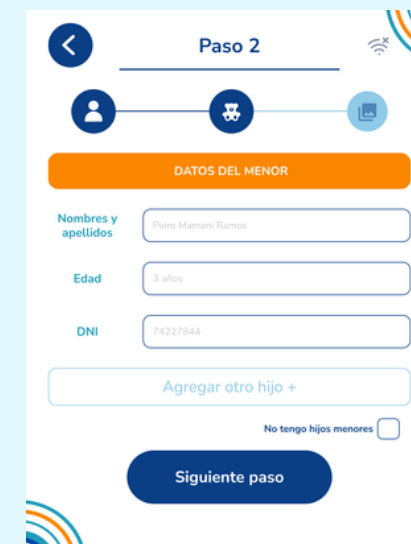
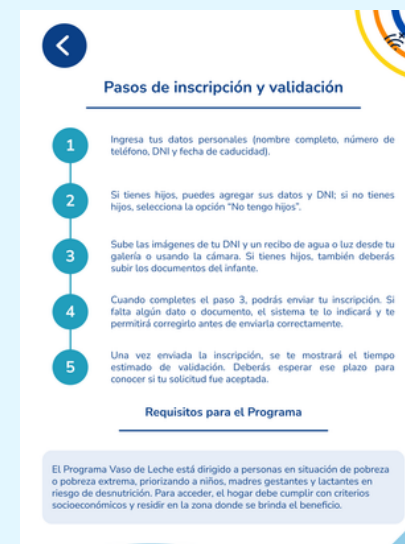
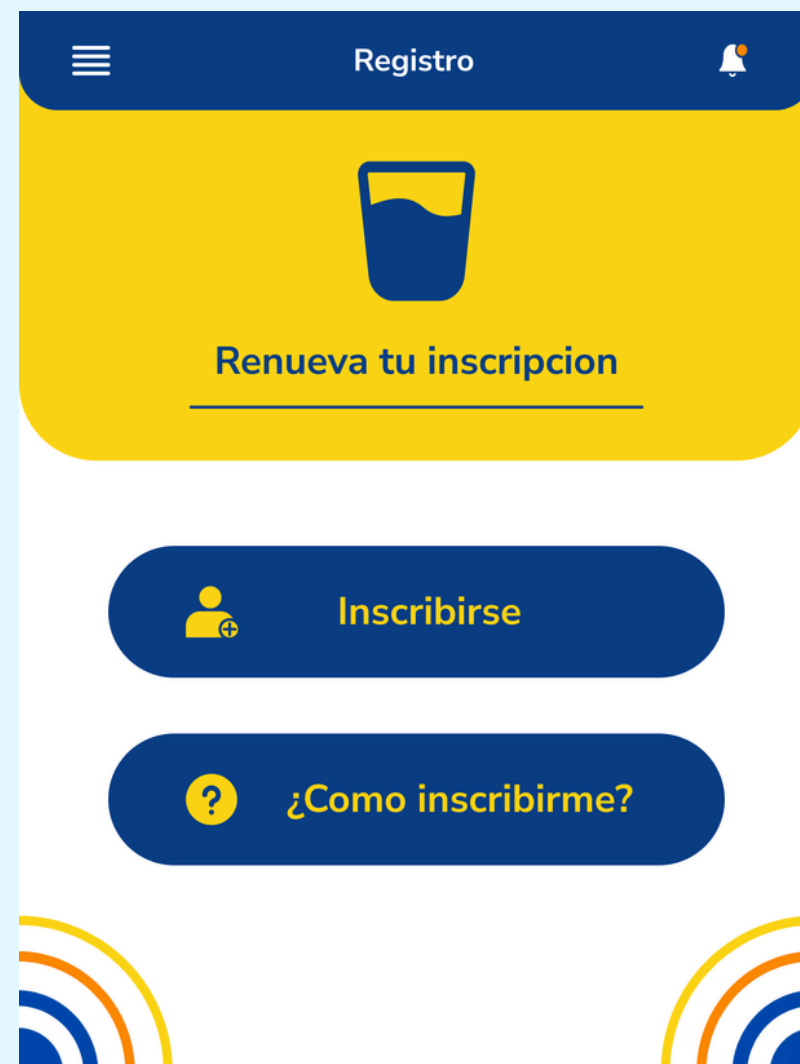
Beneficiario validado

Una vez validado, el usuario puede acceder a las diferentes opciones del menú hamburguesa.



