



ODS 5: Igualdad de Género

ENTRELAZADAS

Propuesta de Campaña Digital para brindar información sobre cómo actuar ante el acoso sexual femenino e identificarse con un símbolo como respuesta de apoyo.

ÍNDICE

1. Introducción del caso

- ¿Qué es el acoso sexual?
- Contexto de información
- Causas y Consecuencias

2. Problemática

3. Público Objetivo

4. Entrevistas/ Encuestas y conclusiones

5. Método qué, cómo y porqué

6. Mapa de Empatía

7. Insight

8. Benchmarking

2. Introducción del caso

- ¿Qué es el acoso sexual?
- Problemática

9. User Persona

10. Cuadro de Verbos

12. Definición del Problema

13. Árbol del Problema

14. Lienzo Lean UX Canvas

15. Pitch

16. Brainstorming

17. Cardsorting

18. Concepto

19. Moodboard

20. Benchmarking

21. Naming

22. Identidad Visual

23. Prototipo

- Proceso de Campaña
- Prototipo de Campaña
- Estrategia de Publicidad

24. BRIEF

25. Encuestas

26. Entrevistas

27. Prototipo funcional

- Prototipo funcional de Campaña
- Beneficios

28. Derechos de Autor

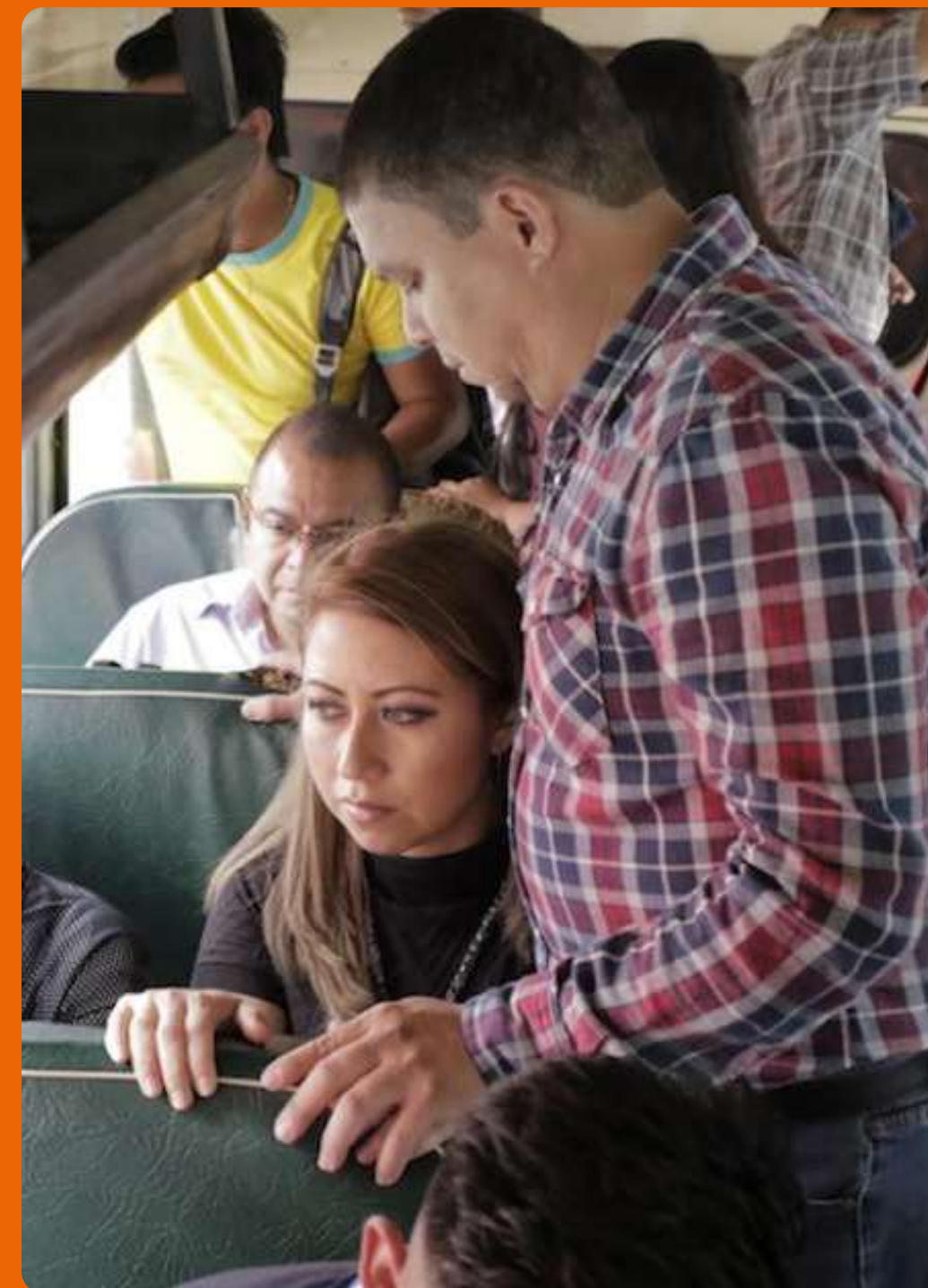




INTRODUCCIÓN DEL CASO

¿Qué es el acoso sexual?

El acoso sexual es cualquier conducta de carácter sexual no deseada que afecta a la dignidad de una persona, generando un ambiente hostil, humillante o intimidatorio. Puede manifestarse de diferentes maneras, desde comentarios y gestos hasta acciones más graves como o como tocamientos indebidos, persecuciones, miradas lascivas, insinuaciones insistentes o cualquier comportamiento que haga sentir vulnerabilidad o miedo a la víctima.



Contexto de investigación

El acoso sexual hacia las mujeres sigue en aumento pese a la existencia de la Ley N.º 30314, Ley para prevenir y sancionar el acoso sexual en espacios públicos, aprobada en 2015. A ello se suma la falta de información sobre cómo actuar ante estos casos y el limitado apoyo a las víctimas.

9 de 10 mujeres

Afirman haber sido víctimas de acoso sexual en espacios públicos

Según encuestas realizadas por organizaciones de defensa de los derechos de la mujer

7 de 10 no denuncian el acoso sexual
por vergüenza o desconfianza en las autoridades

Según la ONG *Ayuda en Acción*





98.8 %

**De las presuntas personas
agresoras fueron hombres**

Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones
Vulnerables (MIMP)

**Solo cinco regiones, han aprobado ordenanzas contra el
acoso sexual callejero:**

Amazonas, Huancavelica, La Libertad, Puno y Tacna,
Según la Defensoría del Pueblo

**Siete distritos de Lima Metropolitana carecen de
ordenanza para prevenir y sancionar el acoso sexual en
espacios públicos:**

Ancón, Pucusana, Rímac, San Juan de Lurigancho, Santa Rosa,
Villa María del Triunfo y La Molina

La investigación de *Paremos el Acoso Callejero*



2021

Informe de Paremos el Acoso Callejero y Plan Internacional, A mí también me acosaron

- 97% de víctimas de violencia de género no denunció el acoso sexual en espacios públicos.
- 91 % de las víctimas de acoso no recibió ayuda.

2022

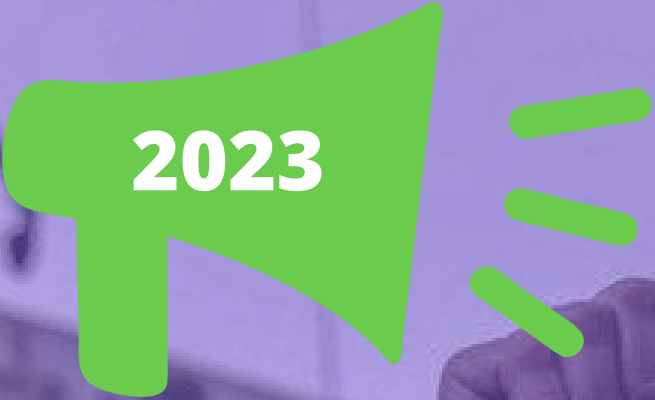
Estudio de Lima Cómo Vamos, con 1123 encuestados

- Nº de mujeres que sufrió acoso
- 31 % en el transporte público
 - 39 % en espacios públicos
 - 32.1 % de la población en general
- Siendo mayor entre jóvenes de 18 a 29 años (50.7 %).

**2022
y 2023**

La Autoridad de Transporte Urbano (ATU)

- Registró 348 casos de acoso sexual en Lima y Callao.
- (cifra menor a la real por el desconocimiento del protocolo de denuncia).



2023

MIMP (Ministerio de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables)

- Reportó 475 casos de acoso sexual en espacios públicos, lo que refleja solo los hechos denunciados, con víctimas 99% mujeres.

Concentrados principalmente en Lima



2024

Según las atenciones registradas,
de enero a julio, en los CEM

Se obtuvieron 257 casos de acoso sexual en espacios públicos.

- 96.5 % (248) de víctimas mujeres
- 55.6 % (138) menores de 17 años
- 43.5 % (108) entre 18 y 59 años
- 0.8 % (2) mayores de 60
- 94.6 % (243) contaron con denuncia

Cifra no representativa, ya que muchas víctimas no denuncian.

CAUSAS

Desigualdad de poder y roles de género machistas

Se origina en relaciones jerárquicas donde el agresor usa su autoridad para intimidar o controlar a la víctima, aprovechándose de su vulnerabilidad y de la dependencia hacia esta.



Normalización cultural e impunidad

Cuando los casos de acoso no reciben sanción, se refuerza la idea de que estas conductas son normales, se desincentiva a las víctimas a denunciar y se envía un mensaje de que el agresor no enfrentará consecuencias por sus acciones.



CAUSAS

Falta de educación y sensibilización.

La falta de educación en igualdad de género y respeto desde edades tempranas provoca que muchas personas no reconozcan conductas de acoso o incluso las justifiquen, contribuyendo a su persistencia.



Miedo a denunciar y poco apoyo.

La carencia de redes de apoyo visibles y eficaces agrava la situación, haciendo que muchas personas prefieran el silencio a exponerse, lo que refuerza la impunidad del agresor y perpetúa el ciclo de violencia hacia las víctimas.



CONSECUENCIAS

Afecta gravemente la salud emocional, psicológica y física.

Las víctimas suelen experimentar miedo constante, ansiedad, vergüenza, culpa, estrés y depresión, que afectan su bienestar emocional y psicológico y se reflejan mediante insomnio, baja autoestima, dolores de cabeza, palpitaciones, y trastornos psicosomáticos.



Deteriora el rendimiento laboral o académico y limita oportunidades.

El acoso afecta el rendimiento académico, laboral y personal, limita la participación social y perpetúa la desigualdad de género, generando entornos inseguros para las mujeres que viven día a día este tipo de situaciones.



CONSECUENCIAS

Miedo a denunciar y refuerza la impunidad

El miedo a represalias y la falta de respuestas institucionales mantienen a las víctimas en silencio, fuerzan la impunidad del agresor y limita su derecho a vivir con seguridad y dignidad debilitando la confianza en la justicia.



Desigualdad y la inseguridad para las mujeres en la sociedad

Limita a las víctimas su libertad y bienestar, también las exponen a la violencia y acoso que restringe sus oportunidades de desarrollo personal y profesional, perpetuando la desigualdad de género y entornos inseguros.



PROBLEMÁTICA

El acoso sexual hacia las mujeres es una realidad constante en espacios públicos y privados, lo que genera miedo, incomodidad y una sensación constante de inseguridad.

Muchas veces las mujeres no saben cómo reaccionar o a quién acudir en esos momentos, lo que demuestra la falta de información clara y redes de apoyo visibles que les brinden seguridad y orientación.



PÚBLICO OBJETIVO

Adolescentes, jóvenes y mujeres adultas entre 15 y 35 años que transitan por espacios públicos o comparten entornos sociales donde el acoso es frecuente, como calles, transporte, universidades, centros laborales, etc.

¿Por qué de 15 a 35 años?

- En el Perú, la celebración de los quince años, representa un paso fundamental que marca el fin de la infancia, simbolizando la transición hacia la adultez.
- Hasta los 35 años muchas mujeres enfrentan acoso laboral, discriminación y problemas de movilidad por inseguridad en el transporte.





SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

- **Sexo:** femenino
- **Edad:** 15 a 35 años
- **Ocupación:** estudiantes de secundaria, universitarias y mujeres jóvenes adultas trabajadoras, etc.
- **Nivel socioeconómico:** Variado



SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

- Mujeres con interés por temas de igualdad, respeto y apoyo entre mujeres.
- Valoran la sororidad y la empatía ante el acoso.
- Son conscientes socialmente y buscan generar cambio desde lo cotidiano.

SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL

- Activas en redes y sensibles a la realidad de las mujeres en su comunidad.
- Responden a mensajes de empoderamiento y seguridad.
- Apoyan y comparten causas de protección y respeto hacia las mujeres.
- Dispuestas a unirse a comunidades que promuevan el apoyo mutuo.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

- Zonas urbanas o semiurbanas con alto tránsito de personas.
- Principalmente en ciudades con alta incidencia de acoso callejero.



**ENTREVISTAS / ENCUESTAS
Y CONCLUSIONES**

Entrevistada 1

Nombre: Anónima 1

Edad: 27 años

Ocupación: Operadora de cámaras

Distrito: Barranco

¿Recibió alguna charla, capacitación sobre el acoso sexual?

Dieron pequeñas charlas donde trabajo, no tan extensas, pero sí nos han hablado un poco del tema.

1. ¿Has vivido o presenciado alguna situación de acoso sexual?

Me encontraba en mi centro de labores y tenía un compañero que era una persona que se me acercaba y hacía bromas con tono sexual, no respetaba mi espacio y me desagradaba pero me puse firme, lo confronte y pude salir de esa situación.

2. ¿Cómo percibes la presencia del acoso sexual en la vida cotidiana de las mujeres?

Me parece que falta mucha empatía y educación por parte de los hombres porque no se ponen en el lugar de la mujer, lanzan comentarios sexuales y me parece que es una falta de respeto total.

3. ¿De qué manera crees que el acoso sexual afecta emocionalmente o en la forma de vivir de las mujeres?

Te hace sentir sucia e insegura, ya que en ese momento no sabes y no estás preparada cómo actuar, pero sí, me parece desagradable sentir esa sensación que todos los días se vive a diario.

4. ¿Qué situaciones o comportamientos consideras que pueden ser ejemplos de acoso sexual?

Que se te acerquen con otras intenciones con connotación sexual, donde ya se siente esa vergüenza, ese asco, esa sensación fea que se siente cuando eres mujer.

5. Si vivieras, presenciaras o tendrías conocimiento de una situación de acoso hoy, ¿cómo crees que reaccionarías ahora? ¿Harías algo diferente a lo que hiciste antes o que viste que otros hicieron?

Creo que estoy como preparada para poner límites si me sucediera otra situación de acoso. Y para las mujeres esto ayuda a reforzar nuestra autoestima y también nuestra seguridad cuando nos enfrentamos a esa persona.

6. ¿Por qué piensas que a muchas mujeres les cuesta reaccionar o pedir ayuda cuando sufren acoso sexual?

