

Ramón Cabado

vibranding.

El rebranding de Ramón Cabado busca expresar la evolución de una empresa familiar convertida en un servicio integral de construcción, interiorismo y soluciones sostenibles.

La nueva identidad se ha desplegado en un amplio sistema aplicado a todos los puntos de contacto: rotulación del nuevo local y de la nave industrial, señalética, vehículos corporativos, papelería, packaging y objetos de uso diario.

Cada pieza se ha diseñado para transmitir coherencia, solidez y modernidad, reforzando la profesionalización de la marca y su compromiso con un servicio cercano, actualizado y orientado al cliente. El resultado es un ecosistema visual unificado que da forma tangible a su nueva etapa.



Ramón
Cabado

• Existen folios de reclamación a
disposición de consumidor o
usuario
• Existen folios de reclamación a
disposición de
usuario
• There are
available on e