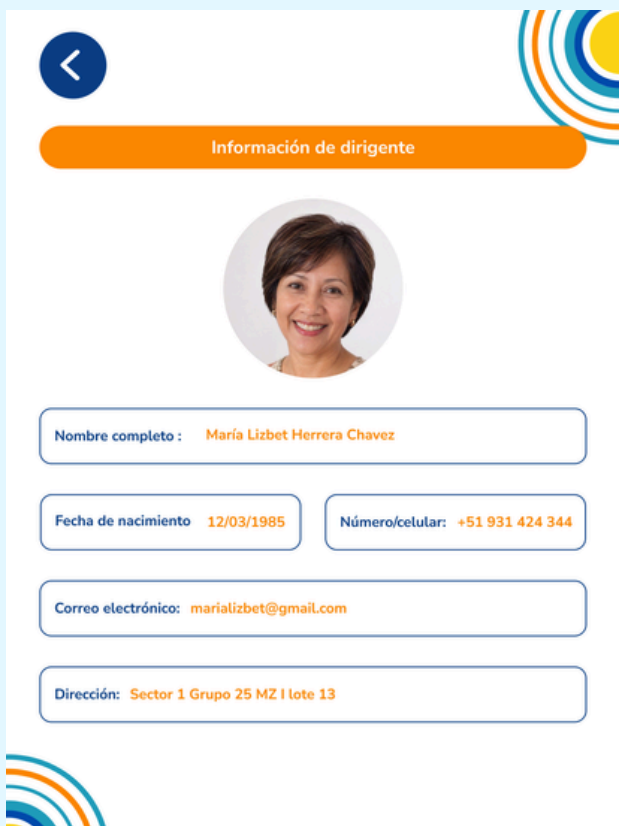
Registro

Proceso para la reinscripción de datos, que sucede cada medio año o uno por año.



Entrega

En esta sección se presenta la información sobre el producto o desayuno que se entregará ese día, además de los datos del dirigente responsable y la sección de notificaciones.



Perfil

Se presenta el perfil del usuario con sus datos personales, además del acceso a notificaciones.



Perfil

Datos personales:

Nombre completo : Susana Oria Mamani Quispe

Fecha de nacimiento 12/03/1971 Número/celular: +51 987 654 321

Correo electrónico: susana.oria01@gmail.com

Dirección: Sector 1 grupo 23 mz k lote 13 villa el salvador

DNI : 71645678 F/V: 11/12/2031

Para modificar algun dato, llame al numero: +51 956 526 715



NOTIFICACIONES

Avisos pendientes

 **ENTREGA PROGRAMADA**
Tienes una entrega programada para mañana a las 7 a.m. 9:00 a.m.

 **ACTUALIZACIÓN DE DATOS**
Recuerda actualizar que en una semana tiene que reescribirse. 8:00 a.m.

Historial de avisos

 **INVENTARIO BAJO**
El stock de algunos productos está por agotarse. 6:00 a.m.

 **MANTENIMIENTO DEL SISTEMA**
La información de los datos se Actualizo correctamente. 8:00 a.m.

 **MANTENIMIENTO DEL SISTEMA**
La información de los Datos se actualizo correctamente. 10:00 a.m.

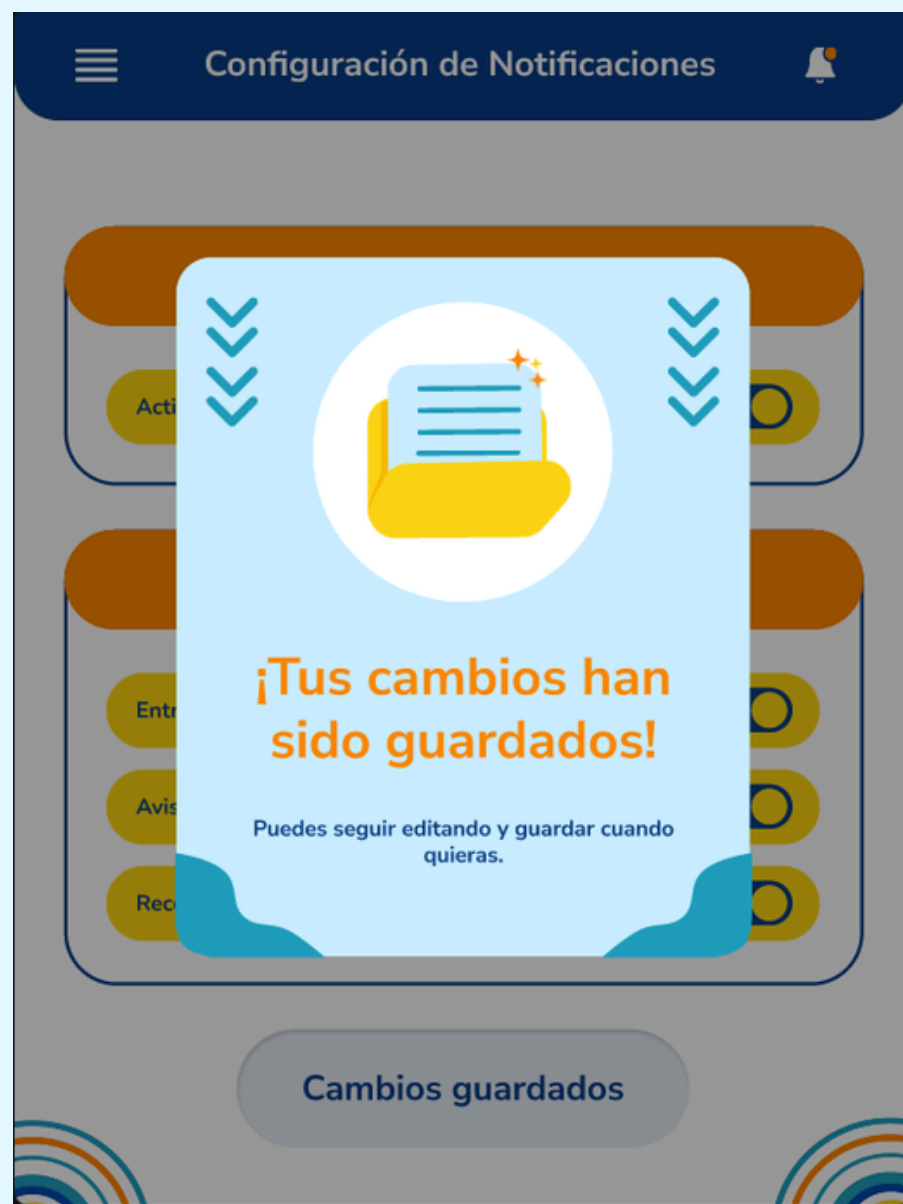
Accesibilidad

Permite al usuario configurar opciones de accesibilidad, como el modo nocturno y el tamaño de la tipografía.