Lo que pasa es que a veces uno como mujer a veces no está preparada para ese tipo de situaciones y ahí es donde se produce mayormente miedo enfrentar ese tipo de cosas.

7. ¿Qué obstáculos crees que existen para que una mujer denuncie o busque apoyo después de ser acosada?

Es un proceso, ¿no? Tienen que atrapar al sujeto que esta haciendo esa conducta ya que existe una agravación. Se dificulta, a veces hay ayuda y a veces no la hay porque necesitan pruebas contundentes.

8. ¿Qué tipo de apoyo o ayuda consideras que debería estar disponible para las mujeres en estos casos?

En estos casos sería bueno acudir a la comisaría. O en todo caso también hablar con alguien especializado, yo por ejemplo, ser guiada y orientada para que sepa donde denunciar y sentirme segura.

9. ¿Qué información crees que falta para que las mujeres sepan cómo actuar o a quién acudir cuando ocurre una situación de acoso?

Yo creo que tendrían que informarse más acerca de dónde tienen que hacer ese tipo de denuncia y saber donde pueden ir en caso de que se sientan acosadas y así sentirse más preparadas para estos casos.

10. ¿Qué consecuencias emocionales o psicológicas puede tener vivir o presenciar una situación de acoso sin recibir apoyo?

Eso genera impotencia, te genera inseguridad y frustración, sientes como que no puedes actuar ante esa situación, Entonces es por eso que hay que trabajar más en ese tema y sería bueno que las mujeres reciban ese tipo de charlas.

11. ¿Cómo ha influido la reacción de tu entorno (familia, amigos o testigos) en tu estado emocional ante una situación de acoso?

Cuando se lo conté mi mamá, ella reaccionó y dijo que ese tipo estaba loco. Y no solamente había pasado conmigo, cuando mi hermana también fue, ocurrió lo mismo, pero no fue tan evidente. Pero si me sentí escuchada y apoyada.

12. ¿Qué cambios piensas que deberían hacerse en la sociedad o en las instituciones para que las mujeres se sientan más seguras y acompañadas frente al acoso sexual?

Yo creo que debería haber más charlas, y hablar más del tema. Ahora existe la tecnología, ¿no? como TikTok, Facebook, etc donde se puede captar ese tipo de información,

Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones.

¿Hay algo más que te gustaría agregar o algún mensaje que quisieras dejar sobre este tema?

Si les toca una situación así tan fuerte, que sean valientes y que puedan expresarse, decir las cosas directas y denunciar.

Entrevistada 2

Nombre: Anónima 2

Edad: 21 años

Ocupación: Cajera de restaurante

Distrito: Barranco

¿Recibió alguna charla, capacitación sobre el acoso sexual?

Nunca he recibido una charla acerca de ese tema

1. ¿Has vivido o presenciado alguna situación de acoso sexual?

Un hombre en auto me siguió diciéndome cosas obscenas e intentando que subiera. Aunque sentí miedo, lo enfrenté con firmeza y logré que se alejara.

2. ¿Cómo percibes la presencia del acoso sexual en la vida cotidiana de las mujeres?

Me parece algo totalmente deplorable que en estos tiempos las mujeres sigan teniendo que pasar por situaciones tan incómodas como el acoso, y de que no se tome en serio este tipo de casos, es realmente muy triste.

3. ¿De qué manera crees que el acoso sexual afecta emocionalmente o en la forma de vivir de las mujeres?

Puede hacer sentir a una mujer angustiada y con miedo porque al salir de su casa no sabes qué te puede pasar, a qué te puedes enfrentar, habiendo tantos tipos, con ese tipo de actitudes.

4. ¿Qué situaciones o comportamientos consideras que pueden ser ejemplos de acoso sexual?

Pues yo creo que acercamientos, a veces insinuaciones y comentarios subidos de tono.

5. Si vivieras, presenciaras o tendrías conocimiento de una situación de acoso hoy, ¿cómo crees que reaccionarías ahora? ¿Harías algo diferente a lo que hiciste antes o que viste que otros hicieron?

Yo creo que en estas situaciones me pararía firme, confrontaría al sujeto, y avisaría a las autoridades.

6. ¿Por qué piensas que a muchas mujeres les cuesta reaccionar o pedir ayuda cuando sufren acoso sexual?

Porque son situaciones que toman a una mujer por sorpresa, que son muy recurrentes y se han llegado a normalizar hasta el punto que la misma mujer lo minimiza

7. ¿Qué obstáculos crees que existen para que una mujer denuncie o busque apoyo después de ser acosada?

Creo que es porque en estos tiempos somos conscientes de que el acoso o abuso sexual no se le da el interés y es todo un proceso cuando quieres poner una denuncia, por eso la mayoría de mujeres no pide ayuda.

8. ¿Qué tipo de apoyo o ayuda consideras que debería estar disponible para las mujeres en estos casos?

Pues yo creo que deberían contar con el apoyo emocional inmediato, como el acceso a acompañamiento psicológico y también legal para poder denunciar sin miedo.

9. ¿Qué información crees que falta para que las mujeres sepan cómo actuar o a quién acudir cuando ocurre una situación de acoso?

Creo que la información que falta es más que todo sobre denunciar, saber qué derechos tenemos y a qué servicios podemos recurrir de apoyo, además de la educación, para reconocer el acoso y saber cómo actuar de forma segura.

10. ¿Qué consecuencias emocionales o psicológicas puede tener vivir o presenciar una situación de acoso sin recibir apoyo?

Puede generar en nosotras ansiedad, depresión, hacer que nuestra autoestima baje o diferentes tipos de trastornos. Que una se empiece a aislar socialmente, afecta nuestra vida cotidiana, en el trabajo, en los estudios o en diferentes ámbitos.

11. ¿Cómo ha influido la reacción de tu entorno (familia, amigos o testigos) en tu estado emocional ante una situación de acoso?

Pues la verdad, mi familia me ha dado mucho apoyo y obviamente se han quedado sorprendidos y preocupados por mí, y porque la situación haya podido llegar a mayores.

12. ¿Qué cambios piensas que deberían hacerse en la sociedad o en las instituciones para que las mujeres se sientan más seguras y acompañadas frente al acoso sexual?

Cambiar la cultura que normaliza el acoso, educar sobre el respeto y el consentimiento para brindar el apoyo a las mujeres en todo momento.

Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones.

¿Hay algo más que te gustaría agregar o algún mensaje que quisieras dejar sobre este tema?

Pues me gustaría dejar un mensaje a todas las mujeres de que no se queden calladas y que siempre hagan frente a estas situaciones sin miedos y que mientras más importancia le demos a estos temas, yo creo que en algún momento las cosas van a cambiar para todas nosotras.

Entrevistada 3

Nombre: Anónima 3

Edad: 19 años

Ocupación: Estudiante

Distrito: Villa María del Triunfo

¿Recibió alguna charla, capacitación sobre el acoso sexual?

Sí, en el colegio y en mi instituto.

1. ¿Has vivido o presenciado alguna situación de acoso sexual?

Sí, las dos cosas. La primera situación en la que yo presencié fue en la calle, cuando un señor estaba diciendo cosas a dos chicas, además estaba borracho e intentó acercarse y las chicas se empezaron a asustar y justo pasó un patrullero y las ayudó a las chicas.

2. ¿Cómo percibes la presencia del acoso sexual en la vida cotidiana de las mujeres?

Es muy común, súper común. Del 1 al 10, casi 9.

3. ¿De qué manera crees que el acoso sexual afecta emocionalmente o en la forma de vivir de las mujeres?

Creo que muchas mujeres se sienten inseguras y limitan sus gustos, como vestirse o arreglarse, por miedo al acoso. Antes se sentían más seguras y disfrutaban arreglarse para sí mismas, pero después de vivir una experiencia de acoso, deciden no hacerlo tanto para no llamar la atención. Es algo que yo he visto y que también he percibido un poco.

4. ¿Qué situaciones o comportamientos consideras que pueden ser ejemplos de acoso sexual?

Por ejemplo silbidos, palabras obscenas, que se quieran acercar, o en el metro o en el carro, que se acerquen por detrás, "porque no hay espacio".

5. Si vivieras, presenciaras o tendrías conocimiento de una situación de acoso hoy, ¿cómo crees que reaccionarías ahora? ¿Harías algo diferente a lo que hiciste antes o que viste que otros hicieron?

Si estuviera sola creo que primero buscaría o llamaría a alguien, porque si es como el caso de las chicas donde el hombre estaba borracho, no sabemos si puede reaccionar de una mala manera. Pero si yo estoy con un grupo de amigas o amigos y puedo intervenir, obviamente lo haría.

6. ¿Por qué piensas que a muchas mujeres les cuesta reaccionar o pedir ayuda cuando sufren acoso sexual?

Yo creo que en ese momento uno no piensa que va a sufrir de eso, y pues la mente no lo procesa y por ello se queda sumamente blanco.

7. ¿Qué obstáculos crees que existen para que una mujer denuncie o busque apoyo después de ser acosada?

Pues muchas veces hasta a los mismos familiares dicen que es su culpa por la forma de vestir o los mismos policías dicen que no es para tanto, que más bien es un halago. Ese tipo de comentarios que a uno pueden bajarle como ese empoderamiento para hacerle frente a esa acción. O sea, lo normalizan.

8. ¿Qué tipo de apoyo o ayuda consideras que debería estar disponible para las mujeres en estos casos?

Creo que sería bueno una línea exclusivamente para casos de acoso sexual. Así como hay una línea de emergencia para, por ejemplo, suicidios, creo que también sería bueno una línea de emergencia para acoso.

9. ¿Qué información crees que falta para que las mujeres sepan cómo actuar o a quién acudir cuando ocurre una situación de acoso?

Creo que falta información y falta acción, porque muchas veces los policías tampoco se toman en serio las llamadas o las emergencias que puedan haber.

10. ¿Qué consecuencias emocionales o psicológicas puede tener vivir o presenciar una situación de acoso sin recibir apoyo?

Creo que, más que nada, genera baja autoestima y depresión por la falta de apoyo en el momento del acoso. Las chicas suelen quedar con miedo, ansiedad y desconfianza, siempre atentas o alertas en las calles por temor a que algo les ocurra.

11. ¿Cómo ha influido la reacción de tu entorno (familia, amigos o testigos) en tu estado emocional ante una situación de acoso?

Pues me he sentido bien porque sentí que lo que yo estaba pasando era importante, o sea, no lo normalizaron. Sentí que le dieron la importancia suficiente, como debería de ser

12. ¿Qué cambios piensas que deberían hacerse en la sociedad o en las instituciones para que las mujeres se sientan más seguras y acompañadas frente al acoso sexual?

Creo que debería normalizarse la educación en respeto desde la infancia, especialmente en los varones, ya que muchas conductas de acoso se justifican como simples bromas. He visto casos en que incluso los padres las minimizan, sin reconocer que estos comportamientos se aprenden desde casa y, al no corregirse, pueden repetirse y agravarse con el tiempo.

Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones.

¿Hay algo más que te gustaría agregar o algún mensaje que quisieras dejar sobre este tema?

Mi mensaje es que siempre se debe contar lo que pase, aunque a veces no escuchan, porque siempre habrá alguien que le dé la importancia y el valor que merece.

Entrevistada 4

Nombre: Anónima 4

Edad: 21 años

Ocupación: Promotora para la marca Nike

Distrito: Villa María del Triunfo

¿Recibió alguna charla, capacitación sobre el acoso sexual?

En el colegio y la academia sí se habló, pero en el trabajo no, y cuando se trata, no se toma en serio.

1. ¿Has vivido o presenciado alguna situación de acoso sexual?

Lo he vivido y lo he presenciado.

Lo viví en la calle; me puse muy nerviosa porque fue horrible. Me quedé en shock y desde entonces me generó un trauma. Me diagnosticaron fobia social, especialmente hacia los hombres.

2. ¿Cómo percibes la presencia del acoso sexual en la vida cotidiana de las mujeres?

Yo creo que el acoso sexual es algo que vivo y veo, porque en mi carro los hombres pasan sin pedir permiso, ya con otra intención. Ni siquiera dicen “disculpa” o “voy a pasar”, solo lo hacen de frente. Muchos están borrachos y no razonan. También creo que falta concientización y educación, porque cualquiera debería saber pedir permiso y respetar.

3. ¿De qué manera crees que el acoso sexual afecta emocionalmente o en la forma de vivir de las mujeres?

Nos afecta de muchas formas, sobre todo en las relaciones. Antes tenía fobia a los hombres y eso me dañó psicológicamente. Con mis primeras parejas intenté superar ese miedo, y con el tiempo fue disminuyendo, aunque hubo decepciones.

4. ¿Qué situaciones o comportamientos consideras que pueden ser ejemplos de acoso sexual?

Por ejemplo, una chica está ahí y un chico pasa por atrás sin decir permiso, aunque hay espacio. Hay personas mañosas que hacen eso a propósito. También me han contado casos en el trabajo, donde algunos jefes o guardias abusan de su poder. Entre mujeres hablamos de eso para apoyarnos y cuidarnos.

5. Si vivieras, presenciaras o tendrías conocimiento de una situación de acoso hoy, ¿cómo crees que reaccionarías ahora? ¿Harías algo diferente a lo que hiciste antes o que viste que otros hicieron?

Ahora ya no me quedaría callada; si alguien actúa con malas intenciones, lo enfrentaría, algo que antes no hacía.

6. ¿Por qué piensas que a muchas mujeres les cuesta reaccionar o pedir ayuda cuando sufren acoso sexual?

Creo que es por vergüenza y porque la sociedad ha normalizado el acoso. Programas, memes y videos en redes como TikTok lo muestran como algo gracioso, lo que contribuye a que se siga viendo como normal.

7. ¿Qué obstáculos crees que existen para que una mujer denuncie o busque apoyo después de ser acosada?

Creo que los obstáculos son la normalización del acoso y la vergüenza, ya que muchos lo minimizan diciendo que es algo que pasa todos los días.

8. ¿Qué tipo de apoyo o ayuda consideras que debería estar disponible para las mujeres en estos casos?

Dar más charlas y hablar del tema también en el trabajo y en los transportes. Las redes sociales podrían ayudar, pero falta información y contenido sobre el acoso.

9. ¿Qué información crees que falta para que las mujeres sepan cómo actuar o a quién acudir cuando ocurre una situación de acoso?

Creo que deberían haber alarmas en los carros y trenes para casos de acoso. No confío en las autoridades porque son corruptas, pero sí en la Defensa de la Mujer y en las comunidades femeninas, que hacen mejor su trabajo.

10. ¿Qué consecuencias emocionales o psicológicas puede tener vivir o presenciar una situación de acoso sin recibir apoyo?

Se genera miedo, tristeza, inseguridad y decepción por no haber actuado en el momento. También cólera, porque pienso que pude haber reaccionado, pero no lo hice. Cada persona lo vive diferente.

11. ¿Cómo ha influido la reacción de tu entorno (familia, amigos o testigos) en tu estado emocional ante una situación de acoso?

No conté lo que pasó hasta después de un tiempo, cuando fui al psicólogo y me ayudó a sanar y valorarme. El acoso fue cerca de mi casa, lo que aumentó mi miedo y me hizo sentir insegura incluso en mi barrio. Cuando se lo conté a mi familia, me apoyaron, pero fue un acoso con tocamiento, algo más grave.

