

Manual de identidad corporativa



Asturies,
deporte y
naturaleza

Índice

Introducción y concepto	3
Construcción y geometría	4
Versiones y usos	5
Tipografía	6
Color	10
Área de reserva	21
Convivencia con otros logotipos	22
Reducción mínima	26
Usos incorrectos	27
Elementos gráficos	30
Aplicaciones	33

Introducción y concepto

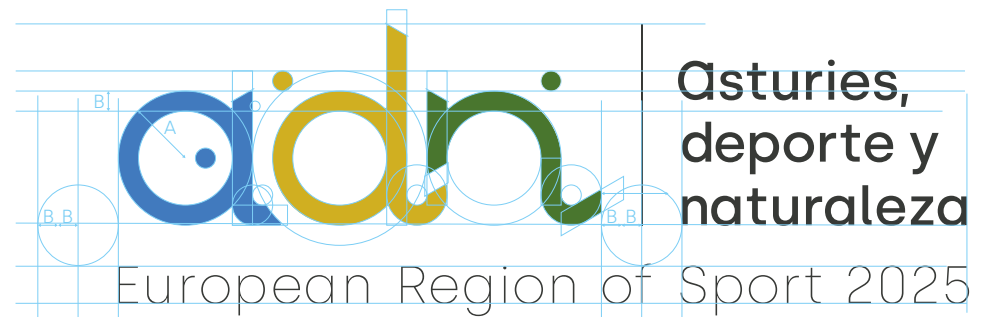
La marca Asturias Deporte y Naturaleza surge de los conceptos: **deporte y cadena de ADN**. Los trazos de los caracteres se han dibujado de forma que cada letra se lea de forma independiente al tiempo que se encadena con la siguiente para crear un todo, esta continuidad en el trazo, junto con las curvas y la finalización en forma de flecha confieren una gran **sensación de movimiento** al conjunto, **asociándolo a la actividad deportiva**. El uso de puntos para acompañar los **glifos**, humaniza los caracteres para darles un carácter icónico, **a modo de pictogramas**.

La conceptualización se completa con el uso del color:
Azul: Asturias, cielo, mar/agua.
Amarillo: Tierra, arena, montaña.
Verde: Naturaleza, Asturias.



Construcción y geometría

El logotipo está construido sobre una retícula y con unas proporciones concretas que deben respetarse.



Versiones del logotipo y usos de las mismas

Marca principal

Es la versión utilizada en la mayoría de casos, a menos que se indique lo contrario.

Marca con subtítulo

Se utiliza cuando haga referencia a la candidatura.

Imagotipo

Esta versión tiene un carácter complementario, y está reservada para determinadas aplicaciones.

Solo ha de usarse si la marca principal también aparece en dicha aplicación.

Marca principal



Marca con subtítulo



Imagotipo



Tipografía

Tipografía corporativa

Es la tipografía principal y la usada en el logotipo. Puede utilizarse para todo tipo de textos (títulos, párrafos...).

Tipografía auxiliar

Tiene un carácter más sobrio y por ello puede utilizarse para aplicaciones formales. También para resaltar o diferenciar determinados textos, como citas.

Tipografía display

Se utiliza para títulos o subtítulos, con el fin de jerarquizar y evitar la monotonía. No debe usarse en párrafos.

Tipografía corporativa

Silka

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]()!"·\$%&/

Tipografía auxiliar

Novela

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]()!"·\$%&/

Tipografía Display

Archia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]()!"·\$%&/

Silka

Silka Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Extra Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Silka Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;_-[]()!".\$%&/

Novela

Novela Display Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Display Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Novela Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:_[]()!".\$%&/'

Archia

Archia Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]!"·\$%&/

Archia Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]!"·\$%&/

Archia Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]!"·\$%&/

Archia Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]!"·\$%&/

Archia Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]!"·\$%&/

Archia Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.:;,-_[]!"·\$%&/

Color

La paleta de color está formada por cinco tintas principales.

Cada una de las tintas representa un elemento relacionado con Asturias, la naturaleza y el deporte.

Para elementos de menor protagonismo, pueden utilizarse porcentajes de estas tintas.