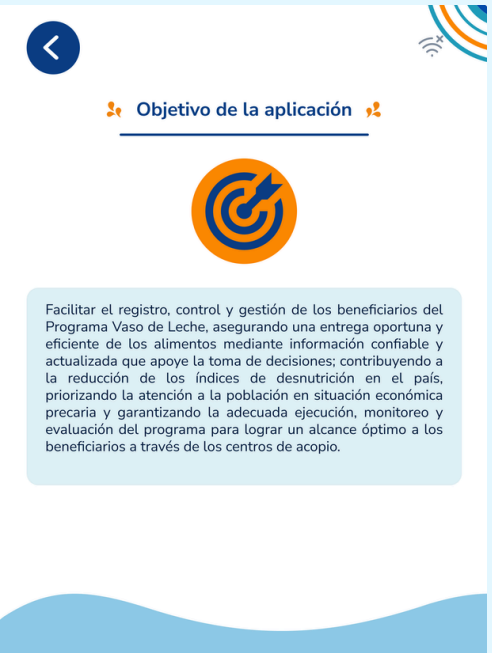
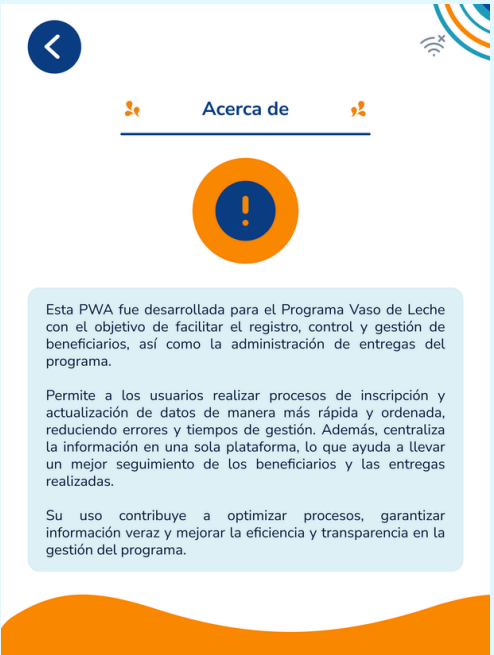
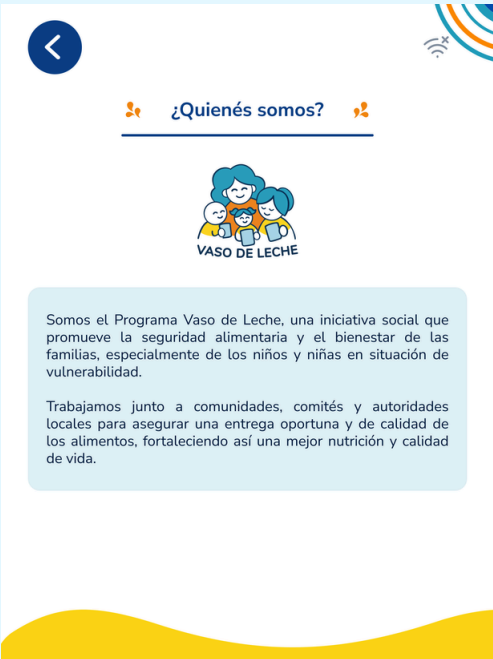
Notificaciones

Permite configurar las notificaciones y avisos de la aplicación.



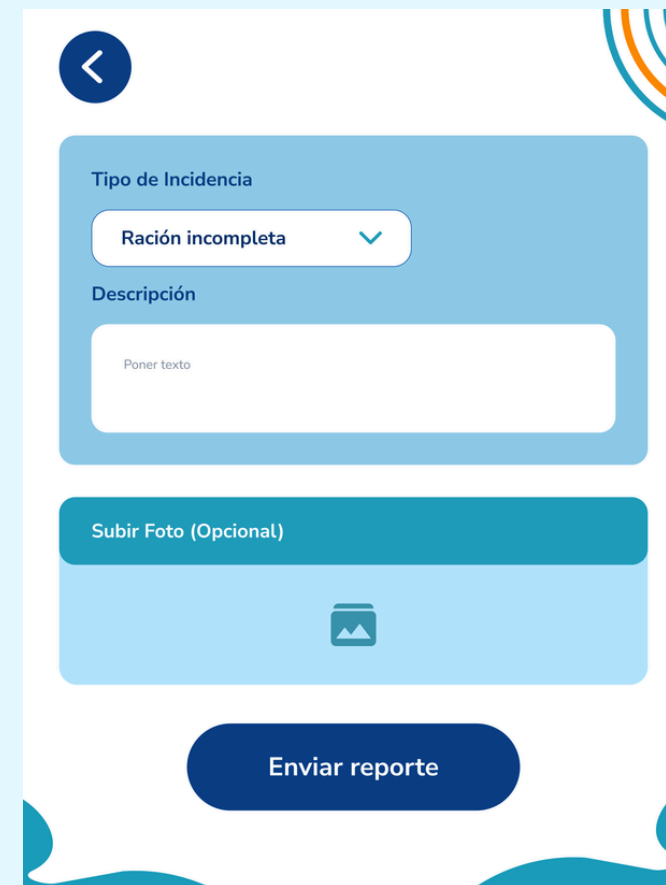
Información

Permite al usuario consultar información sobre la aplicación, su propósito y la versión de la PWA, además del acceso a las notificaciones.