12. ¿Qué cambios piensas que deberían hacerse en la sociedad o en las instituciones para que las mujeres se sientan más seguras y acompañadas frente al acoso sexual?

Creo que deberían dar más charlas y concientizar para no normalizar el acoso. El Estado debería brindar medios de defensa, como dispositivos eléctricos. No confío en las autoridades y, cuando me pasó, no conté nada. Desde entonces evito estar sola; ahora camino sola, pero con miedo y apuro por llegar.

Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones.

¿Hay algo más que te gustaría agregar o algún mensaje que quisieras dejar sobre este tema?

Mi psicóloga me enseñó una frase, que significa “conócete a ti misma”. Desde entonces sigo mi vida con esa idea, recordando que debo valorarme, seguir adelante y cumplir mis metas.



1. Experiencias con el acoso sexual

Todas las entrevistadas han vivido o presenciado acoso sexual, sobre todo en calles y transportes. Expresaron sentir miedo, nerviosismo y shock. En algunos casos, estas experiencias dejaron secuelas emocionales, como desconfianza hacia los hombres o fobia social.



2. Percepción del acoso en la vida cotidiana

Coinciden en que el acoso sexual está muy normalizado y presente en la vida diaria de las mujeres. Lo identifican en miradas, comentarios o tocamientos que muchos hombres no reconocen como violencia. Consideran que falta educación, respeto y conciencia social sobre el tema.



3. Efectos emocionales y en la vida diaria

El acoso provoca miedo, ansiedad e inseguridad, afectando la confianza y las relaciones personales. Algunas desarrollaron fobia social o cambiaron sus rutinas para sentirse más seguras, lo que también impactó su autoestima y bienestar emocional.

Conclusiones





4. Ejemplos de acoso sexual

Se mencionaron tocamientos “accidentales”, miradas o comentarios con intenciones sexuales y abusos de poder en el trabajo. Son situaciones frecuentes en espacios públicos y laborales, donde muchas mujeres han aprendido a apoyarse entre sí para protegerse y enfrentar estos casos.



5. Reacción actual ante el acoso

Las entrevistadas dijeron que ahora ya no se quedarían calladas y enfrentarían al agresor. Antes reaccionaban con miedo, pero con el tiempo aprendieron a defenderse, aunque aún desconfían de las autoridades y prefieren apoyarse entre mujeres.



6. Razones por las que las mujeres no reaccionan o piden ayuda

Mencionan que muchas no reaccionan por vergüenza, miedo a ser juzgadas y porque el acoso se ha normalizado. Además, hay desconfianza hacia las instituciones y falta de información sobre cómo o dónde denunciar.

Conclusiones





Conclusiones



7. Obstáculos para denunciar o buscar apoyo

Las entrevistadas coincidieron en que muchas mujeres no denuncian por falta de información y de apoyo institucional. Señalaron que las autoridades suelen minimizar los casos o no acompañar adecuadamente, lo que genera desconfianza y lleva a que muchas prefieran guardar silencio o apoyarse solo en su entorno cercano.

Entrevista psicóloga

Nombre: Anónima psicóloga

Edad: 30 años

Ocupación: Psicóloga en el área de bienestar estudiantil

Distrito: Villa María del Triunfo

¿Recibió alguna charla, capacitación sobre el acoso sexual?

Sí, claro, he trabajado en instituciones y colegios donde habían charlas y capacitaciones sobre estos casos.

1. Desde tu experiencia como psicóloga, ¿cómo ves la situación del acoso sexual en la actualidad?

Actualmente, el acoso sexual es una problemática que se ha expandido y muchas veces se toma muy a la ligera. Hay muchos casos que llegan a instancias legales pero son archivados o no reciben la medida necesaria. Hace poco se vio el caso de Corina, que fue atendido rápidamente, tal vez por su popularidad, pero de la misma forma debería aplicarse a todas las mujeres. No se debe minimizar ningún caso, ya que muchas veces quienes no tienen recursos o visibilidad no son escuchadas.

2. ¿Has notado que el acoso sexual se ha normalizado en la sociedad? ¿De qué formas se manifiesta esa normalización?

Muchas veces el acoso sexual se disfraza de bromas o piropos “de cariño” que en realidad pueden ser invasivos o agresivos. Este tipo de comentarios suelen minimizarse con frases como “es solo una broma” o “lo estás exagerando”, cuando en realidad pueden afectar la integridad de una persona. Es importante respetar los límites y la postura de cada uno, y tomar las medidas necesarias cuando alguien se siente afectado.

**3. ¿Has observado o trabajado con casos de acoso sexual?
¿Cómo se deben abordar este tipo de casos desde la psicología?**

En la institución no se han evidenciado casos, pero en otras sí, donde las medidas no llegan a sancionar al agresor. Muchas veces se minimiza la situación y se busca una reconciliación, sin considerar el daño psicológico y emocional que puede causar a la víctima. Por ello los casos de acoso sexual deben abordarse desde la psicología con apoyo emocional, orientación legal y validación del malestar, promoviendo que la víctima denuncie, se haga valer y prevenga futuras situaciones.

4. ¿Hay alguna experiencia profesional que te haya hecho reflexionar sobre cómo viven las mujeres el acoso sexual?

Sí, una persona que pasa por este tipo de problemática puede verse afectada en su autoestima y en cómo ve su futuro. Puede generar temor al compromiso o a socializar, sobre todo con el sexo opuesto. Cada persona reacciona diferente, pero siempre deja una huella importante.

5. Según tu experiencia, ¿cómo suelen reaccionar las mujeres frente a una situación de acoso y a qué crees que se deben esas reacciones?

Suelen reaccionar con temor a ser expuestas, burladas o a que no se haga justicia. Esto afecta su seguridad, bienestar y metas personales, generando inseguridad e inestabilidad emocional.

6. ¿Qué efectos emocionales o psicológicos suelen presentarse en las mujeres que viven una situación de acoso sexual?

El acoso sexual puede generar inestabilidad o dependencia emocional y dificultad para tomar decisiones. Muchas veces surge la auto-culpabilidad, creyendo haber provocado lo ocurrido, cuando nadie tiene derecho a agredir ni juzgar por cómo alguien se vista o actúe. Aun así, la sociedad sigue culpando a la víctima.

7. ¿Qué razones observas para que muchas mujeres no denuncien o no busquen ayuda después de ser acosadas?

Muchos casos no se sancionan ni se atienden bien, y en las comisarías suelen minimizarlos. Esto genera miedo y desconfianza, por lo que muchas víctimas prefieren callar por temor a ser juzgadas o culpadas.

8. ¿Qué tipo de apoyo psicológico o emocional consideras más importante brindar a una mujer que ha pasado por acoso sexual? Lo primero es restaurar el bienestar y fortalecer la autoestima. Que la mujer recupere su seguridad, se reconozca y se valore sin culparse, entendiendo que tiene derechos y una voz. Se trata de volver a ser ella misma: retomar sus actividades, su forma de vestir, de socializar y disfrutar lo que le gusta, reconstruyendo su rutina y su equilibrio emocional.

9. ¿Crees que las mujeres cuentan con suficiente información o recursos para saber qué hacer después de una situación de acoso?

Muchas veces no, porque por miedo las víctimas no buscan ayuda profesional y minimizan lo ocurrido. Escuchan frases como “no exageres” o “déjalo pasar”. Pero es importante buscar apoyo, asesorarse legalmente y seguir hasta las últimas instancias, porque nadie debe quedar sin sanción después de causar daño.

10. ¿Qué tipo de información o educación crees que debería darse para que las mujeres sepan cómo actuar o buscar ayuda?

La educación debe venir desde casa. Así como se enseñan valores básicos, también debe enseñarse el respeto y la autovaloración. Desde pequeños se debe inculcar que son fuertes, valiosos e inteligentes, y que merecen respeto. Todo radica en la formación familiar y en aprender a poner límites desde temprana edad.

11. ¿Cómo puede influir la reacción del entorno (familia, amigos o testigos) en el estado emocional de una mujer que ha sufrido acoso?

El entorno familiar influye mucho. Si una mujer no encuentra apoyo en casa, su situación emocional puede empeorar, e incluso puede llegar a atentar contra su propia vida. No todas reaccionan igual; depende de su crianza y entorno. La familia debería ser un apoyo, pero si no lo es, es importante poner límites y alejarse de vínculos no saludables.

12. Desde tu punto de vista, ¿qué deberían hacer las instituciones o la sociedad para brindar más apoyo y seguridad a las mujeres frente al acoso sexual?

Las sanciones deben ser claras y efectivas. El caso de Corina dio esperanza porque en menos de 15 días se hizo justicia, pero eso debería pasar con todas. No todas tienen la misma visibilidad, pero todas merecen ser escuchadas y comprendidas. Hay casos más graves que siguen sin resolverse por años, y muchas mujeres callan porque su denuncia no avanza. Por eso, además del agresor, también deberían sancionarse a los jueces o abogados que no cumplen su deber. Cada caso, aunque tome años, debe tener una solución real.

Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones.

¿Hay algo más que te gustaría agregar o algún mensaje que quisieras dejar sobre este tema?

Debemos aprender a amarnos, valorarnos y reconocer que nuestro diseño como mujeres es perfecto y especial. No nacimos para culparnos, sino para enfrentar la vida con fuerza. Cada una tiene capacidades únicas, como joyas preciosas. Cuando conoces tu poder, conoces tu fuerza y no tienes límites, siempre con valores y límites claros. Somos como un diamante, algo valioso y único, no como una moneda de 10 céntimos que todos ven tirada y pasan por alto. Cuando una mujer entiende eso, aprende a valorarse de verdad.

Conclusiones



1. Situación actual del acoso sexual

El acoso sexual es una problemática extendida y poco atendida. Solo los casos mediáticos reciben rápida respuesta, mientras que la mayoría son minimizados o archivados, dejando a muchas víctimas sin justicia ni apoyo.



2. Normalización del acoso

El acoso sexual se ha normalizado en la sociedad y muchas veces se disfraza de bromas o piropos. Estas actitudes se justifican con frases como “solo es una broma” o “lo estás exagerando”, lo que minimiza el daño y refuerza la falta de respeto hacia los límites personales.



3. Enfoque psicológico

Los casos de acoso deben abordarse con apoyo emocional, validación del malestar y orientación legal. No se debe buscar la reconciliación con el agresor, sino empoderar a la víctima para denunciar, recuperar su bienestar y fortalecer su autoestima.





Conclusiones



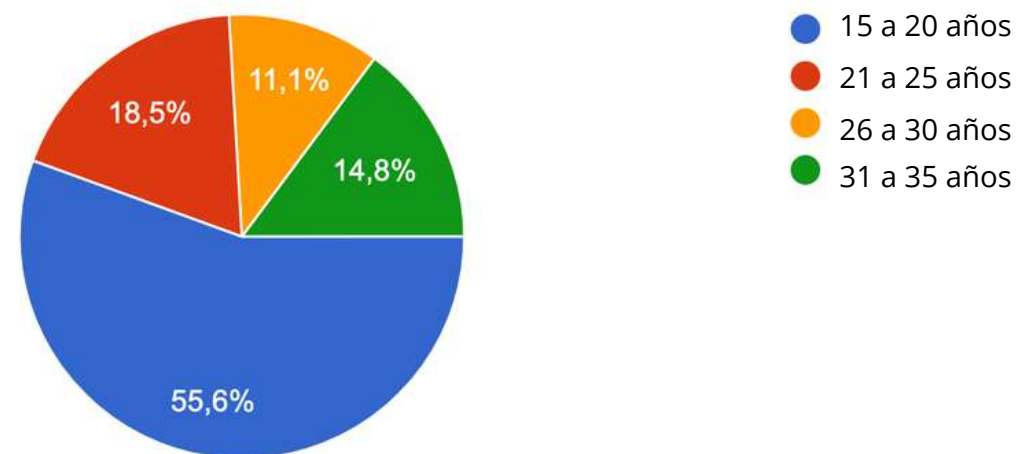
5. Importancia del apoyo psicológico y familiar

El acompañamiento emocional y psicológico es clave para que la mujer recupere su seguridad y autoestima. Cuando no recibe apoyo familiar o cercano, las consecuencias emocionales se intensifican, generando miedo, vergüenza, desconfianza, depresión o incluso pensamientos autodestructivos.

Encuestas

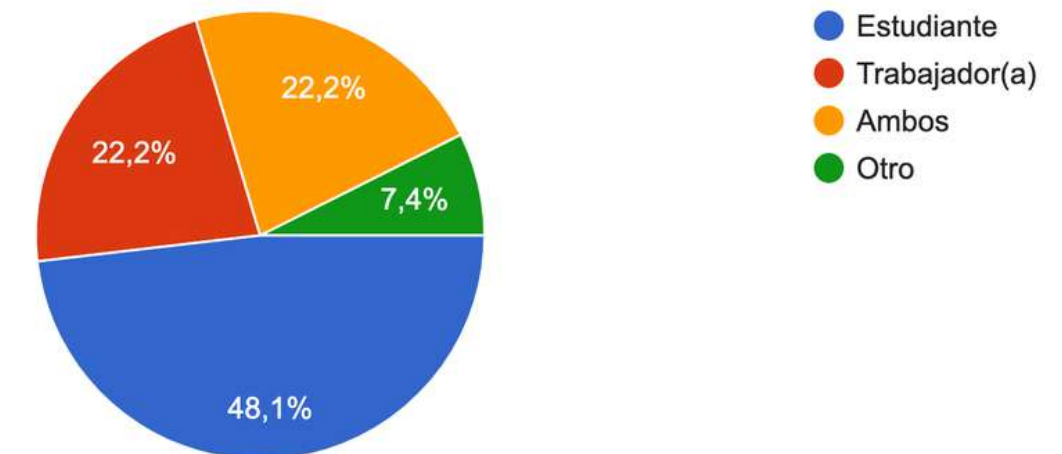
Muestra: 27 mujeres

Edad
27 respuestas



Conclusión: El 55,6% tienen entre 16 a 20 años, mientras que el 18,5% tienen 21 a 25 años, el 14,8% tienen 31 a 35 años y el 11,1% tienen 26 a 30 años.

