



Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso. Chile
Sistema de Identidad Conmemorativa 2025

01 | Introducción

La identidad visual **58 años Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso Chile**, nace a partir del encargo realizado por la Dirección, con el propósito de desarrollar una marca conmemorativa capaz de representar este nuevo hito institucional y acompañar su despliegue en actividades, eventos y acciones de difusión.

La propuesta fue concebida como un **sistema gráfico complementario** a la identidad oficial de la Escuela, pensado para activarse en el marco de la **Semana de la Escuela**, realizada durante el **Mes del Diseño en noviembre de 2025**.

Más que resolver una efeméride, el proyecto busca construir una identidad capaz de **articular memoria, contemporaneidad y cultura disciplinar**, proyectando visualmente el carácter de una Escuela cuya historia ha estado ligada a la formación, la experimentación y el pensamiento en diseño.

Más que una conmemoración, una forma de proyectar identidad institucional.





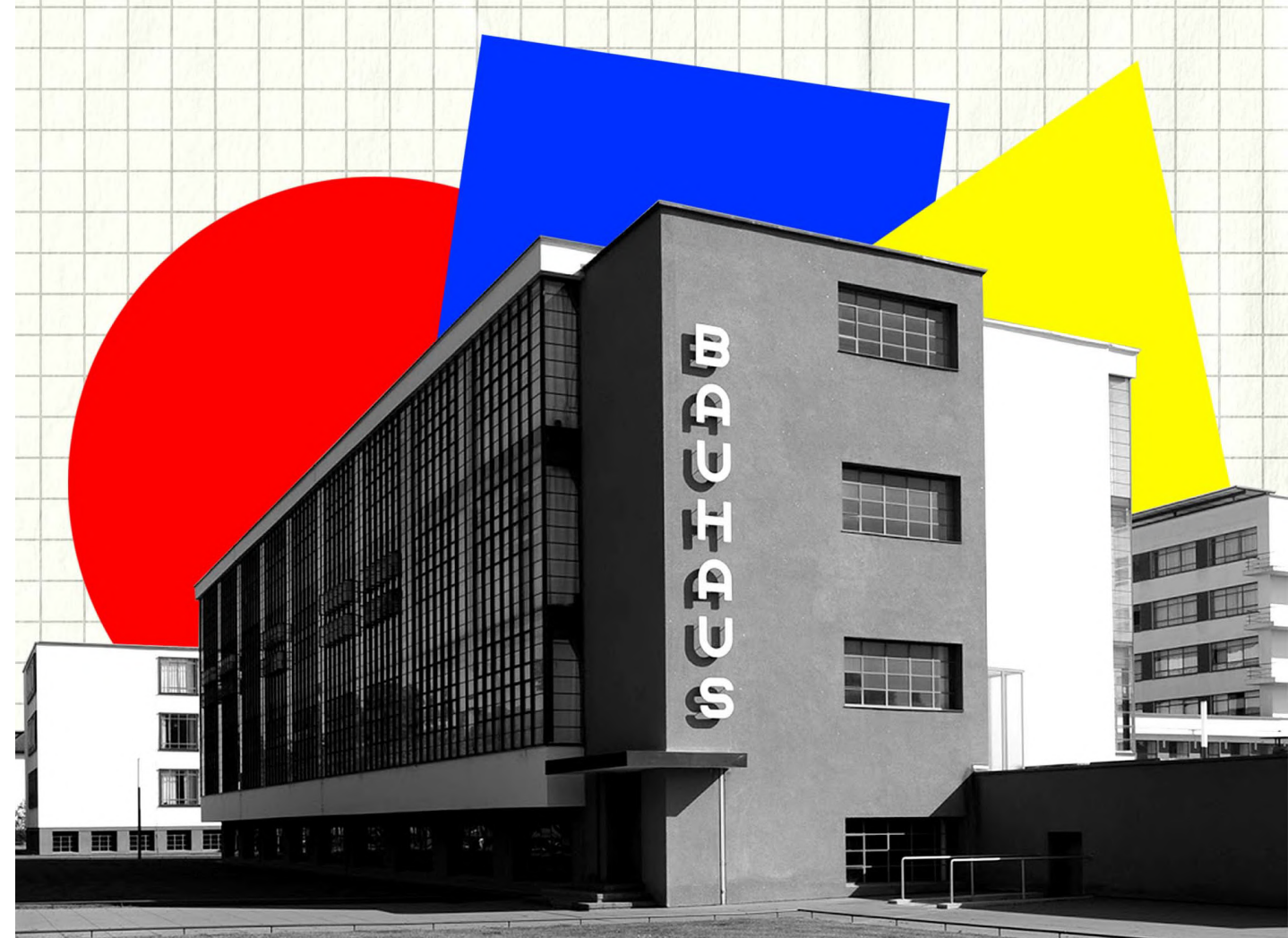
02 | Propuesta

La propuesta se articula desde una idea central: **construir una marca conmemorativa desde los principios esenciales del diseño.**

