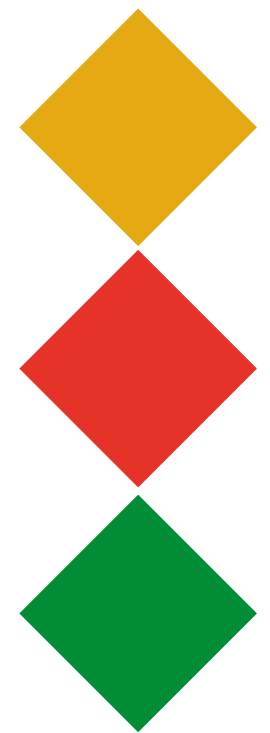


KENERA

# NAMING

# KENERA

Kenera es una marca de jugos que fusiona el sabor natural de las frutas con la riqueza visual y cultural del arte Kené del pueblo Shipibo-Konibo. Su nombre refleja una identidad auténtica que conecta tradición y modernidad a través de un diseño basado en patrones geométricos, donde cada sabor es representado mediante formas inspiradas en los trazos del Kené. Bajo el concepto "Sabores con raíz", Kenera transmite el valor de nuestras raíces culturales, convirtiendo cada botella en una experiencia que celebra el origen, la naturaleza y la identidad peruana mediante un lenguaje visual y distintivo.