Ocupación
27 respuestas



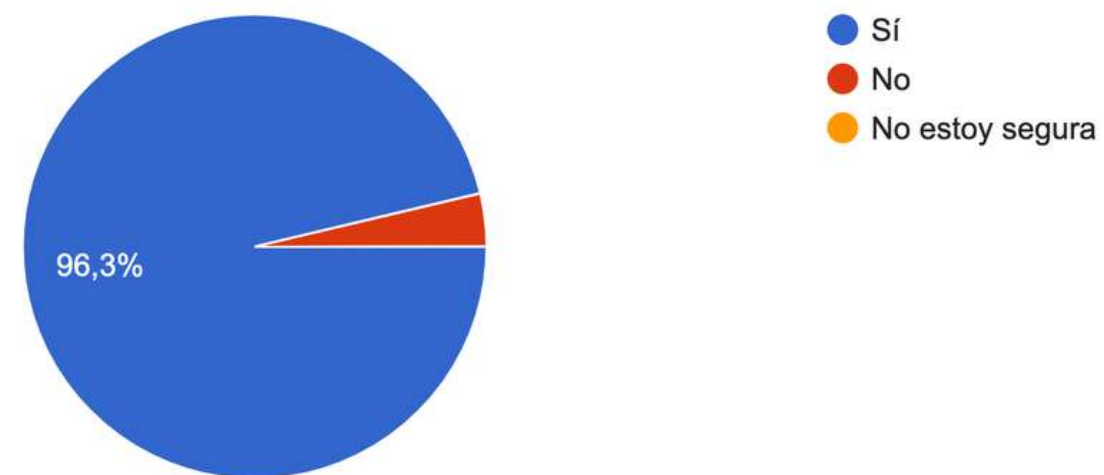
Conclusión: El 48,1% son estudiantes, el 22,2% trabaja, el 22,2% ambos y el 7,4% respondió que tienen otra ocupación.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

1. ¿Consideras que el acoso sexual es un problema frecuente en nuestra sociedad?

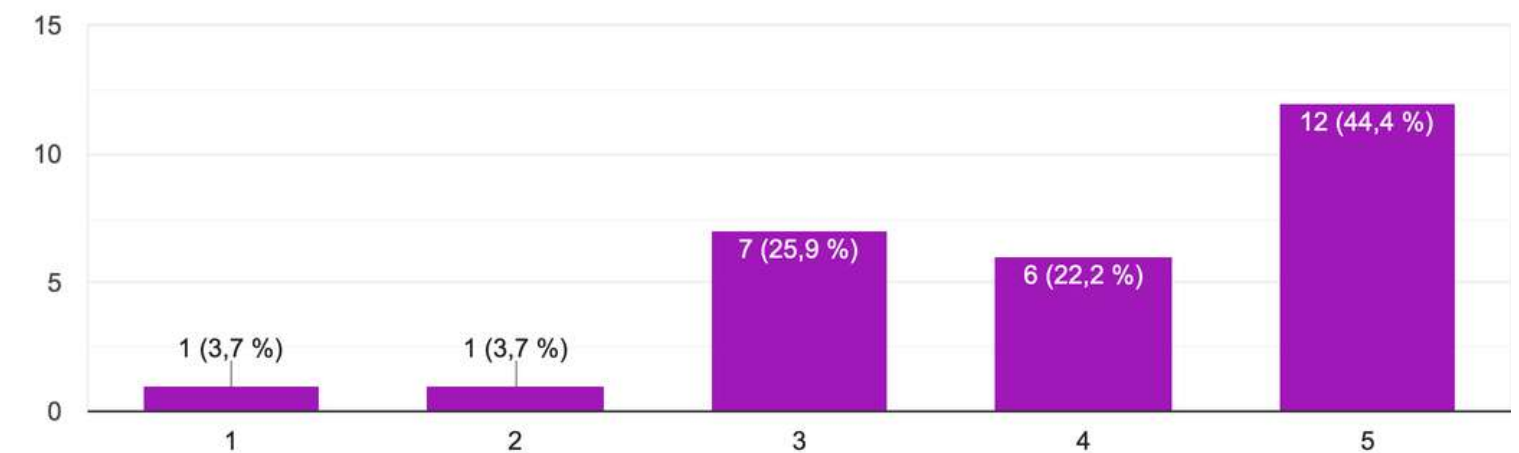
27 respuestas



Conclusión: El 96,3% respondió que si es frecuente el acoso sexual en la sociedad.

2. ¿Qué tan grave consideras el acoso sexual en tu entorno (calles, transporte, universidad, etc.)?

27 respuestas



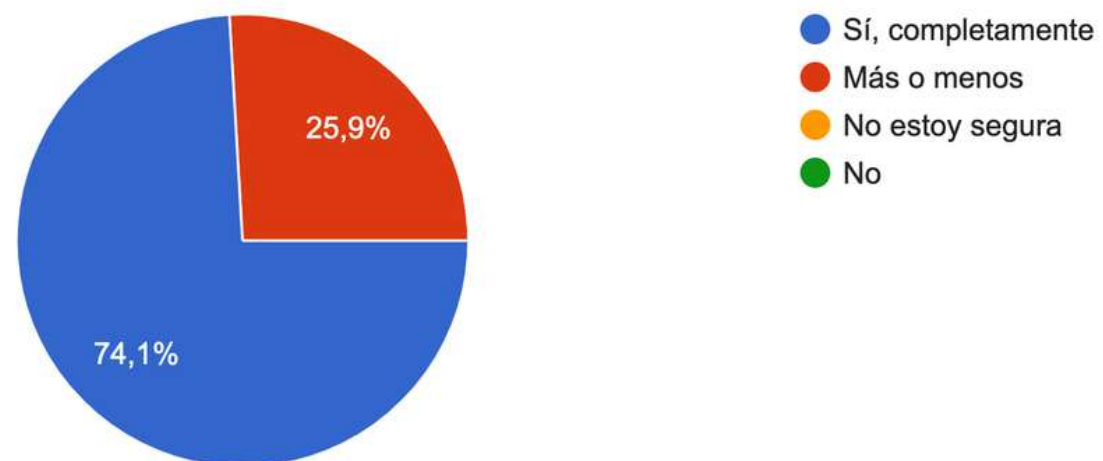
Conclusión: 12 personas (44,4%) consiedran que si es muy grave, 6 personas (22,2%) dijeron que si es grave, 7 personas (25,9%) dijeron que intermedio, 1 persona (3,7%) dijo que algo grave y otra que nada grave.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

3. ¿Consideras que sabes identificar cuándo una situación es acoso sexual?

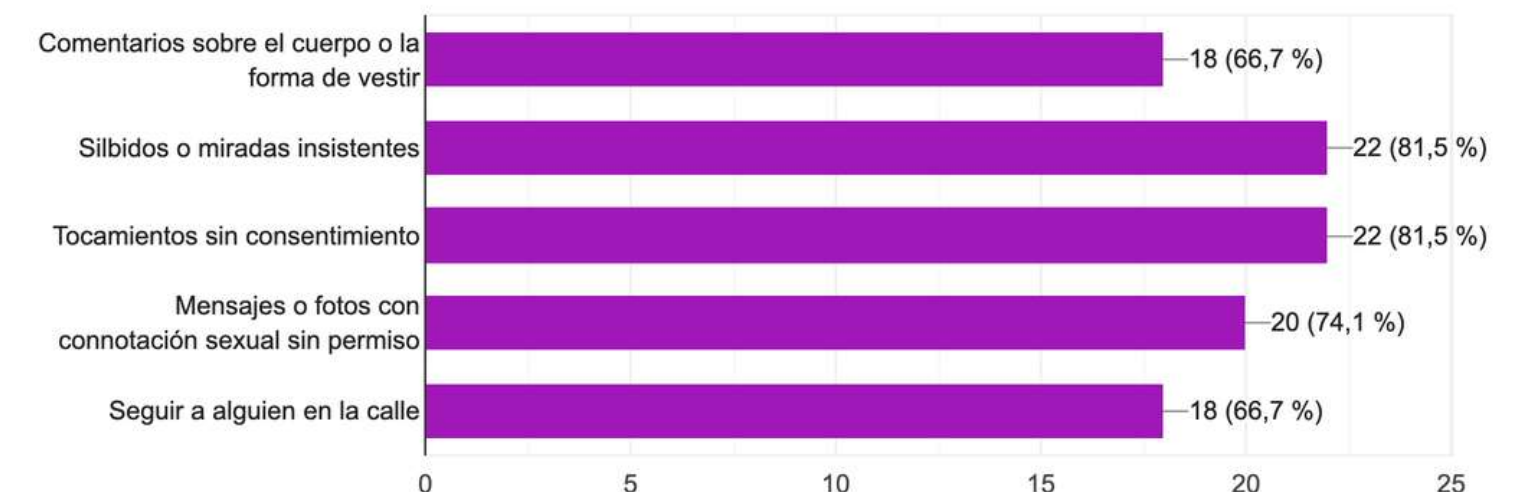
27 respuestas



Conclusión: El 74,1% consideran que si saben identificar una situación de acoso, mientras que el 25,9% más o menos.

Según la pregunta anterior, marca las acciones que tú consideras que sí son acoso sexual:

27 respuestas

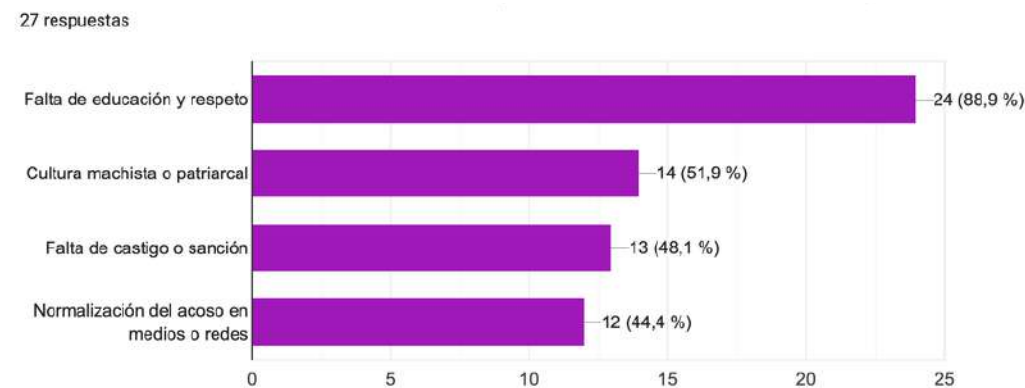


Conclusión: La mayoría (81,5%) considera acoso los silbidos, miradas o tocamientos sin consentimiento; le siguen los mensajes o fotos con connotación sexual sin permiso (74,1%) y los comentarios sobre el cuerpo, la forma de vestir o seguir a alguien en la calle (66,7%).

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

4. ¿Por qué crees que ocurre el acoso sexual?



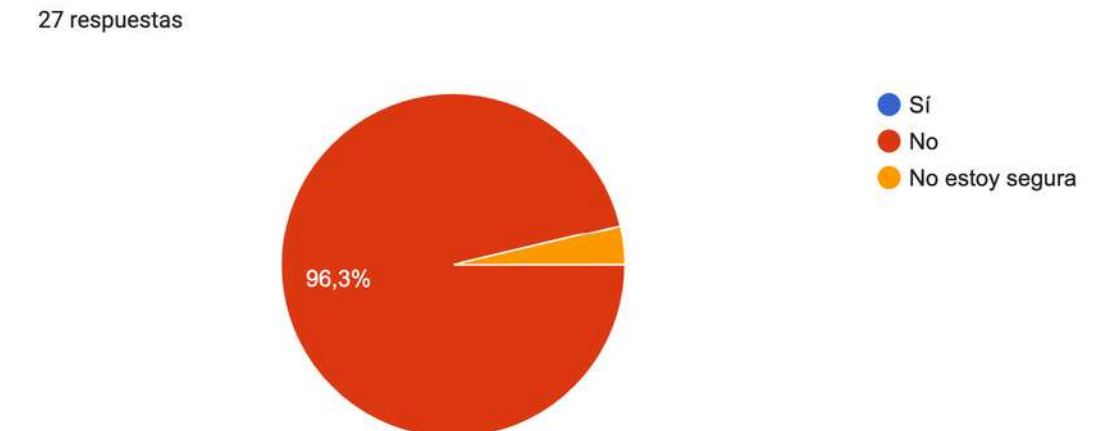
Conclusión: El 88,9% de personas consideran que es por falta de educación, 51,9% por la cultura machista, 48,1% por falta de castigo o sanción y 44,4% por normalización en medios o redes.

5. ¿Has sentido miedo o inseguridad al salir sola por temor a ser acosada?



Conclusión: El 70,4% dice que a veces ha sentido miedo al salir por acoso sexual, el 7,4% siempre, el 11,1% rara vez y otro 11,1% nunca lo ha sentido.

6. ¿Crees que la forma de vestir o comportarse de una mujer puede justificar el acoso?



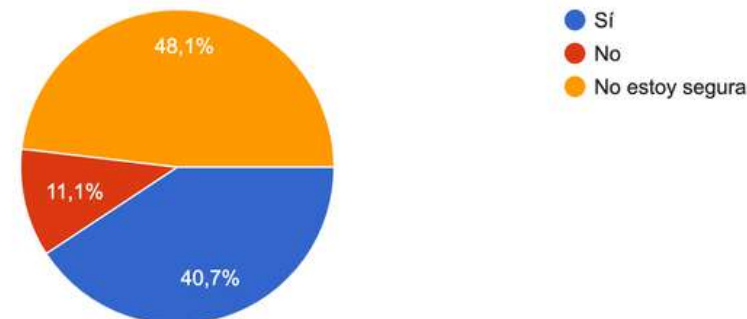
Conclusión: El 96,3% considera que la forma de vestir o comportarse no justifica el acoso.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

7. Si llegaras a vivir una situación de acoso, ¿sabrías cómo reaccionar o qué pasos tomar?

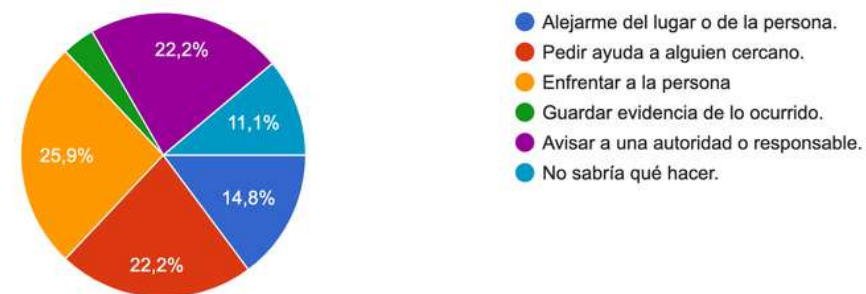
27 respuestas



Conclusión: El 48,1% de las mujeres no están seguras de cómo actuar ante el acoso, el 11,1% no sabe y el 40,7% sí sabe.

Ante la pregunta anterior ¿qué harías primero?

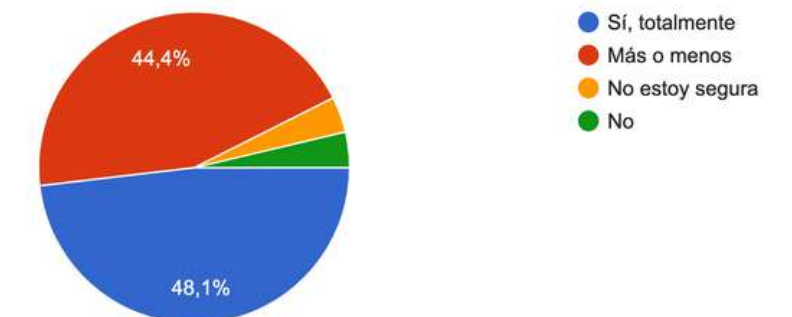
27 respuestas



Conclusión: El 25,9% dicen que enfrentarían a la persona y el 22,2% pediría ayuda a alguien cercano o avisaría a la autoridad. Mientras que el 14,8% prefieren alejarse de la situación y el 11,1% no sabrían que hacer.