A partir de una lógica de **síntesis, estructura y orden visual**, la identidad toma como referencia los lenguajes vinculados a la **Bauhaus**, estableciendo un vínculo con el origen formativo de la Escuela de Diseño, históricamente ligada a estos principios en su enseñanza y desarrollo disciplinar.

Desde esta base, la marca se entiende como un **sistema antes que como una forma aislada**, consolidando una identidad de alta legibilidad, fuerte presencia gráfica y gran capacidad de adaptación, proyectada con claridad en soportes institucionales, piezas editoriales, comunicación digital y merchandising.

Geometría, síntesis y sistema.



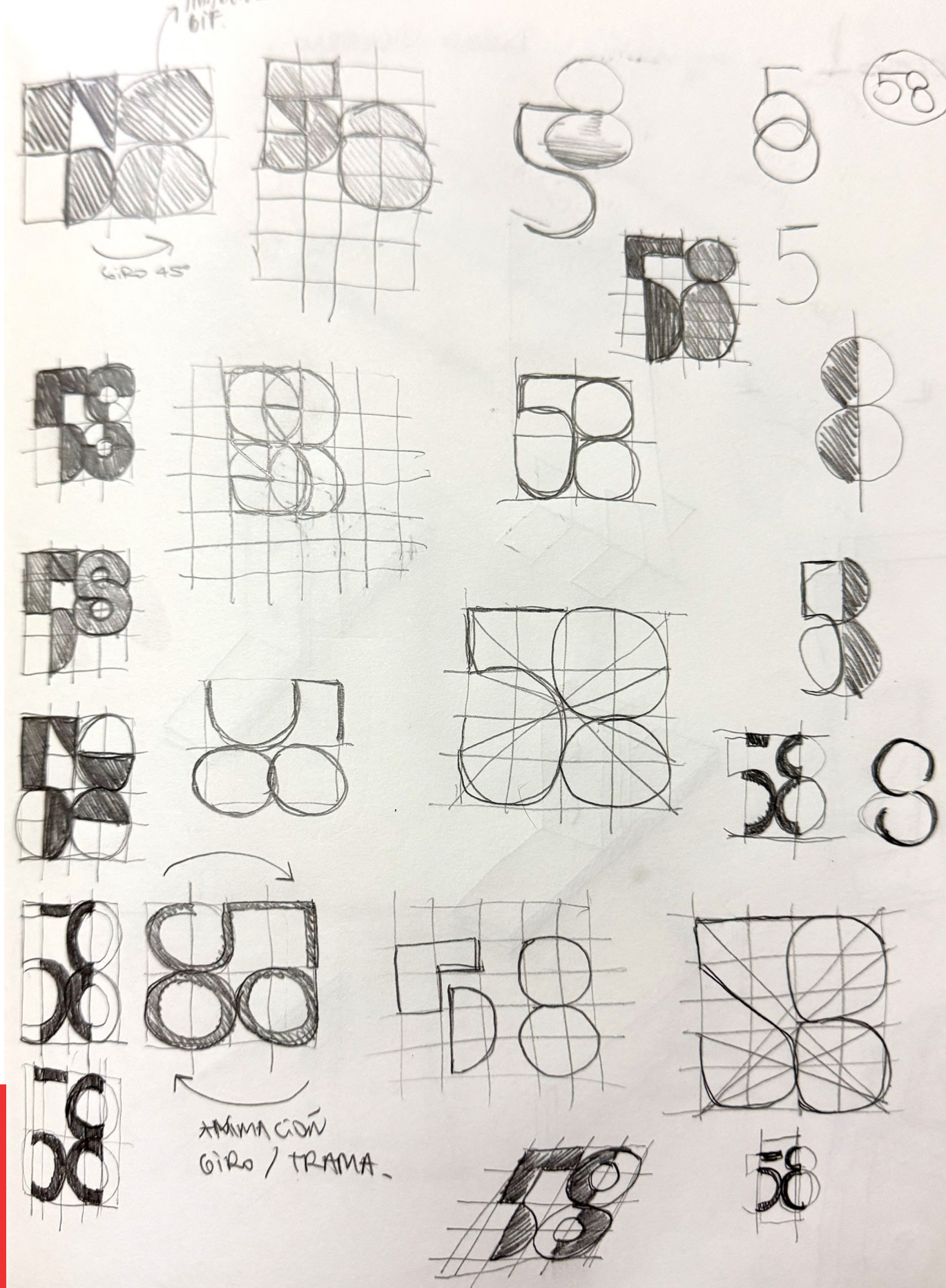
03 | Forma y Concentración

La marca se construye a partir de una **geometría elemental**, basada en la combinación de **círculos, cuadrados y rectángulos**, organizados sobre una **grilla ortogonal simple**.

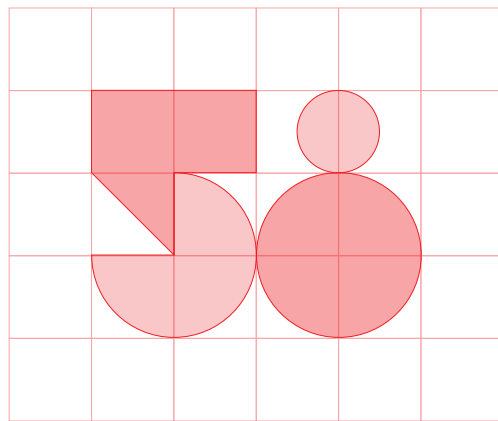
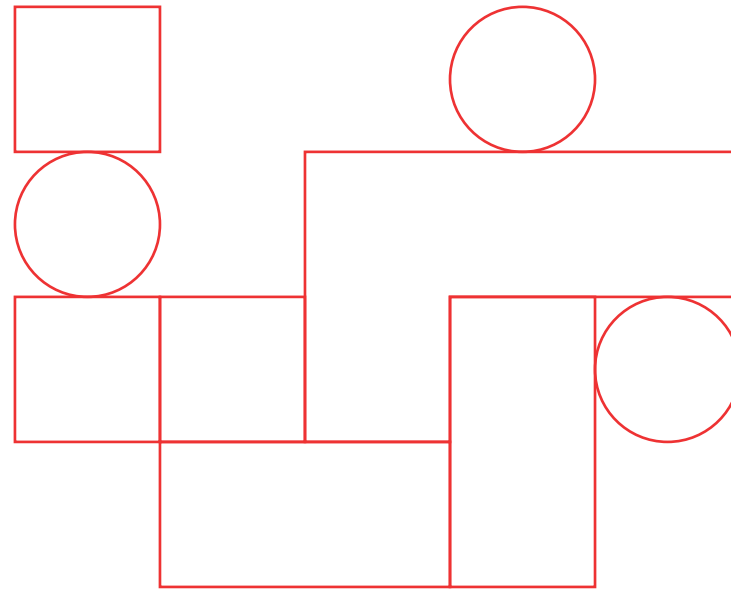
Esta operación formal remite directamente a una tradición del diseño que entiende la forma como estructura, sistema y lenguaje. En ese sentido, la referencia a la **Bauhaus** no se plantea como cita estilística, sino como una manera de volver al origen: **a la forma como principio de construcción visual**.

La síntesis geométrica permite consolidar una marca precisa, estable, reproducible y visualmente contemporánea.

La forma como estructura, lenguaje y memoria.



03 | Forma y Concentración



Geometría como lenguaje.

04 | Paleta Cromática

La paleta cromática toma como base una selección de colores **esenciales y contrastes directos**, vinculados a los lenguajes visuales modernos y a la tradición compositiva del diseño racional.

Como punto de partida, se incorpora el rojo, color que forma parte de la identidad visual de la Escuela, asegurando continuidad y reconocimiento institucional. A partir de este eje, se integran y complementan otros colores que amplían el sistema, aportando contraste, dinamismo y versatilidad.

El color cumple aquí una doble función: por una parte, **refuerza la visibilidad y el reconocimiento de la marca**; por otra, **activa un sistema gráfico adaptable**, capaz de proyectarse en distintos contextos de uso sin perder coherencia.

Más que un recurso ornamental, el color opera como un componente estructural de la identidad.

El color como estructura visual.





La identidad **58 años Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso**, transforma una conmemoración en un sistema visual de carácter claro, sintético y contemporáneo.

Su valor radica en representar a la Escuela desde aquello que define su propia cultura:

la forma, la estructura y el pensamiento visual como base del diseño.

Una conmemoración construida desde la forma.







