

**Simón
Londoño**
Studio



Firma de diseño y
comunicación visual

Branding, Packaging
Type & Illustration

Baraka - *Empaques*

Área Gráfica / Identidad Visual

Cliente:

Baraka Ancestral
Yihad Gatthas

Dirección y diseño:

Simón Londoño

Diseño:

Angie Ayala, Mar Daraviña,
Carlos Montoya

Copy:

Daniela Díaz Lozano

LATIDEA 2026



Descripción:

Baraka - honrando el origen en cada alimento, es un proyecto de soberanía alimentaria ubicado en Cali, Valle del Cauca. Funciona como panadería, restaurante y pequeño mercado orgánico de productos auténticos y vivos, utilizando el 80% de sus insumos del kilómetro cero. Baraka es un laboratorio de bienestar.

En un mercado dominado por grandes industrias de alimentos procesados como Nutresa, Baraka opta por comprar directamente a los productores, sin intermediarios y a precio justo. Incluso aprovecha insumos próximos a caducar para desarrollar platos innovadores que reconectan con nuestras raíces gastronómicas mesoamericanas: pancakes de harina de plátano, arepas de chachafruto, caramelo de yuca, mayonesa de yuca fermentada, achiras de queso paipa y limonada de remolacha, entre otros.

Contexto Cultural:

A través de la compra directa a productores de Neira (Caldas), San Luis (Tolima), Caloto (Cauca), Calarcá (Quindío) y Vijos (Valle del Cauca), entre otros, Baraka promueve el comercio justo y la reconexión con nuestras raíces gastronómicas. Esto permite que los alimentos de campesinos seleccionados lleguen a las mesas urbanas en forma de recetas succulentas.

Su relación directa con insumos poco convencionales les permite desarrollar productos innovadores pero tradicionales. Esto se refleja en su modelo de negocio B2C con tres servicios: panadería, restaurante con atención a la mesa y mercado Baraka, donde venden productos propios, de otras marcas y de productores aliados. En el segmento B2B, ofrecen servicios académicos, desarrollos gastronómicos y catering.

El campo es el origen, la alimentación nuestro propósito / Agradecemos el alimento siendo justos desde su origen

Solución:

Diseñamos un sistema de empaques para una marca que necesitaba comunicar claramente sus virtudes, debido a que "la gente no entiende muy bien lo que hacemos", según nos expresó el cliente. Desarrollamos una estrategia basada en una identidad de productos homogénea pero con elementos de caos y diferenciación, usando la tipografía como base de la comunicación visual y el impacto gráfico en todos sus empaques.

Para los embalajes primarios, secundarios y terciarios, así como las etiquetas, elegimos la Elvira Sans, una tipografía colombiana diseñada por Estudio Vástago, un "productor local" ubicado en Santander de Quilichao, al norte del Cauca y a 40 minutos de Cali. Utilizando esta tipografía y el concepto de superposición, incorporamos "errores" de impresión como patrón fundamental de la identidad, creando empaques impactantes y homogéneos que transmiten la esencia, filosofía y objetivos del negocio.

Diseñamos ilustraciones expresivas y coloridas de productos colombianos frescos como el ulluco, la remolacha y la arracacha, con texturas deliberadamente simples que evocan la tierra, como si acabaran de ser cosechados. Finalmente, integramos un logotipo impactante y un símbolo memorable para crear una identidad de marca cohesiva, manifestada principalmente a través de los empaques.













Identidad *Gráfica*

Pandebonitos Ancestrales

20 Unidades

Consérvame Congelado

Baraka

Producto Fabricado Artesanalmente Por Baraka / Cali / Valle Del Cauca

Honrando el origen con cada alimento

~ APOYA A TU productor local ~

Bienestar desde el Origen

Pandeyucas Ancestrales

20 Unidades

Consérvame Congelado

Baraka

Producto Fabricado Artesanalmente Por Baraka / Cali / Valle Del Cauca

Honrando el origen con cada alimento

~ APOYA A TU productor local ~

Bienestar desde el Origen

Arepitas

20 Unidades

Consérvame Congelado

Baraka

Producto Fabricado Artesanalmente Por Baraka / Cali / Valle Del Cauca

Honrando el origen con cada alimento

~ APOYA A TU productor local ~

Bienestar desde el Origen

Honrando el origen con cada alimento

Granola de la Casa

Ingredientes: Tahine, melado de panela, avena, zapallo, almendra entera, sisamo, negro, barina de coco, dátiles, panela, aceite neutro, sal.

**Baraka**

Sede Peñón
318 265 5205

Sede Oeste
311 230 8509
(602) 892 0135

Sede Sur
320 254 0941

 @Barakaancestral

~
Baraka

Pasta de
tomate
orgánico

Sin conservantes

¡Estoy vivo!
Consérvame refrigerado

Cont.
380g

Ingredientes: Tomate orgánico, albahaca genovesa, orégano, laurel, ajo, panceta orgánica, aceite de oliva, sal y pimienta.

~
Vence.

Una vez abierto consumir en el menor tiempo posible.