8. Si presencias o sufres una situación de acoso sexual, ¿sabes qué hacer o a quién acudir para pedir ayuda o denunciarlo?

27 respuestas



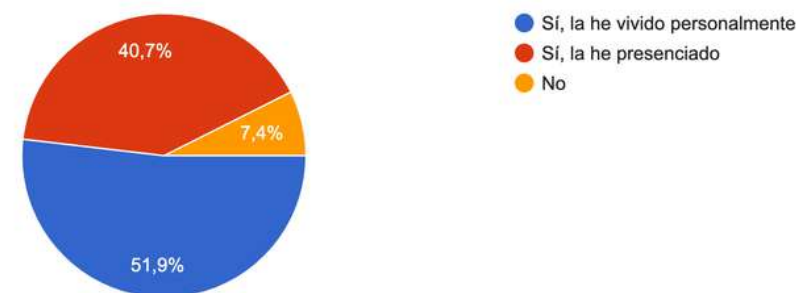
Conclusión: El 48,1% dicen que si saben a quien acudir para denunciar mientras que el 44,4% dicen que más o menos.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

9. ¿Alguna vez has experimentado o presenciado una situación de acoso sexual?

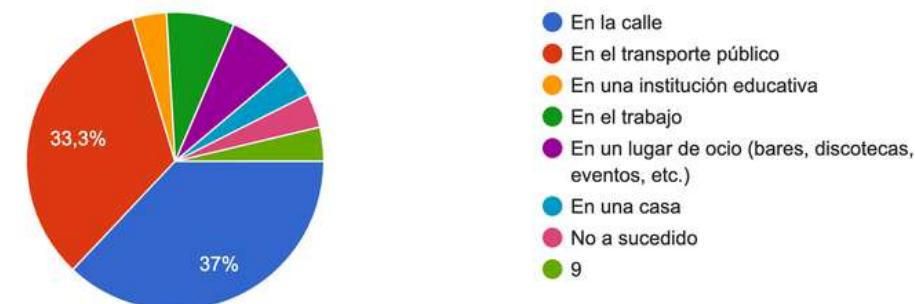
27 respuestas



Conclusión: El 51,9% comentan que si han vivido acoso sexual, el 40,7% la ha presenciado y el 7,4% dice que no les ha pasado.

En caso hayas respondido “sí”, ¿en qué lugar sucedió?

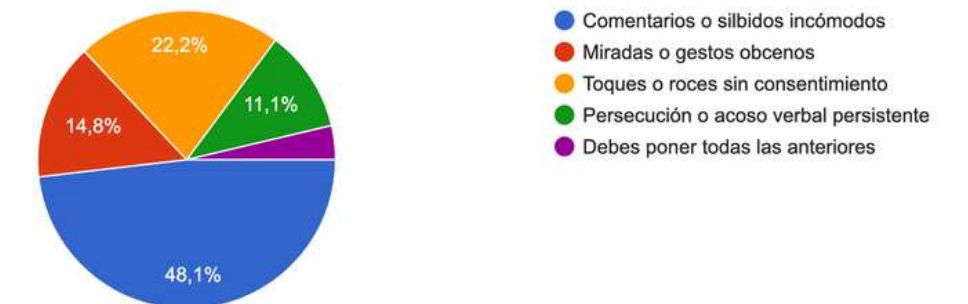
27 respuestas



Conclusión: El 37% sufrió o presenció acoso sexual en la calle mientras que un 33,3% en el transporte público.

10. ¿Qué tipo de acoso has notado o vivido con mayor frecuencia?

27 respuestas



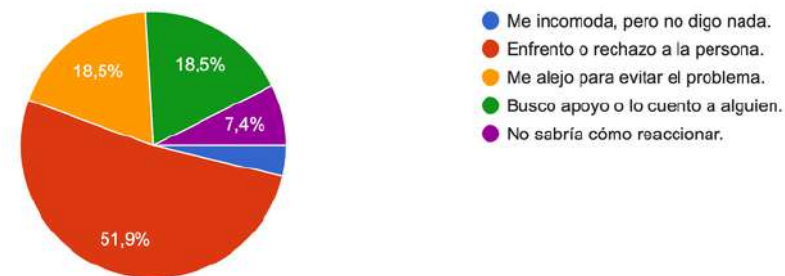
Conclusión: El 48,1% han recibido comentarios o silbidos, el 22,2% vivió toques o roces, el 14,8% miradas o gestos obscenos y el 11,1% persecución o acoso verbal persistente.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

11. ¿Cómo sueles reaccionar frente a una situación de acoso?

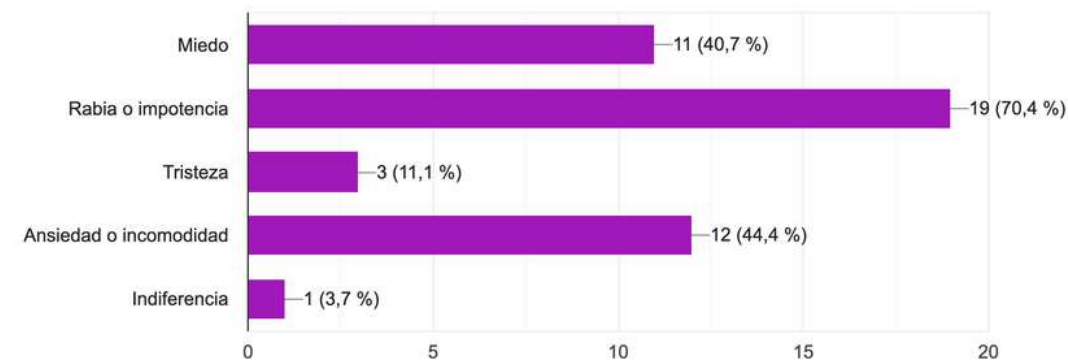
27 respuestas



Conclusión: El 51,9% enfrenta o rechaza a la persona, el 18,5% se aleja para evitar problemas, busca apoyo o le cuenta a alguien y el 7,4% no sabe cómo reaccionar.

12. ¿Qué emociones te genera pasar por una situación de acoso o presenciar una?

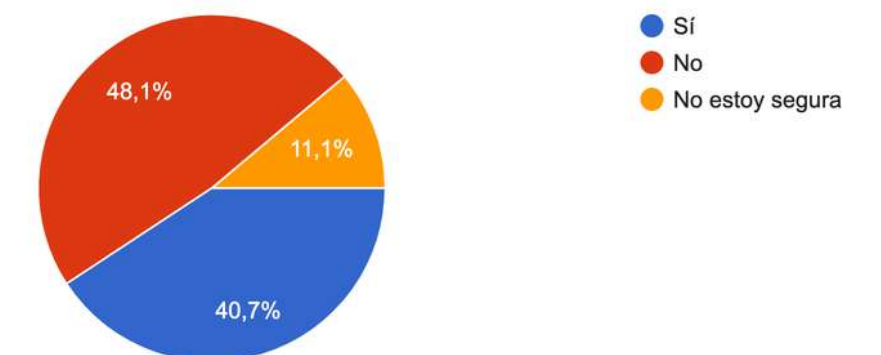
27 respuestas



Conclusión: El 70,4% siente rabia o impotencia, el 44,4% ansiedad o incomodidad, el 40,7% miedo, el 11,1% tristeza y el 3,7% indiferencia.

13. ¿Alguna vez dudaste si lo que te pasó o precensaste era o no acoso sexual?

27 respuestas

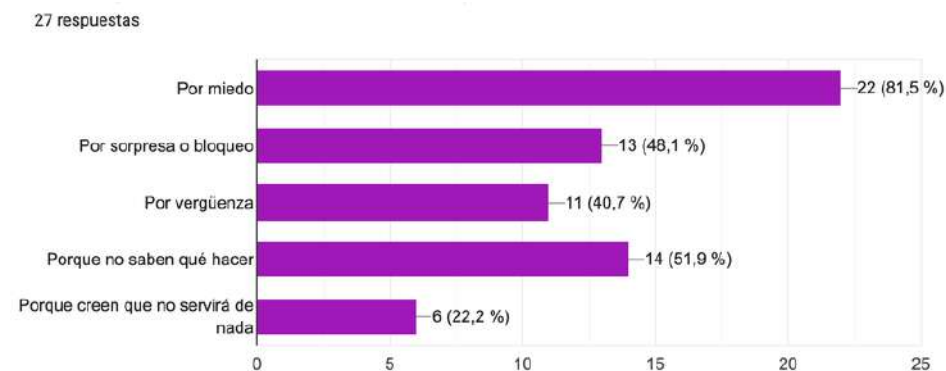


Conclusión: El 48,1% de mujeres no dudaron de la situación, mientras que el 40,7% si dudaron y el 11,1% no están seguras.

Encuestas

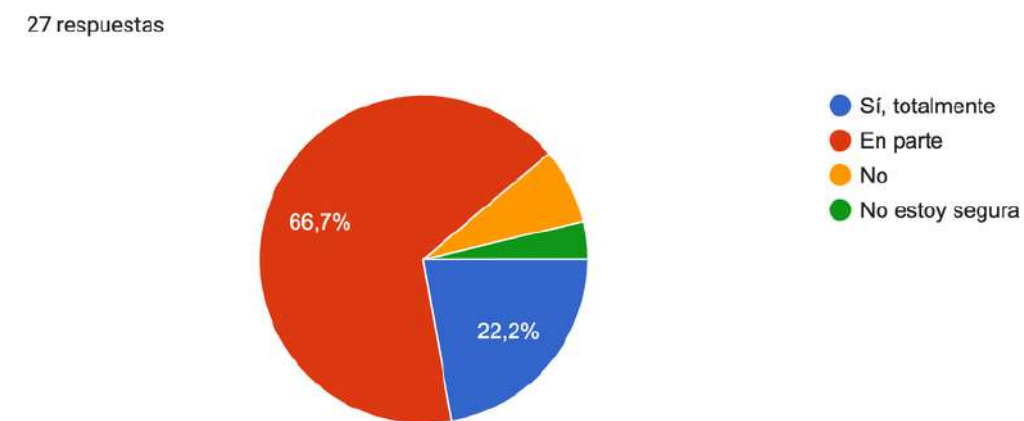
Muestra: 27 mujeres

14. ¿Por qué crees que muchas mujeres no reaccionan o se quedan paralizadas en una situación de acoso?



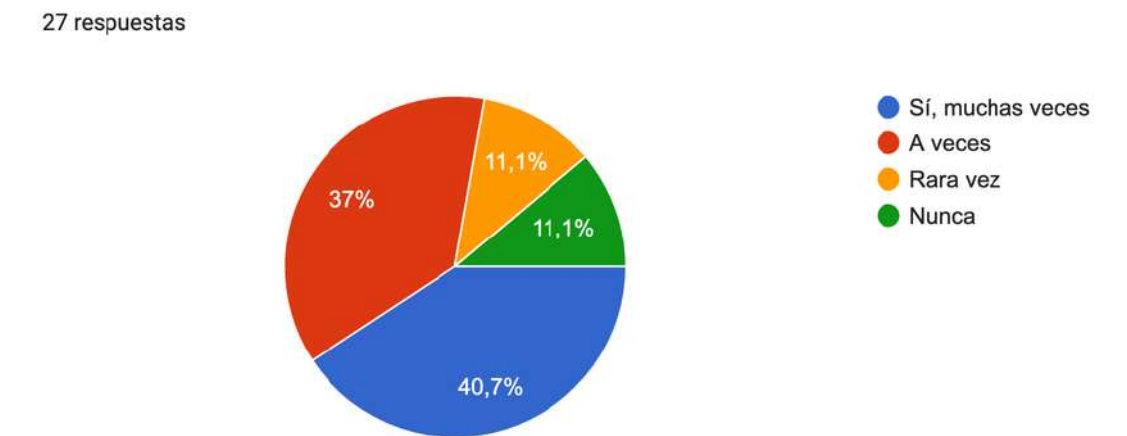
Conclusión: El 81,5% de las mujeres no reacciona por miedo, el 51,9% porque no saben qué hacer, el 48,1% por sorpresa o bloqueo, el 40,7% por vergüenza y el 22,2% porque creen que no servirá de nada.

15. ¿Sientes que el acoso sexual está normalizado en la sociedad? (por ejemplo, que muchas personas lo toman como algo "normal" o "sin importancia")?



Conclusión: El 66,7% considera que en parte mientras que el 22,2% lo ven totalmente normalizado.

16. ¿Has escuchado frases como "es normal que pase" o "solo te estaba halagando"?



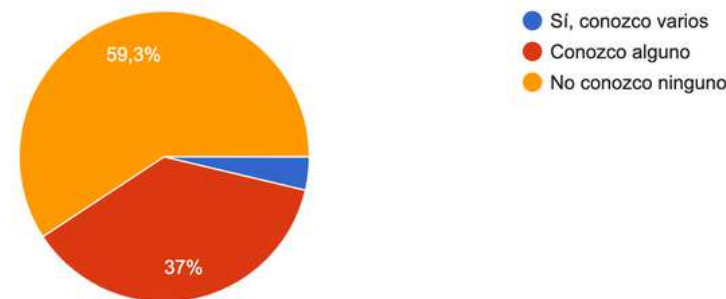
Conclusión: El 40,7% dice que muchas veces han escuchado esas frases y el 37% a veces.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

19. ¿Conoces algún lugar, organización o número al que acudir para denunciar o pedir ayuda por acoso sexual?

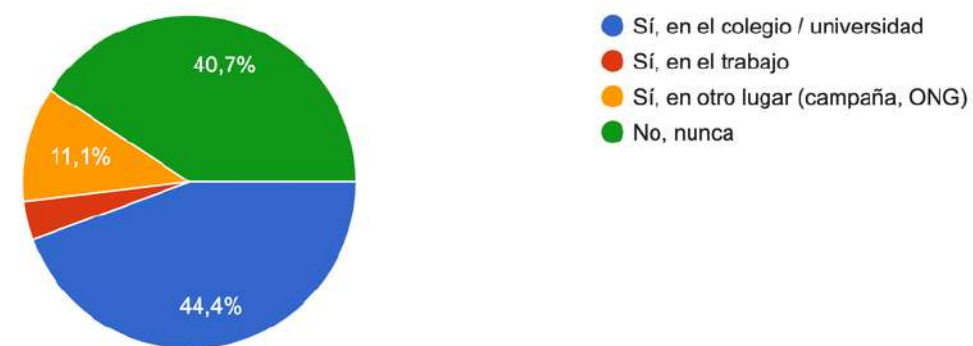
27 respuestas



Conclusión: El 59,3% dice que no conocen algún lugar o número para denunciar estos casos, mientras que el 37% dice que conoce alguno.

20. ¿Has recibido alguna vez capacitación, charla o información (en colegio, universidad o trabajo) sobre cómo actuar frente al acoso sexual?