PANTONE 447 C
50C 30M 40Y 90K
53R 55G 53B
#353735

PANTONE 660 C
91C 53M 0Y 0K
42R 110G 187B
#2A6EBB

PANTONE 7752 C
0C 15M 84Y 18K
208R 176G 35B
#D0B023

PANTONE 364 C
38C 0M 64Y 54K
73R 118G 42B
#49762A

BLANCO
0C 0M 0Y 0K
255R 255G 255B
#FFFFFF

Color

Según el color del **fondo** sobre el que se aplique el logotipo, deberá usarse una versión cromática u otra.

FONDO BLANCO, GRIS O NEGRO

La **versión multicolor** será la preferente sobre estos colores.

Esta versión **nunca** debe utilizarse sobre fondos de color.

Si ya hay mucha presencia de color o se ha de reproducir en un menor número de tintas, podrán utilizarse las versiones **monocromáticas** designadas para cada caso.

Versión preferente



Versiones monocromáticas



Versión preferente



Versiones monocromáticas



Versión preferente

The logo 'aidri' is displayed in its preferred color scheme: blue for 'a', yellow for 'id', and green for 'ri'. The letters are in a rounded, lowercase, sans-serif typeface.

Versiones monocromáticas

The logo 'aidri' is shown in a solid black monochrome version on a white background.The logo 'aidri' is shown in a solid blue monochrome version on a white background.The logo 'aidri' is shown in a solid green monochrome version on a white background.The logo 'aidri' in its preferred blue, yellow, and green colors is centered on a dark grey background.The logo 'aidri' in a solid white monochrome version is centered on a dark grey background.The logo 'aidri' in a solid yellow monochrome version is centered on a dark grey background.The logo 'aidri' in its preferred blue, yellow, and green colors is centered on a dark background.The logo 'aidri' in a solid white monochrome version is centered on a dark background.The logo 'aidri' in a solid yellow monochrome version is centered on a dark background.The logo 'aidri' in a solid blue monochrome version is centered on a dark background.

Color

FONDOS DE COLORES CORPORATIVOS

Se usará siempre una versión **monocromática** para no comprometer la legibilidad. La versión multicolor no debe utilizarse.





aidri

aidri

aidri

aidri

aidri

aidri

aidri

aidri

aidri

Color

OTROS FONDOS

Cuando el fondo sea un **color claro** se utilizará la versión monocromática gris.

Cuando el fondo sea un **color oscuro** se utilizará la versión monocromática blanca.

Si el fondo es una **imagen, degradado, etc**, se usará la versión (blanca o gris) que menos comprometa la legibilidad.

Color claro



European Region of Sport 2025



Color claro



European Region of Sport 2025



Imagen



European Region of Sport 2025



Área de reserva

Para preservar la legibilidad y la claridad del logotipo, se establece una zona de seguridad que no debe ser invadida por otros elementos (logos, texto, imágenes...).

El tamaño de este área es equivalente a la altura del grafismo "a" del imagotipo.



Convivencia con otros logotipos

Cuando otros logotipos acompañen a la marca, estos deben respetar su **área de seguridad**.

Se intentará respetar una **proporción** de tamaños similar entre los elementos, evitando, salvo que así se especifique, que uno prevalezca sobre el resto.



Convivencia con la marca Principado de Asturias

Cuando la marca vaya acompañada del logotipo del Principáu d'Asturies se utilizará la **versión conjunta**.

Las marcas actuarán de manera **independiente** cuando sea necesario especificar una consejería diferente a la Consejería de Cultura, Política Llingüística y Deporte.

En las siguientes páginas se muestran las **versiones cromáticas de la marca conjunta**. Estas se rigen por las normas establecidas anteriormente en este manual.

Versiones conjuntas



Marcas independientes







Reducción mínima

En formatos **impresos**, el tamaño del logotipo no puede ser inferior a 27 milímetros de ancho.

En formatos **digitales**, el tamaño no puede ser inferior a 210 píxeles de ancho.

Reducción mínima para formatos impresos

Ancho: 27 mm



Reducción mínima para formatos digitales

Ancho: 210 px



Usos incorrectos

A continuación se especifican algunos usos no permitidos.

Cualquier uso no recogido en este documento debe considerarse incorrecto.

