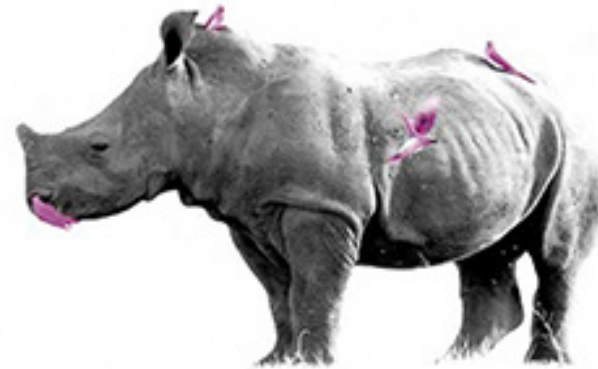


aidearte
estudio de diseño





Contexto

Masher Cakes es una propuesta de marca de pastelería contemporánea concebida en el contexto del Gran Bilbao. Parte de la tradición del obrador y de la calidad de la materia prima local para reinterpretarlas desde un lenguaje de autor, preciso y contemporáneo.

El proyecto plantea una marca capaz de alejarse de los códigos habituales asociados a la pastelería tradicional y al universo gourmet más convencional, construyendo una experiencia donde producto, identidad y packaging formen un conjunto coherente.

La premisa conceptual se resume en una idea:

****La alta pastelería nace del respeto por el origen.****

El reto consistía en traducir esa idea en una identidad capaz de transmitir calidad y sofisticación sin caer en una expresión excesivamente ostentosa o inaccesible.





Packaging

El packaging se desarrolla como una extensión directa de la identidad visual.

Se plantean diferentes formatos adaptados a las necesidades del producto: cajas individuales, soluciones para varias piezas y un formato con asa destinado al transporte y presentación.

Las estructuras buscan proteger el producto y facilitar su manipulación, pero también convertir la apertura y presentación en parte de la experiencia.

La gráfica se aplica directamente sobre las estructuras mediante composiciones basadas en el sistema MM, permitiendo reconocer la marca incluso cuando el logotipo no ocupa una posición protagonista.

La elección de materiales y acabados mantiene una expresión sobria y táctil, dejando espacio para que el producto conserve el protagonismo.



Concepto

La propuesta entiende cada creación de pastelería como una pieza diseñada: precisa en su elaboración, cuidada en su presentación y pensada para generar una experiencia que comienza antes de probar el producto.

El concepto se articula alrededor de cuatro ideas:

****precisión, deseo, equilibrio y ritual**.**

Desde esta perspectiva, el packaging deja de ser un elemento meramente funcional para convertirse en parte de la experiencia de marca.

El proyecto construye un sistema de identidad visual y packaging capaz de trasladar una misma idea de marca a diferentes puntos de contacto.

La principal aportación del diseño reside en convertir un código gráfico sencillo –las iniciales MM– en un lenguaje suficientemente flexible para construir reconocimiento, generar variedad y acompañar el crecimiento de la marca.

El resultado busca situar la pastelería en un territorio contemporáneo donde ****producto, diseño y experiencia forman parte de una misma pieza****.

Identidad

El elemento central de la identidad es la construcción gráfica a partir de las iniciales ****MM****, que se transforman en un sistema modular capaz de generar diferentes composiciones y aplicaciones.

La marca combina una tipografía serif de carácter expresivo con una paleta basada en azul petróleo, verde y magenta, incorporando el color de forma contenida pero reconocible.

El sistema gráfico permite mantener una identidad común al mismo tiempo que introduce variaciones y jerarquías según el soporte y el producto.

La dirección de arte fotográfica completa el universo visual mediante imágenes centradas en la textura, el detalle, la materia y el gesto humano.



Anexo

Imágenes





PASTELERIA GOURMET DE AUTOR

Masher Cakes no nace de la tradición, sino de la reinterpretación. Aquí no se replica la pastelería clásica, se deconstruye, se estudia y se vuelve a construir con criterio.

Cada pieza responde a una lógica: equilibrio, textura, temperatura, estética. No hay azar. No hay exceso. Solo decisiones.

Masher Cakes es un sistema de creación donde la pastelería se acerca más a la arquitectura que a la cocina.



CROMATISMO PRINCIPAL



COMPLEMENTARIOS SOPORTE



TIPOGRAFÍA

New York

Tipografía general para marca y textos

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q,
r, s, t, u, v, w, x, y, z
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O,
P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
.-, =, ~, ^, ? , ! , @ , " , # , % & , / , 0 =
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SISTEMA GRÁFICO



Símbolo

masher
cakes

Logotipo



Imagotipo



FOTOGRAFÍA

Luz lateral
Contraste marcado con
iluminación suave
Plano detalle
Composiciones minimalistas
Sofisticación
Naturalidad
Toque dinámico

MATERIALES

Orgánicos con textura
natural suave y consistencia
sólida.
Papeles vegetales
Cartones de alto gramaje
tipo kraft o bien papeles
especiales para packaging
tipo:
Geltex Habana / Chocolate
Altamira chocolate
Morfi