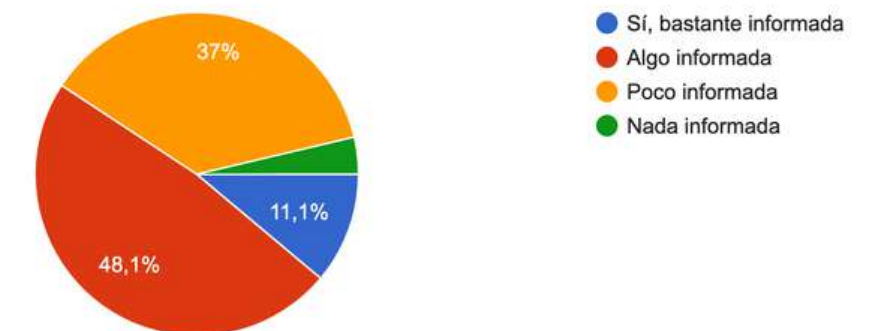
27 respuestas



Conclusión: El 44,4% dicen que si, en el colegio o universidad, el 40,7% dice que nunca y el 11,1% dicen que si pero en otros lugares.

21. ¿Te sientes informada sobre tus derechos y las opciones que tienes si sufres acoso sexual?

27 respuestas



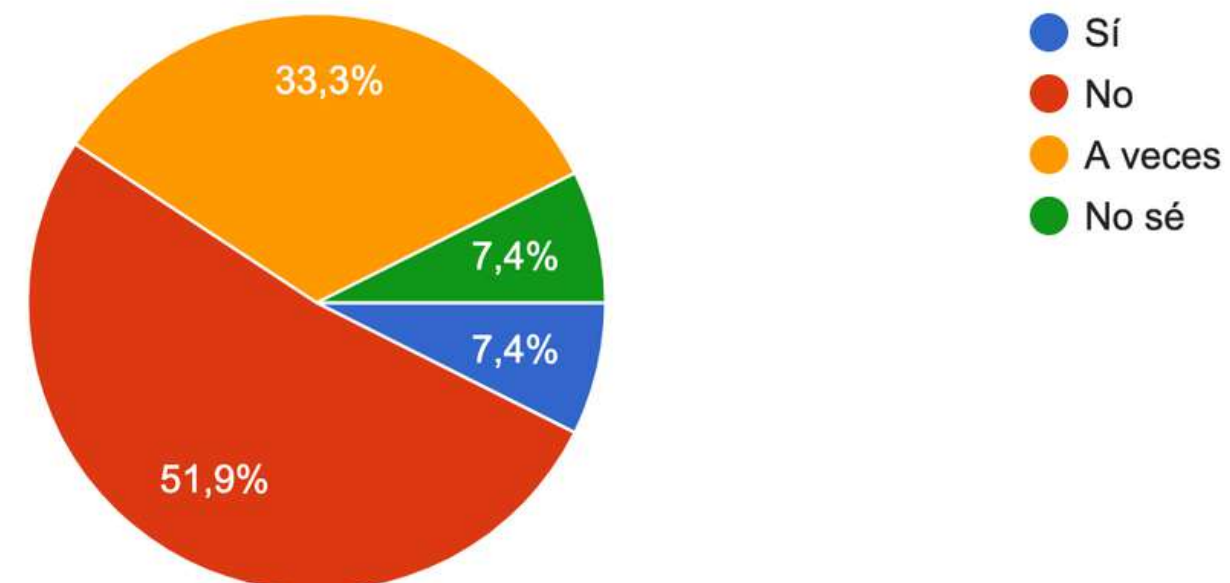
Conclusión: El 48,1% se sienten algo informadas, el 37% poco informada y el 11,1% dicen que se sienten informadas de estos temas.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

22. ¿Crees que las autoridades o instituciones actúan correctamente frente a los casos de acoso sexual?

27 respuestas



Conclusión: El 51,9% considera que las autoridades e instituciones no actúan correctamente, el 33,3% considera que a veces y el 7,4% no sabe.

Encuestas

Muestra: 27 mujeres

23. ¿Qué crees que hace falta para que las mujeres sepan cómo reaccionar o a quién acudir cuando enfrentan una situación de acoso sexual?

27 respuestas

Educación desde temprana edad, enseñar en colegios y familias que es el acoso, cómo reconocerlo y porque no es culpa de la víctima ..difusión clara de los canales de ayuda, capacitación del personal en instituciones, campañas que fortalezcan la confianza, apoyo emocional y legal accesibles, solidaridad y redes de apoyo.
Más información
Qué nos sepamos defender
Falta más información para que las mujeres puedan saber sobre este tema más a profundidad sobre todo motivarlas a denunciar y a no sentir vergüenza o miedo ante estos casos.
Mas apoyo, a que sepan como pueden reaccionar en caso enfrentan un acoso sexual
Deben estar informadas de que deben hacer en esos momentos y a quien acudir
Apoyo de autoridades , información, y defensa personal

Falta demasiada seguridad en las calles
Pues hace falta más charlas acerca del tema para saber cómo llevar estas situaciones y que nosotras mismas nos informemos de nuestros derechos
En primer lugar tener el valor de enfrentar algo que te desagrada, asimismo se puede denunciar si es algo continuo por una persona en específico o alguien que ha violado tus derechos.
Primero mantener la calma pedir ayuda o en otro caso acudir a la autoridad más cercana
Que las autoridades haga caso y que haya sanciones muchas más fuertes para que Haci se tome enserio el acoso sexual
Más educación
Lo ideal seria reforzar más o hacer como una comunidad más unida que todas las mujeres se puedan apoyar entre si

Qué nos sepamos defender
Falta más información para que las mujeres puedan saber sobre este tema más a profundidad sobre todo motivarlas a denunciar y a no sentir vergüenza o miedo ante estos casos.
Mas apoyo, a que sepan como pueden reaccionar en caso enfrentan un acoso sexual
Deben estar informadas de que deben hacer en esos momentos y a quien acudir
Apoyo de autoridades , información, y defensa personal
No quedarse calladas y tener una línea de emergencia ante un acoso
Hay que recibir mas educación sobre el acoso sexual y así como hay personas groseras que te ven como objetos así mismo también hay hombres que te halagan y piropean, saber identificar y no acomodar la verdad es parte del sentido común
Pues que hayan personas que orienten a donde ir en caso de un acoso

Conclusión: La mayoría de las encuestadas concuerda en que hace falta tener una buena base en la educación, además que es necesario contar con más información y apoyo sobre como actuar correctamente y defenderse frente a las situaciones de acoso sexual, a su vez consideran que es necesario contar con el apoyo de las autoridades y de una comunidad más unida



1. Percepción sobre la gravedad del acoso sexual

El 96,3% considera que el acoso sexual es frecuente en la sociedad, y un 66,6% lo percibe como grave o muy grave, lo que refleja una alta preocupación y conciencia sobre la magnitud del problema.



2. Emociones y consecuencias

El acoso provoca miedo, incomodidad, ansiedad y una sensación constante de vulnerabilidad, afectando la seguridad, la confianza y el bienestar emocional de las mujeres.



3. Reacción ante el acoso

Muchas mujeres enfrentan o rechazan al acosador, aunque otras prefieren alejarse o no saben cómo reaccionar, lo que evidencia una falta de orientación sobre cómo actuar ante estas situaciones.

Conclusiones





4. Falta de información y apoyo

El 66,7% considera que no hay suficiente apoyo o acompañamiento, y el 59,3% afirma no conocer lugares o números para denunciar casos de acoso. Esto refleja una clara falta de información y orientación, lo que deja a muchas mujeres sin saber cómo proceder o dónde acudir tras una situación de acoso.

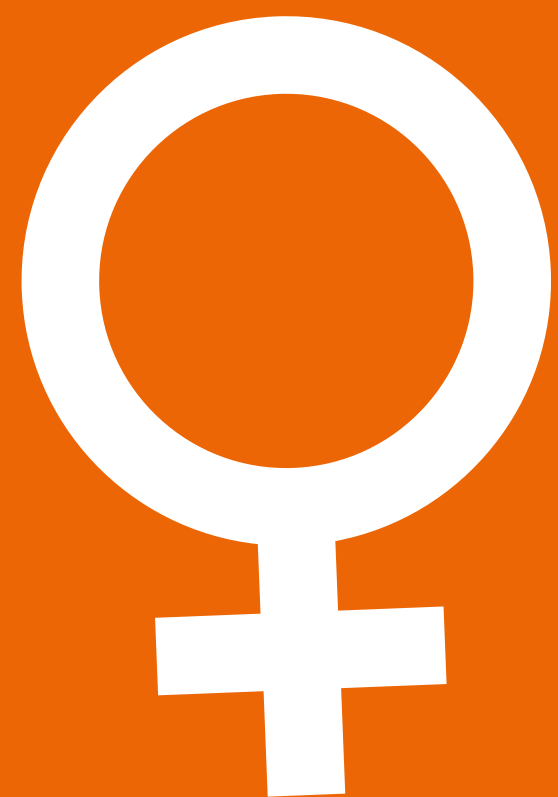


5. Motivos para no denunciar

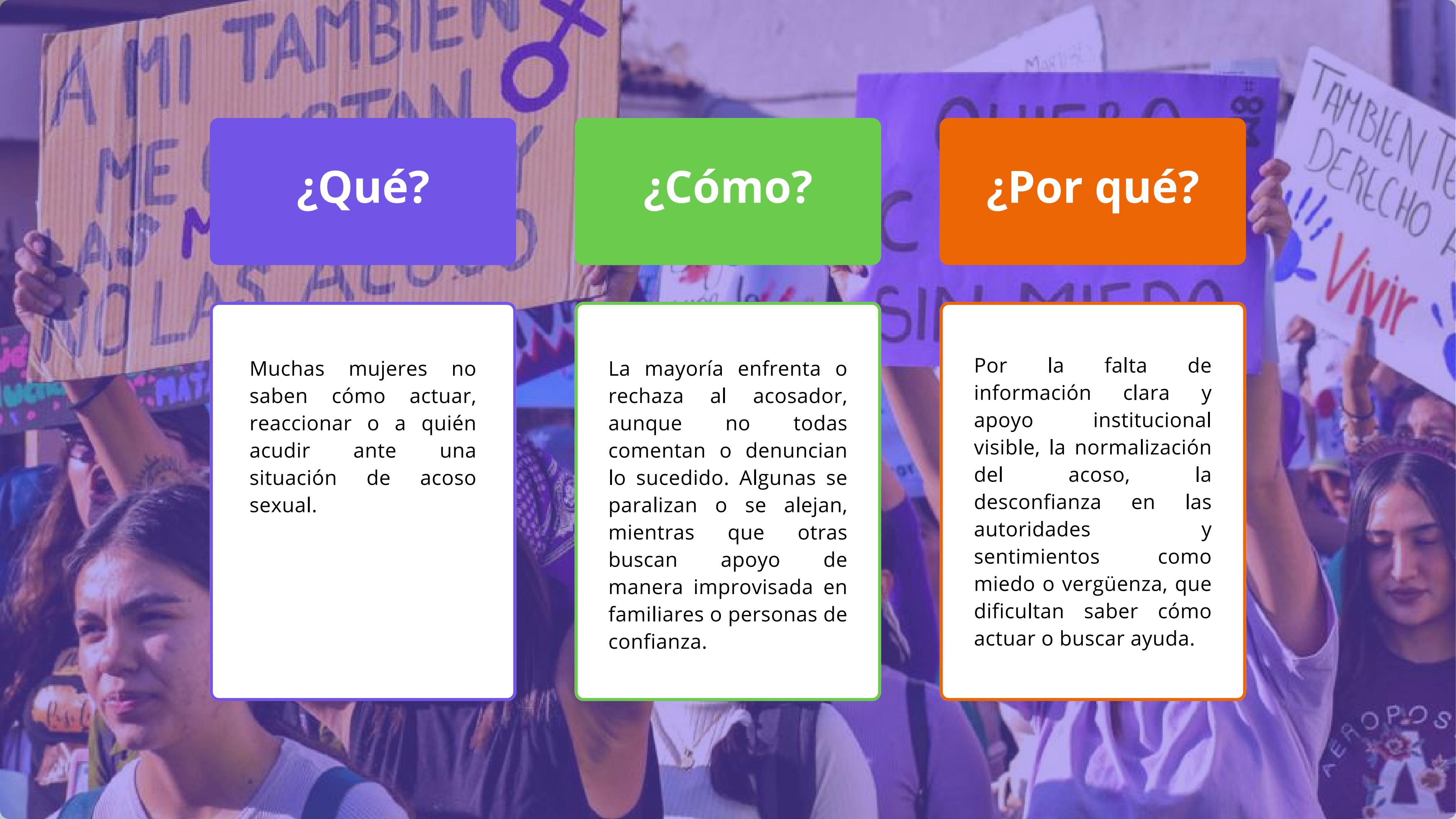
El miedo, la vergüenza y la desconfianza en las autoridades impiden que muchas mujeres actúen ante el acoso, mostrando la falta de información y redes de apoyo que les brinden seguridad y orientación.

Conclusiones





MÉTODO QUÉ
CÓMO Y POR QUÉ

The background of the entire slide is a photograph of a protest. In the foreground, a young woman with dark hair is looking off to the side with a serious expression. Behind her, many other women are visible, some holding up handmade signs. One prominent sign on the left says 'A MI TAMBIEN ME ACOSAN' and 'NO LAS ACOSAN'. Another sign on the right says 'TAMBIEN TE DERECHO A VIVIR'. The overall tone is one of solidarity and activism.

¿Qué?

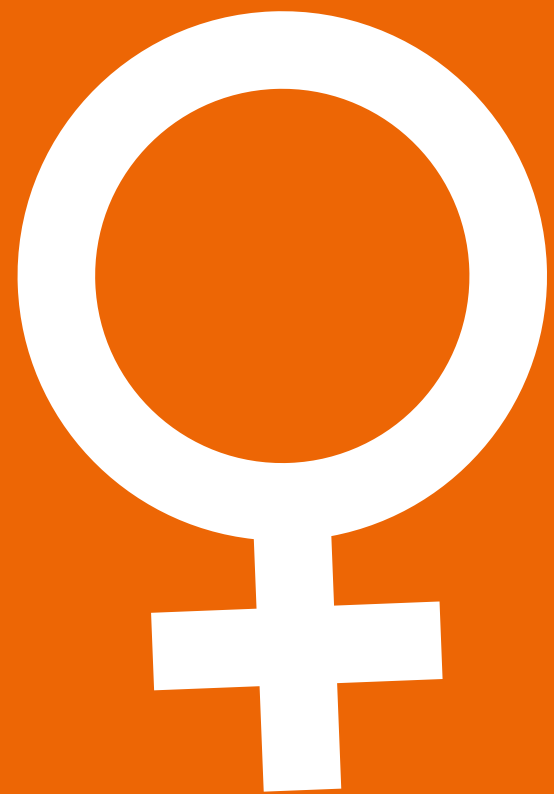
Muchas mujeres no saben cómo actuar, reaccionar o a quién acudir ante una situación de acoso sexual.

¿Cómo?

La mayoría enfrenta o rechaza al acosador, aunque no todas comentan o denuncian lo sucedido. Algunas se paralizan o se alejan, mientras que otras buscan apoyo de manera improvisada en familiares o personas de confianza.

¿Por qué?