No está permitido modificar el texto



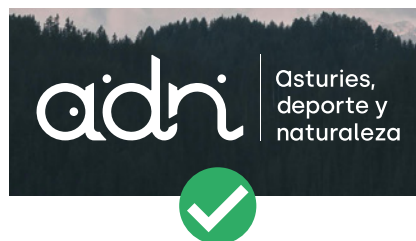
No está permitido modificar la tipografía



No está permitido modificar la disposición de los elementos



No está permitido utilizar versiones del logotipo sobre un fondo que dificulte su legibilidad



No está permitido utilizar colores no recogidos en este manual



No está permitido el uso de degradados o efectos



No está permitido invadir el área de reserva



No está permitido distorsionar las proporciones del logotipo



No está permitido utilizar un tamaño inferior a la reducción mínima

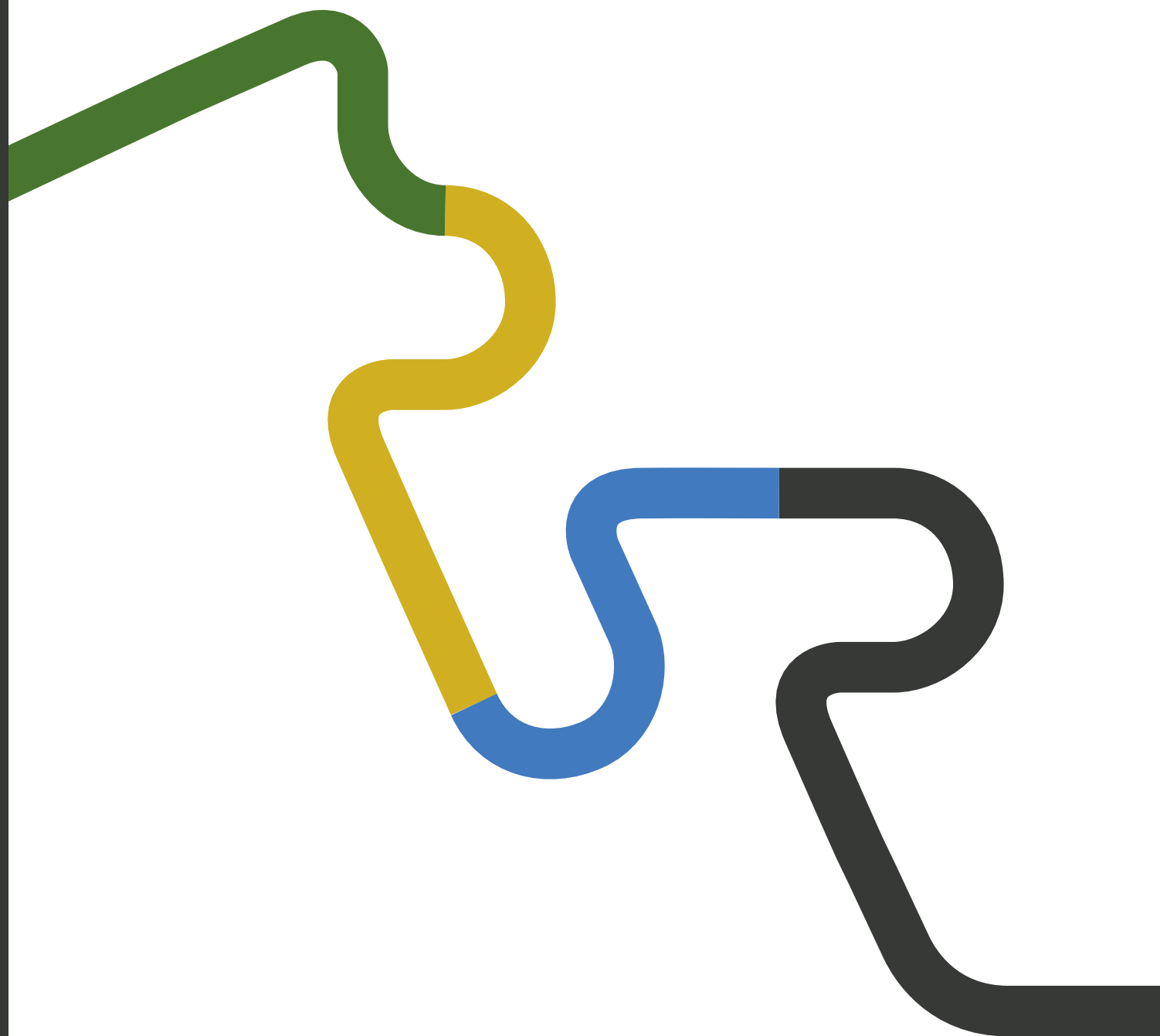


Elementos gráficos

Líneas

La marca cuenta con elementos gráficos **abstractos** que podrán utilizarse como apoyo o como elementos decorativos para crear una mayor **coherencia** visual.

