



# BRIEF PARA CREACIÓN DE MARCA

CLIENTE

-

PROYECTO

-

UBICACIÓN

-

FECHA

-

KEEP IT SIMPLE.

CASA LODRAUDE

BY LUIS EDUARDO

## 1. HISTORIA

¿Cómo nace este proyecto, y por qué?

## 2. PRODUCTO O SERVICIO

¿Qué producto o servicio ofrece/ofrecerá al mercado?

## 3. DIFERENCIAS

¿Qué hace diferente mi marca a la de otros?

## 4. PROBLEMÁTICA

¿Qué problemática resuelve mi marca en la sociedad?

## 5. VALORES

Utilizando adjetivos, menciona cuáles son los valores de la marca.

## 6. PERSONALIDAD

Si la marca fuera una persona ¿cómo sería? Puede ser real o ficticia.



## 7. MENSAJE

¿Qué desea comunicar la marca mediante su universo gráfico / identidad visual?

## 8. OBJETIVO

¿Cuál es la principal razón y a dónde se quiere llegar con este proyecto?

## 9. TARGET

¿Quién es mi público objetivo? Edad, sexo, condición económica.

¿Qué le gusta y qué no? ¿Qué hace, piensa, actúa?

## 10. COMPETENCIA

¿Quién/quienes son mi principal competencia dentro de la industria?

## 11. MARCAS QUE ADMIRO / REFERENCIAS

¿Qué marcas admiro dentro del lado gráfico de la marca en el giro comercial y por qué?

## 12. VISUALIZACIÓN

¿Qué tengo en mente? ¿Qué desearía y/o no desearía ver en el universo gráfico de mi marca?