



Belén (Autopromoción)

Desde los inicios del estudio hemos enviado un detalle especial a nuestros clientes cada Navidad. Con el tiempo, nos dimos cuenta de que los regalos; vino, chocolate, calcetines navideños, etc... estaban eclipsando lo que realmente queríamos destacar: el diseño.

Como diseñadores de packaging decidimos darle la vuelta: el packaging sería el regalo. Así nació nuestra reinterpretación anual del tradicional Belén navideño, en la que cada año exploramos un nuevo concepto y estilo gráfico.

Para la edición 2025, nos inspiramos en el pop art y la publicidad americana. Cuatro cajas encajadas, como muñecas rusas, convierten el desempaquetado en un ritual de descubrimiento. El proyecto es eco-responsable: de una simple caja de cartón nace un objeto coleccionable que emociona y perdura.



