

CREACIÓN DE LOGOTIPO TIPOGRÁFICO

Miriam González López

ÍNDICE

Presentación de la marca	PÁGINA 3
Tipografía seleccionada	PÁGINA 4
Modificaciones logotipo tipográfico	PÁGINA 8
Logotipo	PÁGINA 9
Elementos de promoción	PÁGINA 12
Bibliografía y recursos	PÁGINA 17

Devil's Fruit

Sector alimenticio

Devil's Fruit son salsas picantes fermentadas con frutas exóticas que despiertan el placer sin culpa. Cada sabor es una fruta prohibida: intensa, adictiva y ardientemente divertida. Dulce al principio, infernal al final: no es solo picante, es placer con fuego.

Khalos

Para el logotipo tipográfico de *Devil's Fruit* se seleccionó la familia **Khalos**, una tipografía serif contemporánea desarrollada por **Blaze Type**. Su estructura afilada y contrastada combina elegancia moderna con un carácter expresivo, lo que la convierte en una elección ideal para transmitir la dualidad de la marca: dulce en esencia, pero con un trasfondo intenso y provocador.

Con ello, el logotipo se inscribe dentro de la clasificación de **logotipo tipográfico manipulado**, según la taxonomía propuesta por Norberto Chaves, dado que parte de una tipografía preexistente sometida a intervenciones formales para acentuar su identidad.

Khalos

Khalos es una tipografía inspirada en las aventuras de un grupo de Darshanides en el videojuego *Ultima Online*, y más específicamente en el servidor *Dark Prophecy* alrededor del año 2002. Sus largos remates puntiagudos y sus formas redondeadas de alto contraste logran un equilibrio entre la elegancia y una sensación punzante.

Regular

SemiBold

ExtraBold

Medium

Bold

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Serifas agudas y de alto contraste, transmitiendo dramatismo, elegancia y carácter fuerte.

Estética que mezcla lo histórico con lo contemporáneo.

KHALOS SEMIBOLD

Typography

Altura de x pequeña

Formas redondeadas importantes: a pesar de sus serifas “afiladas”, los contornos de algunos caracteres muestran una redondez pronunciada.

Dado que tiene múltiples pesos y versiones itálicas, permite jerarquía tipográfica y variaciones del mismo sistema de marca.

CLASIFICACIÓN VOX-ATYPL

Khalos se inscribe dentro del grupo de las **modernas - didonas**, según la clasificación Vox-ATypl.

Su diseño se caracteriza por un fuerte contraste entre trazos gruesos y finos, así como por serifas afiladas que acentúan su elegancia y dramatismo visual. Estas cualidades le otorgan una presencia sofisticada y expresiva, propia de las tipografías destinadas a un uso display.

Aunque toma inspiración de la caligrafía clásica y las estructuras tipográficas del siglo XIX, su reinterpretación por Blaze Type le confiere un enfoque contemporáneo, cargado de carácter y personalidad.

TIPOGRAFÍA ORIGINAL



TIPOGRAFÍA MODIFICADA

- Se ha realizado un ligero ajuste en el tracking para una composición más equilibrada visualmente.
- Modificación de la uña de la letra S para una mayor similitud a la terminación de una cola demoniaca, debido a esta modificación se han tenido que realizar ajustes en el doble arco.

· Realización de un acabado más acentuado en el pico de las letras E (también en su brazo), L, F y T.

· Modificación de la altura del apóstrofe y cambio de su terminación con un aspecto más picudo.

DEVIL'S FRUIT

DEVIL'S FRUIT

Born sweet. Raised in hell.

DEVIL'S FRUIT

DEVIL'S FRUIT

DEVIL'S FRUIT

ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

Las piezas seleccionadas actúan como soportes visuales clave para expresar la esencia de *Devil's Fruit* y fortalecer su identidad visual.

En ellas se aplica el logotipo en su versión tipográfica principal, respetando sus proporciones y manteniendo la intensidad de su carácter afilado y distintivo.

Cada aplicación busca despertar curiosidad y transmitir el espíritu atrevido de la marca, consolidando una identidad coherente, provocadora y visualmente potente.

ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

**BORN
SWEET**



**RAISED
IN HELL**

DEVIL'S FRUIT

BORN
SWEET

DEVIL'S FRUIT



RAISED
IN HELL

BORN SWEET



Guava Blaze
DEVIL'S FRUIT
Born sweet. Raised in hell.
HEAT LEVEL: INFERNO

DEVIL'S FRUIT

RAISED IN HELL



BIBLIOGRAFÍA

Glosario Gráfico. (s.f.). Clasificación Vox-ATypI.
http://www.glosariografico.com/clasificacion_voxatypi

Manual de tipografía. 2ª edición revisada y ampliada. (2028). John Kane.

Type Book 01. (s.f.). Gràffica.

RECURSOS

Adobe Illustrator - Diagramación y ajustes tipográficos

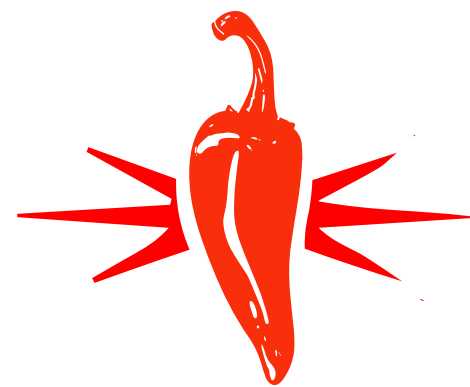
Adobe Photoshop - Edición de imágenes y mockups

Envato Elements - Recursos gráficos y mockups

Envato Elements / Google Fonts / FontShare / Open Foundry
/ Colletttivo - Consulta de familias tipográficas relacionadas

BlazeType - Fundición de la tipografía utilizada

Fonts in use - Inspiración



MIRIAM GONZÁLEZ LÓPEZ

Gracias :)