Por la falta de información clara y apoyo institucional visible, la normalización del acoso, la desconfianza en las autoridades y sentimientos como miedo o vergüenza, que dificultan saber cómo actuar o buscar ayuda.



MAPA DE EMPATÍA

¿Qué oye?

- Comentarios, silbidos incómodos y acoso verbal.
- Comentarios que normalizan el acoso sexual. “Solo te estaba halagando”, “Solo es un silbido”
- Comentarios que generan miedo y culpan a la víctima, atribuyendo el acoso a su forma de vestir, su comportamiento o la idea de que ella lo provocó.
- Experiencias de otras mujeres con el fin de cuidarse y aconsejarse.
- Charlas con información insuficiente que no se enfoca en el acoso sexual.

¿Qué piensa y siente?

- Piensan que el acoso sexual es un problema frecuente y muy grave.
- Consideran que falta educación y respeto en la sociedad.
- Sienten rabia, impotencia, ansiedad, incomodidad y miedo.
- Consideran que no existe suficiente apoyo ante estas situaciones y no se sienten muy informadas.
- Quieren ser realmente escuchadas.

¿Qué ve?

- Acoso sexual disfrazado en la calle, en el transporte público, trabajo, etc, hacia una y hacia las demás.
- Miradas insistentes, mensajes o fotos con connotación sexual y personas que las persiguen.
- Autoridades incompetentes, falta de castigo, sanciones y casos impunes.
- Falta de seguridad y apoyo, normalización y minimización de los casos en redes sociales por medio de memes y chistes.
- Campañas tomadas a la ligera y poco constantes.

¿Qué dice y hace?

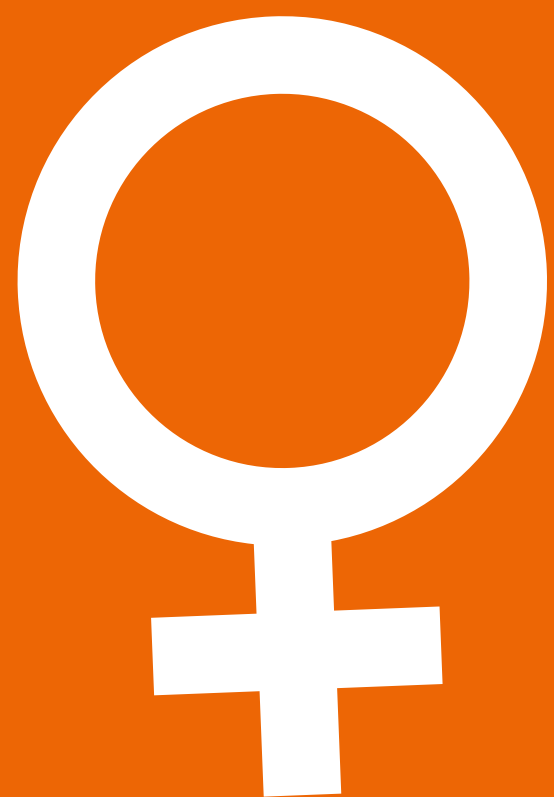
- Dicen que falta educación sobre todo en hombres.
- Prefieren comentar sus experiencias con sus familiares o con otras mujeres
 - Enfrentan, se alejan de la persona que les acosa o se quedan paralizadas.
- Algunas mujeres se aíslan y desarrollan temor, especialmente hacia los hombres.
- No suelen denunciar las situaciones de acoso sexual que viven porque falta información al respecto y no confían en las autoridades.

Esfuerzo

- Evitan estar solas en ciertos espacios públicos o salir de noche para reducir riesgos.
- Modifican su vestimenta para evitar comentarios o insinuaciones.
- Guardan silencio o comentan lo sucedido con sus personas de confianza y minimizan lo sucedido para no exponerse más.
- Buscan apoyo emocional con amigas, familiares o mujeres en específico.
- Aprenden a defenderse ante situaciones de acoso.

Resultados

- Miedo y desconfianza en entornos públicos y hacia los hombres.
- Afectación emocional: ansiedad, estrés, rabia, vergüenza, asco y frustración.
- Limitación de su libertad y actividades diarias.
- Desconfianza en las instituciones y en la denuncia.
- Sensación de vulnerabilidad e injusticia por la falta de protección y la indiferencia o minimización del problema por parte de las autoridades y la sociedad.



INSIGHT

1

Situación actual y el comportamiento

Ante el acoso sexual, muchas mujeres no saben cómo reaccionar correctamente ni a quién acudir, por lo que suelen sentirse inseguras o evitar ciertas situaciones.

2

Dilema del público objetivo

No cuentan con suficiente información ni con el apoyo adecuado de su entorno o de las autoridades, que a menudo normalizan o minimizan la situación.

3

Describe la situación ideal

Las mujeres quieren sentirse validadas, escuchadas y apoyadas, con acceso a información clara, protocolos y servicios confiables que les permitan actuar con seguridad y autonomía.

Insigth

"Cuando una mujer vive acoso, cada movimiento, como mirar atrás, avanzar o quedarse quieta se llena de miedo y dudas, porque no sabe si será escuchada"

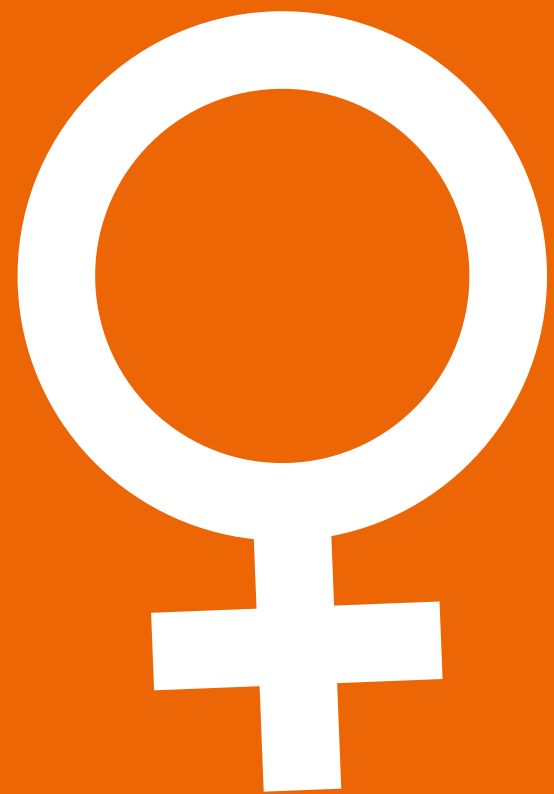




Insigh

“Cuando una mujer vive acoso, cada movimiento, como mirar atrás, avanzar o quedarse quieta se llena de miedo y dudas, porque no sabe si será escuchada”

- Desde lo psicológico, el insight refleja el miedo y la duda que viven muchas mujeres al enfrentar acoso. Cada decisión, mirar atrás (revivir la situación con temor e inseguridad), quedarse quieta (simboliza la parálisis ante no saber qué hacer), y avanzar (implica reaccionar, comunicar la situación), representa un movimiento vivido con el miedo y duda de no ser escuchada, de estar exagerando o de tomar una decisión equivocada.
- En lo físico, ese miedo también se manifiesta en el cuerpo y en la rutina. Mirar atrás (por miedo a ser seguidas), quedarse inmóvil (respuesta física del miedo, la inmovilidad ante el peligro) o avanzar (carga de tensión, al intentar continuar con su camino o su vida sintiéndose insegura o vigilada), muestran cómo el acoso afecta la libertad y tranquilidad incluso en lo cotidiano.
- Este insight se conecta con la problemática porque las mujeres sienten miedo y duda al no saber con claridad cómo actuar ni a quién acudir debido a la falta de información clara y apoyo visible y adecuado que necesitan. Muchas mujeres no saben a dónde acudir ni confían en que serán tomadas en serio, lo que alimenta la desconfianza y la sensación de estar solas frente a la situación.



BENCHMARKING

Benchmarking



01

Paremos el acoso callejero

Organización feminista peruana fundada en 2012, dedicada a visibilizar el acoso sexual en espacios públicos y apoyar a las víctimas.

Busca generar conciencia y promover el respeto hacia las mujeres a través de sus campañas como “El acoso no enamora”, “¿Y tú, por qué no acosas?”, y “Sílbale a tu madre”,



02

Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables

Promueve la igualdad de género y la protección de los derechos de las mujeres, así como de grupos en situación de vulnerabilidad.

A través de políticas públicas de género, programas de prevención y atención como los Centros de Emergencia Mujer (CEM), servicios de apoyo integral como el Programa Nacional AURORA (Línea 100), y campañas como “El acoso es violencia”.



Benchmarking



03 Crisálida Perú

Una asociación civil sin fines de lucro dedicada a empoderar y atender a mujeres e infancias que son víctimas de violencia familiar.

Ofrece atención multidisciplinaria especializada que incluye apoyo legal, salud integral y terapéutico facilitando su proceso de reincorporación a la sociedad y el disfrute de una vida libre de violencia.



04 Movimiento Manuela Ramos

Es una organización feminista peruana que trabaja desde 1978 por los derechos de las mujeres en el Perú.

Enfocada en empoderar, proteger y acompañar a las mujeres peruanas a través de programas sociales y educativos promoviendo talleres, capacitación y formación en derechos y participación, como la campaña “¡Somos la Mitad, queremos Paridad, Sin Acoso!”.

**Vivas nos queremos
Juntas sin miedo**

Benchmarking



05

Flora Tristán

Institución autónoma que defiende los derechos constitucionales de las personas y la comunidad.

Brinda un servicio de asesoría legal gratuito, dirigido a todas las mujeres, en su amplia diversidad, a través de campañas para prevenir y visibilizar la violencia y el acoso hacia las mujeres.





Recurrencia de víctimas

En Perú, las mujeres suelen recurrir principalmente al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), a través de los Centros de Emergencia Mujer (CEM) y la Línea 100, para denunciar o recibir apoyo frente al acoso sexual. Debido a su cobertura nacional, atención profesional y servicios de asesoría legal, psicológica y social.



Benchmarking

Análisis de datos

Organización	¿Qué hacen actualmente?	Cobertura/Alcance	Calidad recibida	Oportunidades de mejora	Aprendizaje
Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables	Atienden a víctimas de acoso sexual mediante CEM y Línea 100. Usan campañas de prevención; centros, línea telefónica y material educativo.	Nacional; mujeres y adolescentes.	Servicios profesionales e integrales; cobertura amplia; confianza media según testimonios.	Mejorar rapidez de respuesta, seguimiento personalizado y calidad de la orientación.	Aprender a ofrecer información confiable con atención integral, buscando siempre lo mejor para las víctimas según sus casos.
Paremos el acoso callejero	Organización especializada en acoso sexual, visibiliza la violencia y brinda apoyo a víctimas.	Principalmente Lima, enfoque urbano.	Reconocida en prevención del acoso callejero, confianza en su público.	Ampliar cobertura, ofrecer más acompañamiento directo.	Mantener buena información especializada en el acoso sexual, enfocándose en las necesidades de las víctimas.
Crisálida Perú	Atención psicológica, legal y social a víctimas; usan oficinas, especializados y talleres de empoderamiento.	Principalmente Lima; algunas regiones.	Atención profesional y especializada; enfoque de empoderamiento.	Mejorar coordinación entre servicios y acompañamiento continuo.	Tomar importancia en la prevención desde la educación como herramienta para disminuir el impacto.
Movimiento Manuela Ramos	Sensibilización y formación feminista; prevención de acoso; utilizan talleres, manuales y charlas.	Nacional; enfoque en mujeres adultas y líderes comunitarias.	Buen enfoque de empoderamiento y formación; cobertura media.	Mejorar atención directa a víctimas y seguimiento de participantes.	Fomentar el apoyo entre mujeres para otorgar un soporte más personalizado y continuo.
Flora tristan	Campañas de prevención y formación de liderazgos; utilizan talleres, material educativo y actividades de incidencia.	Nacional; mujeres, adolescentes y jóvenes.	Buen enfoque de incidencia y visibilización; cobertura media.	Incorporar atención directa a víctimas y mejorar seguimiento de beneficiarias.	Reforzar el empoderamiento femenino de forma atractiva y empática.



INTRODUCCIÓN DEL CASO

¿Qué es el acoso sexual?

El acoso sexual es cualquier conducta de carácter sexual no deseada que afecta a la dignidad de una persona, generando un ambiente hostil, humillante o intimidatorio.

9 de 10 mujeres

Afirman haber sido víctimas de acoso sexual en espacios públicos

Según encuestas realizadas por organizaciones de defensa de los derechos de la mujer

7 de 10 no denuncian el acoso sexual por vergüenza o desconfianza en las autoridades

Según la ONG *Ayuda en Acción*

**2022
y 2023**

La Autoridad de Transporte Urbano (ATU)

- Registró 348 casos de acoso sexual en Lima y Callao.

(cifra menor a la real por el desconocimiento del protocolo de denuncia).



PROBLEMÁTICA

El acoso sexual hacia las mujeres es una realidad constante en espacios públicos y privados, lo que genera miedo, incomodidad y una sensación constante de inseguridad.

Muchas veces las mujeres no saben cómo reaccionar o a quién acudir en esos momentos, lo que demuestra la falta de información clara y redes de apoyo visibles que les brinden seguridad y orientación.





USER PERSONA



Camila Torres

- Estudiante Universitaria de Administración de empresas.
- Trabaja medio tiempo como mesera en un restaurante.
- Le gusta sentirse valorada y respetada en su entorno, además de ayudar y aconsejar a otras personas.

Datos demográficos

- Mujer, 18 años.
- Vive con su madre y su hermana en un departamento en Villa María.
- Autonomía económica limitada con un sueldo de S/1,200 soles

Hábitos

- Usa redes sociales a diario (Instagram, TikTok, WhatsApp) y se informa sobre todo por contenido digital como videos cortos, testimonios o noticias.
- Conversa con amigas o compañeras sobre temas personales, pero evita hacerlo con autoridades.
- Sale sola con frecuencia por estudios o trabajo, aunque evita ciertos lugares o rutas por temor al acoso.
- Disfruta pasar tiempo en cafeterías, parques o centros comerciales para distraerse y compartir con amigas.
- Se mantiene atenta a su entorno cuando va sola y a veces siente ansiedad al recordar experiencias de acoso.
- No denuncia por miedo a no recibir apoyo o ser juzgada.
- Se transporta principalmente en buses o combis, y a veces usa mototaxis o apps (InDriver o Uber) para sentirse más segura.

Intereses

- Le interesan los temas de bienestar emocional, autocuidado y empoderamiento femenino.
- Disfruta contenido sobre experiencias reales de otras mujeres (podcasts, videos cortos, campañas de apoyo y sororidad).
- Le gusta participar en comunidades o grupos donde se sienta escuchada y comprendida.
- Se interesa por la salud mental, la ansiedad y el manejo de emociones.
- Apoya campañas o movimientos sociales que promueven la seguridad e igualdad de las mujeres.
- Sigue influencers o creadoras que hablan de empoderamiento, respeto y justicia social.
- Le gusta salir a divertirse con amigas, priorizando su bienestar y seguridad.
- Prefiere espacios culturales seguros como cafeterías, ferias o talleres de arte.
- Ve series, películas o documentales sobre mujeres fuertes y justicia social.
- Apoya compartiendo información o recursos que ayuden a otras mujeres.