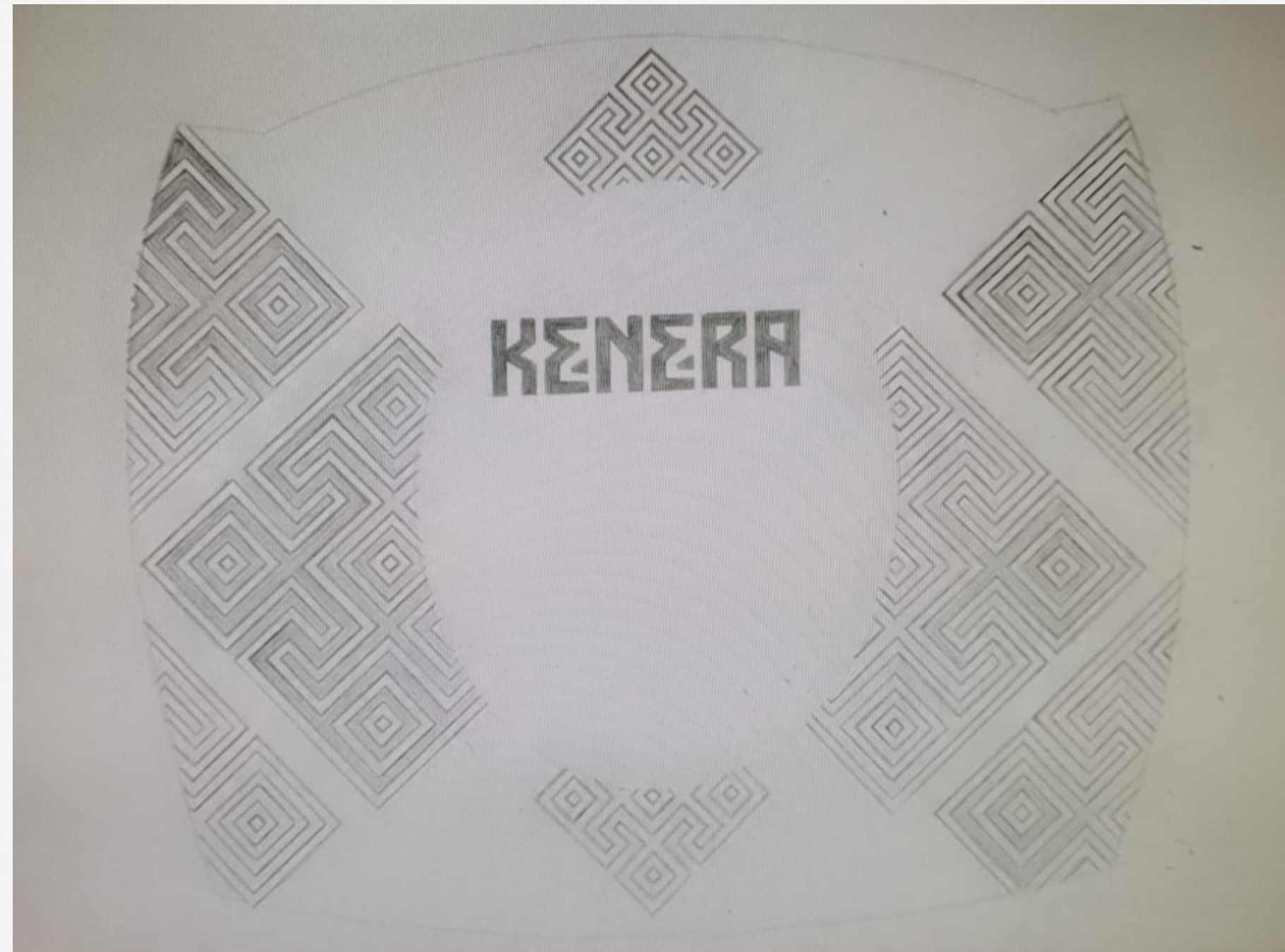
MARCA KENERA

# — BOCETO 1



MARCA KENERA

# — BOCETO 2



MARCA KENERA

# Tipografia

La tipografía Rajdhani es una elección adecuada para Kenera porque su estructura geométrica y sus trazos rectos transmiten modernidad, precisión y solidez, cualidades que armonizan con los patrones inspirados en el arte Kené. Su diseño limpio permite que la identidad visual mantenga un equilibrio entre lo contemporáneo y lo cultural, reforzando el concepto "Sabores con raíz". Además, su alta legibilidad en distintos pesos la hace ideal para el sistema gráfico de la marca, tanto en el logotipo como en el empaque y las piezas de comunicación.

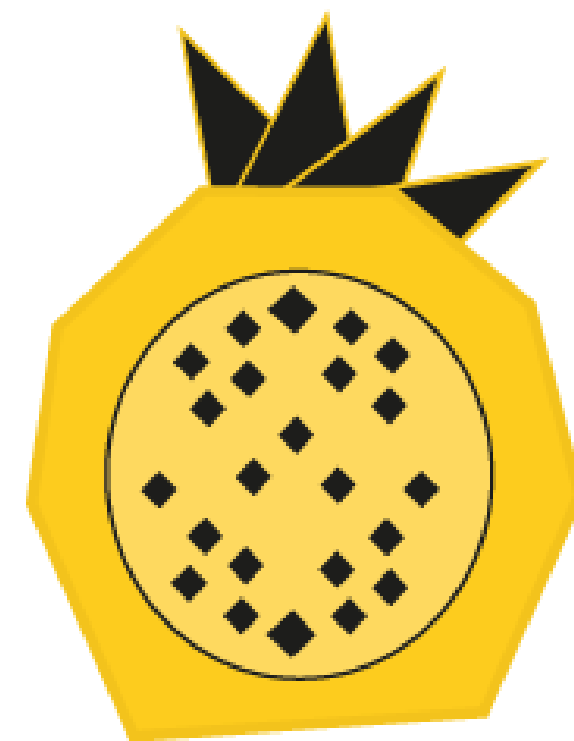
**RAJDHANI**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

# Ilustraciones

Las ilustraciones geométricas de la marca Kenera construyen una identidad visual moderna, dinámica y ordenada, capaz de transmitir frescura y claridad en una bebida de jugo.



---

# Patrones

Los patrones geométricos funcionan como elementos de ritmo y conexión visual, ayudando a organizar la composición y a guiar la mirada del consumidor. En conjunto, estos recursos generan una estética coherente y distintiva, que sugiere variedad, energía y cuidado en la presentación del producto, fortaleciendo su reconocimiento y su valor visual.



# Etiquetas





# Etiquetas



KENERA