Producto fabricado artesanalmente por Baraka cali | valle del cauca

~
Baraka

Babaga
noush

¡Estoy vivo! Consérvame refrigerado

Sin conservantes

~
Vence.

Cont.
200g

Ingredientes: Berenjena, pasta de ajonjolí, ajo, limón, aceite de oliva y sal

Una vez abierto consumir en el menor tiempo posible.

Producto fabricado artesanalmente por baraka cali | valle del cauca

~
Baraka

Kimchi

Sin conservantes

Mantener refrigerado.

~
Vence.

Cont.
400g

Ingredientes: Repollo chino, zanahoria, cidra papa, jengibre, ajo, cebolla morada, ají, pimienta cayetana, paprika, harina de arroz, tucupí y sal marina.

Una vez abierto consumir en el menor tiempo posible.

Familia *de empaques*









Categorías *y planos* *mecánicos*

Cereales y
amasijos.





Tostadas y galletas.





Salsas, bebidas
y aderezos.





Tortas



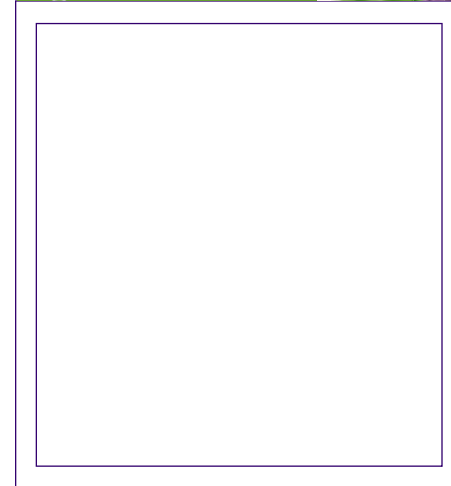
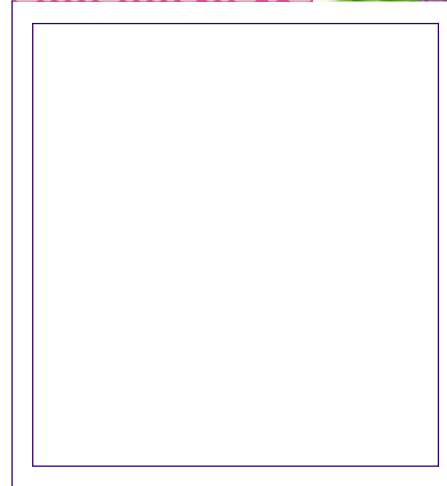
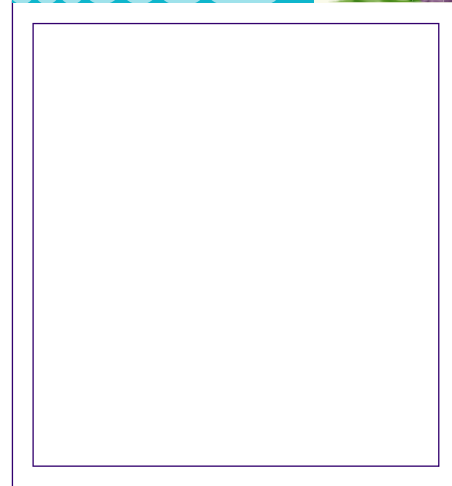
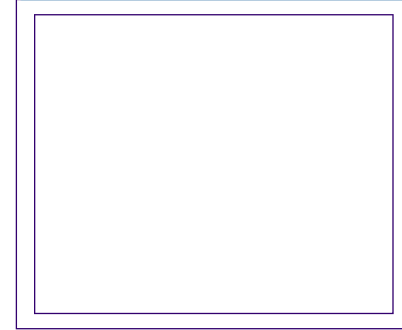
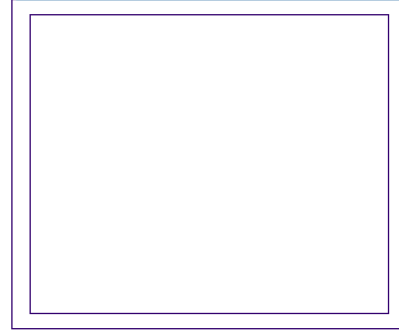
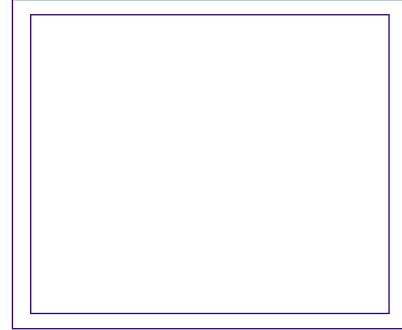


Panettone





Congelados







Simón
Londoño
Studio

Dedicados a crear
marcas relevantes
desde 2018 —



Firma de diseño y
comunicación visual

—
Branding, Packaging,
Type & Illustration

+ 150 marcas
creadas para:

*Alimentación y bebidas, bares y restaurantes, hotelería, cosmética
y salud, Café y Té, moda e indumentaria, industria textil, tecnología,
servicios profesionales, educación, retail, bien raíz, entre otras.*