Reportar

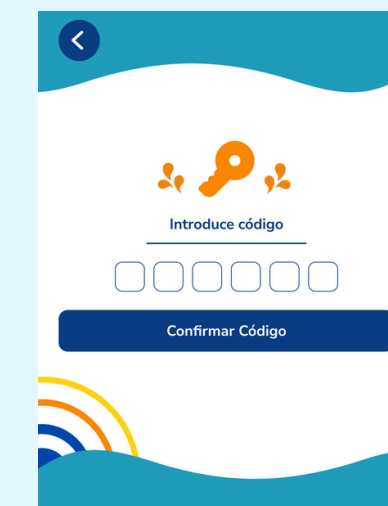
Permite reportar problemas de la aplicación y consultar las preguntas frecuentes .



Pantallas : Iniciar sesión

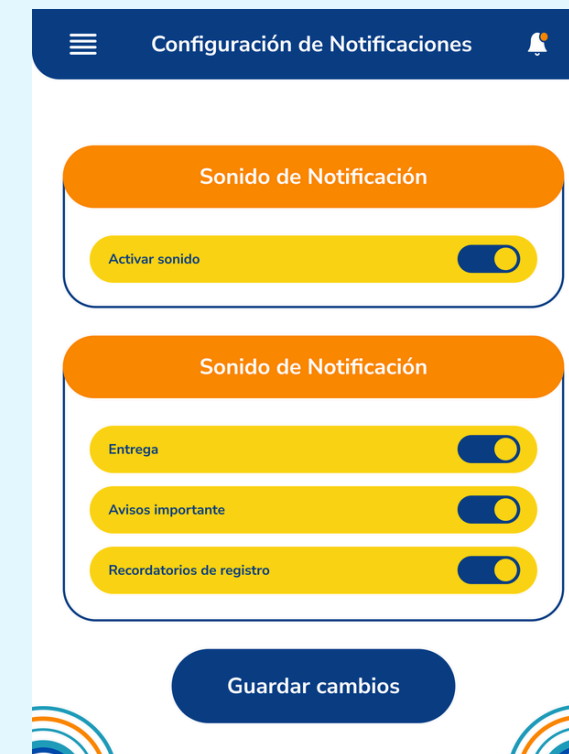
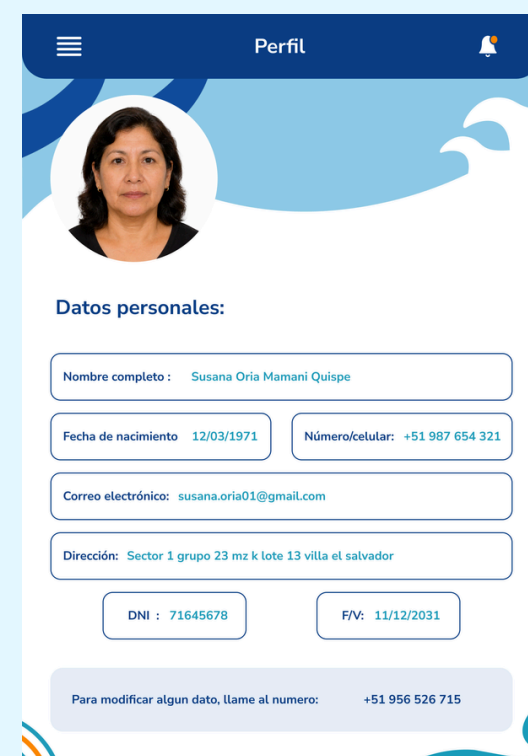
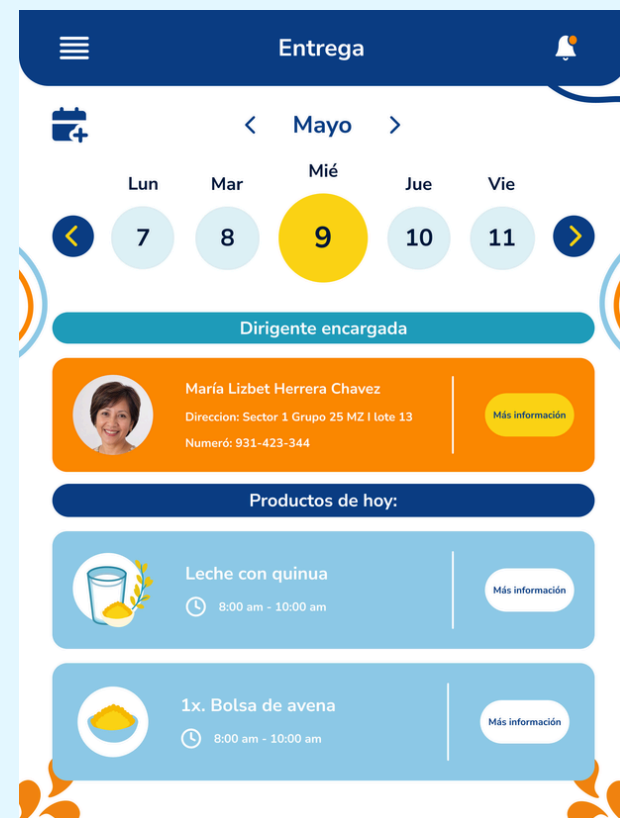
Iniciar sesión