Pueden usarse en diferentes colores, en positivo o negativo.



Elementos gráficos

A continuación se muestran algunos **ejemplos de uso**.

Pueden ser utilizadas como **marco** de imagen, como elemento identificador de **títulos**, o como elemento decorativo en el caso de la paginación.



¿Por qué Asturias debe ser la Región Europea del Deporte?

Porque si se busca un lugar único donde practicar deporte en contacto con la naturaleza, ese es Asturias.

Asturias es única porque permite:

- Escalar o esquiar por la mañana y surfear por la tarde.
- Recorrer caminos espectaculares a pie, en bicicleta o a lomos de un caballo.
- Avistar al oso pardo en su hábitat, en sus bosques y montañas, así como al salmón atlántico en sus ríos.
- Emular las hazañas de los ciclistas más laureados en los puertos de montaña más exigentes.
- Descender el legendario y mítico río Sella en canoa o kayak siguiendo las líneas marcadas por los piragüistas en una de las competiciones más populares del mundo, el Descenso Internacional del Sella.
- Sobrevalar las montañas de la cordillera Cantábrica con los Picos de Europa como máximos referentes.
- Adentrarse en las entrañas de la Tierra para descubrir simas y cuevas.
- Descubrir su historia, sus costumbres y su forma de vida.
- Descubrir su cultura y sus lenguas.



Asturias, deporte y naturaleza

European Region of Sport 2025

Asturias a pie

Desde la prehistoria y la más remota Antigüedad muchos caminos cruzan Asturias, constituyendo una red de rutas de senderismo y *trekking* que, además del contacto con la naturaleza, permiten conocer la cultura autóctona, la historia y el mundo rural del pasado y del presente.

Asturias es uno de los destinos españoles más afamados para las personas amantes del senderismo ya que ofrece desde fáciles y sorprendentes senderos costeros que salpican toda la comunidad, hasta rutas exigentes concentradas principalmente en los Picos de Europa.

Un total de **21 senderos GR** y más de **300 PR señalizados** permiten encontrar opciones para todos los públicos, edades, gustos y condiciones físicas.

Los senderos asturianos permiten descubrir ambientes en un entorno de espacios naturales en los que se suceden los acantilados y playas del mar Cantábrico y una cordillera integrada por montañas que en algunos casos superan los 2.500 m en apenas 20 km en línea recta. Destacan, entre otras las siguientes rutas:

El Parque Natural de Redes permite caminar por mágicos senderos que atraviesan una de las más singulares reservas naturales, culturales, etnográficas, históricas y humanas de Asturias.

La Ruta de los Molinos en la localidad de Cuevas en Ribadesella, discurre por una cueva plagada de estalactitas y estalagmitas con salida a un bucólico valle con río incluido, que constituye en sí mismo un espectáculo.

La Ruta de las Foces de El Río Pino es un Monumento Natural que recorre uno de los desfiladeros más bellos de Asturias.

La Ruta Foces del Esva, una de las cuencas fluviales vírgenes más representativas y fascinantes de Asturias, declaradas Monumento Natural. Se trata de una estrecha garganta excavada en la roca con paredones de hasta 500 m de altura. Las pizarras, areniscas y cuarcitas, así como las rocas calizas y los mármoles, que afloran en sus paredes, constituyen un elemento de sumo interés desde el punto de vista geológico.

La Ruta desde L'Arenal de Moris hasta la Playa La Griega propone un paseo con olor a mar por una senda que discurre siguiendo la línea costera.

Elementos gráficos

Iconos

La marca también cuenta con una línea de iconos que podrán ser utilizados en diversos contextos, y con fines tanto decorativos como ilustrativos.



Aplicaciones

A continuación se muestran algunas propuestas para diferentes aplicaciones que la marca pueda contemplar.



ASTURIAS ES REGIÓN EUROPEA DEL DEPORTE 2025

Asturias es un destino único en el mundo que tiene de todo: **naturaleza** y paisaje, patrimonio cultural diverso, gastronomía singular, montañas, costas y playas para practicar **deporte** y ejercicio físico, pueblos y personas auténticas y hospitalarias.

adn Asturias,
deporte y
naturaleza
European Region of Sport 2025











asturies,
deporte y
naturaleza









| **aidri** |

Asturies,
deporte y
naturaleza