



2026

LAUS Estudiante



✦ *Titulo del proyecto:*

- “Me gusta, lo Pago”

✦ *Briefing:*

El Ministerio de Cultura de España quiere crear una campaña dirigida a la población demográfica de entre 16 y 30 años que lucha contra la piratería y alaba el apoyo a la cultura y a los derechos de copyrights. El mensaje es simple: Si disfrutas de la cultura, cumple con tu parte. Paga por los contenidos que consumes y apuesta por entretenerte de forma segura y legal.

Bajo el lema principal “Me Gusta, lo Pago” y con las variaciones “Soy Fan, lo Pago” y "Lo Quiero, lo Pago", la campaña debe identificar los diferentes medios que forman parte de cultura, cine, musica, literatura y deportes.

✦ *Imagen representativa:*



✦ *Link al video:*

[Haz clic aquí para ver el video](#)

✦ *Concepto*

“Me gusta, lo pago”, la campaña habla de la apreciación por la cultura y por la creación de contenido.

La idea nace, de la acción consciente y humana de amar algo. Como seres humanos, tenemos muchas maneras de representar el amor y entre ellas están los diferentes gestos que hacemos con las manos para formar el símbolo del corazón. Un gesto que hacemos de manera consciente cuando alguien o algo nos gusta.

Mi diseño es sencillo por que en cierta forma es un tributo silencioso a la cultura y al arte, por que actualmente vivimos en un mundo saturado de imágenes, noticias y ruido.

La composición recoge 3 elementos, 3 maneras de hacer un corazón, 3 elementos que juegan, las manos, el amor y la cultura, 3 elementos que son importantes, el mensaje, las manos y el copyright.

★ *Propuesta:*

Para su ejecución, la campaña se compone de varias piezas gráficas. El diseño principal consiste en el lema “Me gusta, lo pago”, dicho diseño debe estar disponible para formatos físicos y para redes sociales. Los cuatro diseños complementarios solo consisten de una representación física y una adaptación para redes sociales.

Para su distribución, esta es una campaña a nivel nacional con la intención de ser vista en medios físicos a través del territorio nacional.

En el cartel principal, todas las generaciones juntas demuestran su amor por los derechos de copyright, mientras que, los carteles secundarios son tan solo un desglose de la idea reflejando cada uno de los aspectos culturales de los que disponemos.



Tipografía puede ser más potente y tomar más espacio

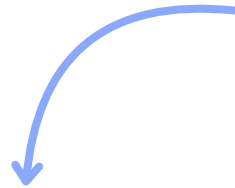


El logo del Ministerio quedaba fuera de la composición.





¿Intentar hacer una mejor transición del color entre todos los poster?



Ajustar las manos individuales para compensar en relación a los manos dobles



Eliminar el texto pequeño de los carteles secundarios







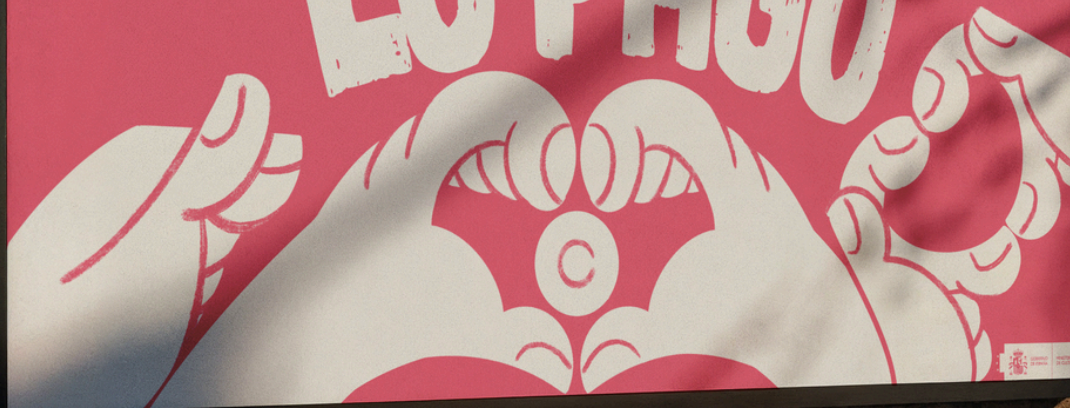
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA



ME GUSTA

LO PAGO









ME GUSTA
LO PAGO

SI DISFRUTAS DE LA CULTURA,
CUMPLE CON TU PARTE.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA



¡Gracias!