Se presenta la sección de inicio de sesión, donde el usuario puede acceder a su cuenta o recuperar su contraseña mediante un código de verificación.



Opciones de beneficiario

Si el usuario ya ha sido validado y registrado, puede acceder normalmente a las diferentes opciones del menú hamburguesa.



Picht y conclusiones

Pitch

En esta sección se presenta una síntesis breve de la propuesta, destacando el problema identificado, la solución planteada y el valor que aporta la PWA al Programa Vaso de Leche.

¿Te imaginas inscribirte al Programa Vaso de Leche sin hacer largas filas ni entregar papeles físicos o esperar hasta un mes para que te validen?

Actualmente, el proceso de empadronamiento en Villa El Salvador sigue siendo lento y presencial, generando demoras y dificultades para muchas familias. Por eso proponemos una aplicación tipo PWA que permite registrar beneficiarios, subir documentos y hacer seguimiento de la inscripción desde cualquier celular, de forma rápida y sencilla. Nuestra solución reduce tiempos, evita errores y mejora la transparencia del programa para usuarios y dirigentes.

Queremos transformar el Programa Vaso de Leche en una experiencia más moderna, accesible y eficiente.

Despedida

Para cerrar, presentamos las conclusiones y recomendaciones obtenidas tras analizar la investigación, el prototipo y los hallazgos del User Testing.

Conclusiones

- La PWA permite modernizar el proceso de inscripción y gestión del Programa Vaso de Leche, reduciendo la dependencia de trámites presenciales y documentos físicos.
- El prototipo facilita el registro, seguimiento de beneficiarios y consulta de información importante, como el estado de inscripción y horarios de entrega.
- Las mejoras aplicadas después del User Testing fortalecen la claridad, accesibilidad y organización de la experiencia del usuario.

Recomendaciones

- Mantener una interfaz simple, con botones visibles, textos claros e instrucciones directas para usuarios con bajo conocimiento digital.
- Realizar nuevas pruebas con usuarios para validar que los ajustes aplicados reduzcan errores, dudas y tiempos durante el proceso.
- Seguir optimizando la accesibilidad y navegación de la PWA antes de evaluar su implementación en otros sectores o distritos.



Bibliografia

- Plantilla de Registro y el Informe de User Test.

<https://docs.google.com/document/d/1PRjDZwiUxkzdKz57UUNYhDkmPowspuMiT7zk7vYGNGM/edit?tab=t.0>

- Videos de entrevista del prototipo

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1mu5awyfZrE0WcWn_xnm3UbEr0mMA0FbqQ



**MUCHAS
GRACIAS POR VER**