Camila Torres

- Estudiante Universitaria de Administración de empresas.
- Trabaja medio tiempo como mesera en un restaurante.
- Le gusta sentirse valorada y respetada en su entorno, además de ayudar y aconsejar a otras personas.

Retos

- Lidar con situaciones de acoso frecuentes que afecten su seguridad y tranquilidad.
- Sentirse sola o sin apoyo cuando busca ayuda.
- Aprender a poner límites sin sentirse culpable.
- Reconocer señales de acoso en situaciones cotidianas.
- Encontrar espacios donde pueda expresarse sin ser juzgada.
- Lograr que su entorno tome en serio lo que cuenta.
- Superar el miedo a hablar de lo que vivió.

Frustraciones

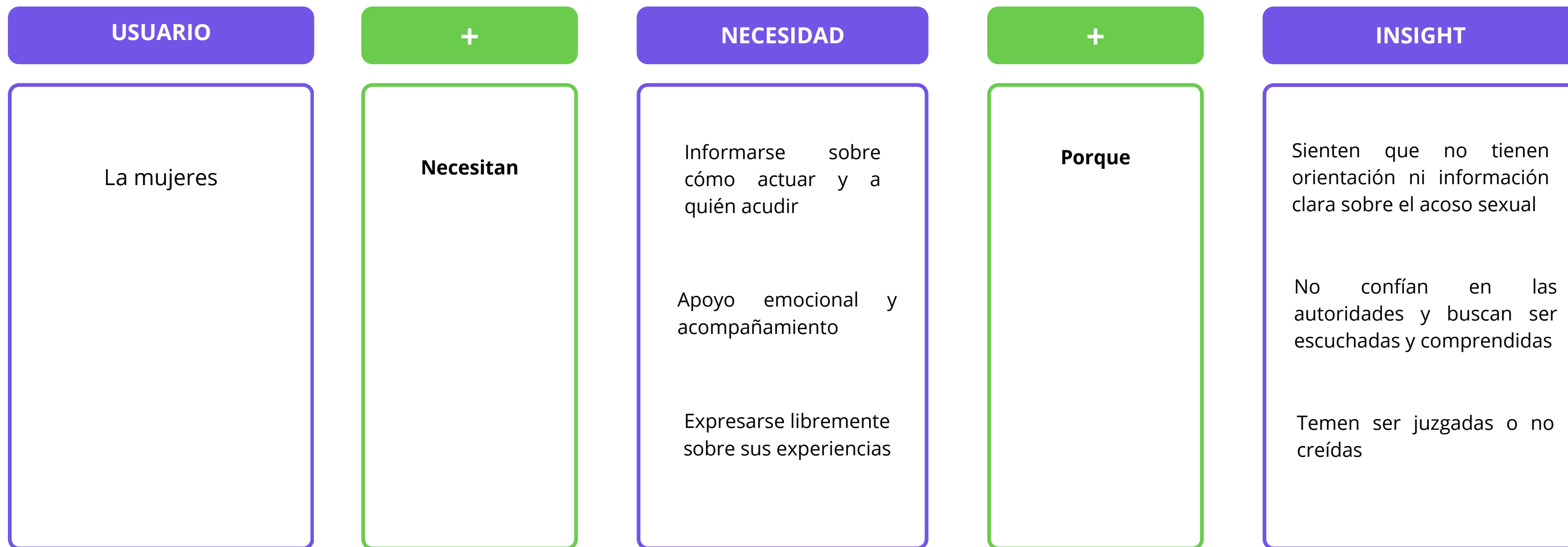
- No contar con redes de apoyo visibles.
- Percibir la normalización del acoso en su entorno.
- No sentirse segura en espacios públicos o virtuales.
- Que otras personas minimicen lo que le pasó con respecto al acoso.
- Tener que seguir viendo a su agresor o actuar como si nada hubiera pasado.
- Cansarse de que los casos de acoso no tengan consecuencias.

Objetivos

- Saber cómo reaccionar ante una situación de acoso.
- Conocer lugares o líneas de apoyo confiables.
- Sentirse acompañada e informada.
- Promover que otras mujeres también sepan cómo actuar.
- Sentirse parte de una comunidad que la entienda y respalde.
- Fortalecer su autoestima y seguridad personal.
- Poder expresar lo que siente sin miedo ni culpa.
- Difundir información útil para prevenir o denunciar.
- Participar en espacios de diálogo o talleres sobre el tema.

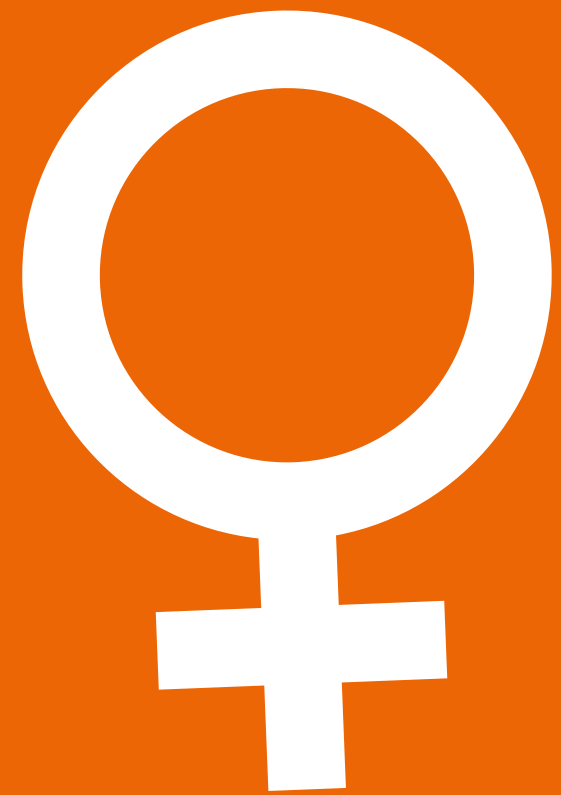


CUADRO DE VERBOS



- ¿Cómo podríamos difundir información clara y accesible sobre los derechos y los pasos a seguir frente a una situación de acoso?
- ¿Cómo podríamos ofrecer apoyo emocional que motive a las mujeres a actuar frente a situaciones de acoso?
- ¿Cómo podríamos crear espacios seguros donde las mujeres se sientan escuchadas y acompañadas?
- ¿Cómo podríamos fomentar el empoderamiento y la autonomía para que las mujeres se sientan capaces de actuar y expresarse?
- ¿Cómo podríamos visibilizar los recursos disponibles para que las mujeres sepan cómo actuar y a quién acudir?

INSIGHT	VERBO CLAVE	POSIBILITA
No tienen información clara sobre qué es el acoso ni sus derechos.	Difundir	Acercar información confiable y comprensible para todas las mujeres.
Necesitan apoyo emocional y motivacional para enfrentar estas situaciones.	Ofrecer	Brindar orientación y mensajes que motiven a buscar ayuda y refuercen su autoestima.
Buscan espacios seguros donde puedan expresarse sin miedo.	Crear	Generar entornos de confianza donde se escuchen y valoren sus experiencias.
Quieren sentirse capaces y seguras para reaccionar ante el acoso.	Fomentar	Impulsar acciones que fortalezcan su autonomía y seguridad personal.
No saben a quién acudir ni qué pasos seguir cuando ocurre.	Visibilizar	Dar a conocer las redes de apoyo y rutas de ayuda disponibles.



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

LAS MUJERES ♀

NO SABEN

COMO REACCIONAR

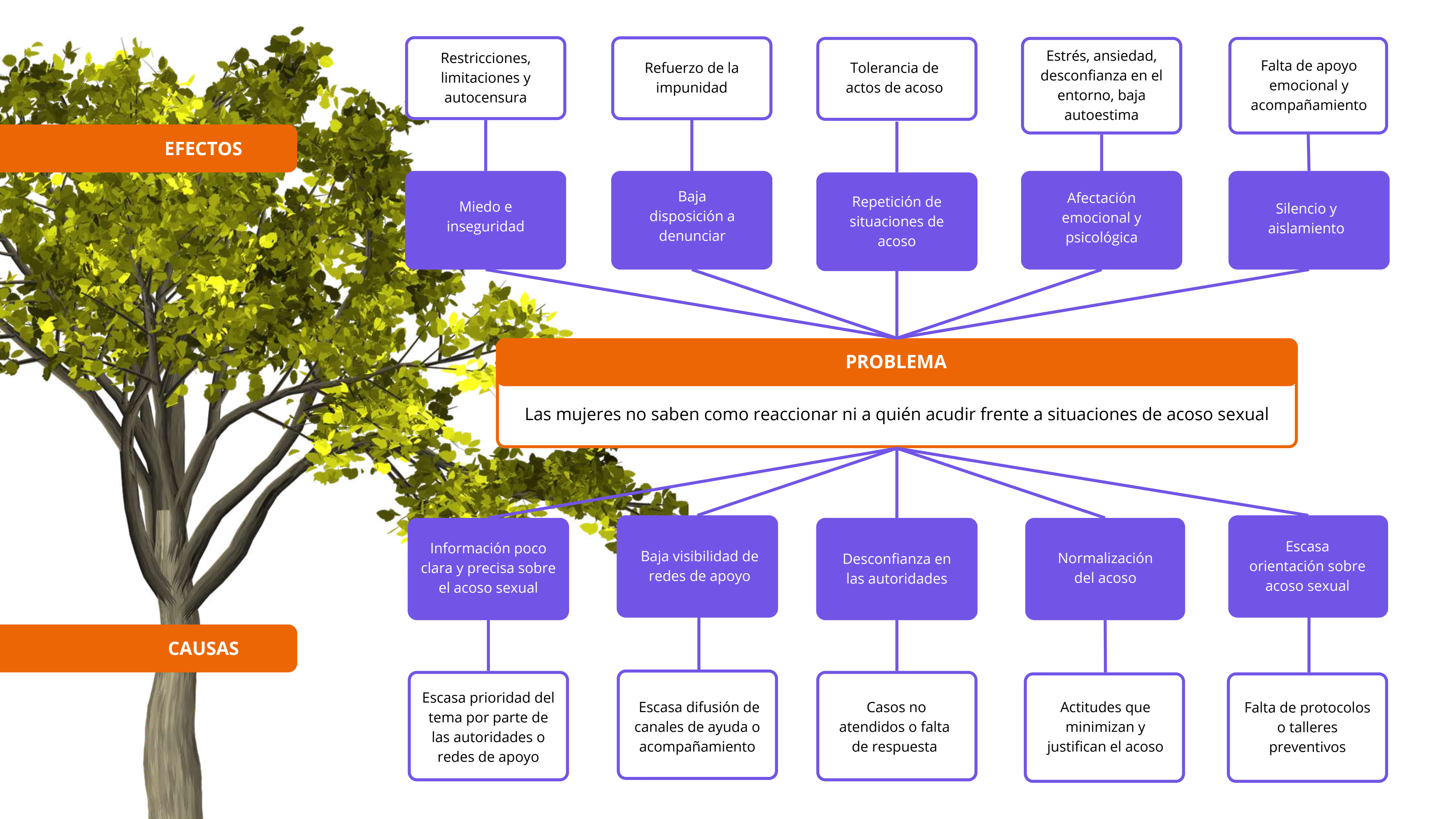
NI A QUIÉN ACUDIR

frente a **SITUACIONES DE**

ACOSO SEXUAL



ÁRBOL DEL PROBLEMA



EFFECTOS

Restricciones,
limitaciones y
autocensura

Miedo e
inseguridad

Refuerzo de la
impunidad

Baja
disposición a
denunciar

Tolerancia de
actos de acoso

Repetición de
situaciones de
acoso

Estrés, ansiedad,
desconfianza en el
entorno, baja
autoestima

Afectación
emocional y
psicológica

Falta de apoyo
emocional y
acompañamiento

Silencio y
aislamiento

PROBLEMA

Las mujeres no saben como reaccionar ni a quién acudir frente a situaciones de acoso sexual

CAUSAS

Información poco
clara y precisa sobre
el acoso sexual

Escasa prioridad del
tema por parte de
las autoridades o
redes de apoyo

Baja visibilidad de
redes de apoyo

Escasa difusión de
canales de ayuda o
acompañamiento

Desconfianza en
las autoridades

Casos no
atendidos o falta
de respuesta

Normalización
del acoso

Actitudes que
minimizan y
justifican el acoso

Escasa
orientación sobre
acoso sexual

Falta de protocolos
o talleres
preventivos



LIENZO

LEAN UX CANVAS

1 Problemas del Negocio

Las mujeres no saben como reaccionar ni a quién acudir ante situaciones de acoso sexual. Además, la información y los espacios de apoyo son poco visibles y no llegan de manera accesible a todas.

3 Usuarios & Clientes

- Mujeres entre 16 y 35 años que buscan orientación y apoyo frente al acoso sexual, en zonas urbanas y semi urbanas.
- Personas interesadas en promover la seguridad y empatía hacia las mujeres en espacios públicos y digitales.

6 Hipótesis

- Creemos que la desinformación ante el acoso sexual se resolverá si las mujeres acceden a una campaña digital informativa y de contención, obteniéndose mayor alcance y visibilidad del tema.
- Creemos que la falta de apoyo en situaciones de acoso se resolverá si las mujeres cuentan con un símbolo que las identifique y promueva el acompañamiento entre ellas, obteniéndose mayor seguridad y sentido de unión.
- Creemos que la falta de empatía y sensibilización frente al acoso sexual se resolverá si se difunden contenidos visuales y emocionales en redes, obteniéndose una sociedad que no juzga, que es más consciente y empática
- Creemos que la dificultad para compartir experiencias y buscar apoyo confiable se resolverá si existe una comunidad digital segura donde las mujeres puedan expresarse libremente, obteniéndose mayor confianza y apoyo entre usuarias..
- Creemos que la escasa difusión de información y de redes de apoyo en espacios físicos se resolverá si se realizan talleres y colaboraciones con organizaciones aliadas, obteniéndose mayor alcance y reconocimiento del movimiento.

5 Soluciones propuestas

- Desarrollar una campaña comunicacional en redes sociales enfocada en brindar información, contención y unión.
- Crear un símbolo o accesorio identificador (pulsera, pin, cinta, etc.) que las mujeres puedan portar para reconocerse y ofrecer apoyo.
- Generar contenido visual y emocional que eduque, sensibilice y promueva la empatía, en plataformas como (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook).
- Fomentar una comunidad digital activa, en redes sociales donde las mujeres compartan historias, consejos y recursos.
- Realizar acciones presenciales o colaboraciones para extender el alcance del movimiento en contra del acoso sexual.

7 Validación de riesgos

- Falta de conexión o identificación del público con el mensaje de la campaña.
- Malinterpretación del símbolo o uso inadecuado por personas ajenas.
- Posible rechazo o desinterés ante contenidos sensibles.
- Exposición de usuarias o comentarios negativos en la comunidad.
- Baja participación o falta de coordinación con las organizaciones aliadas.

2 Resultados comerciales

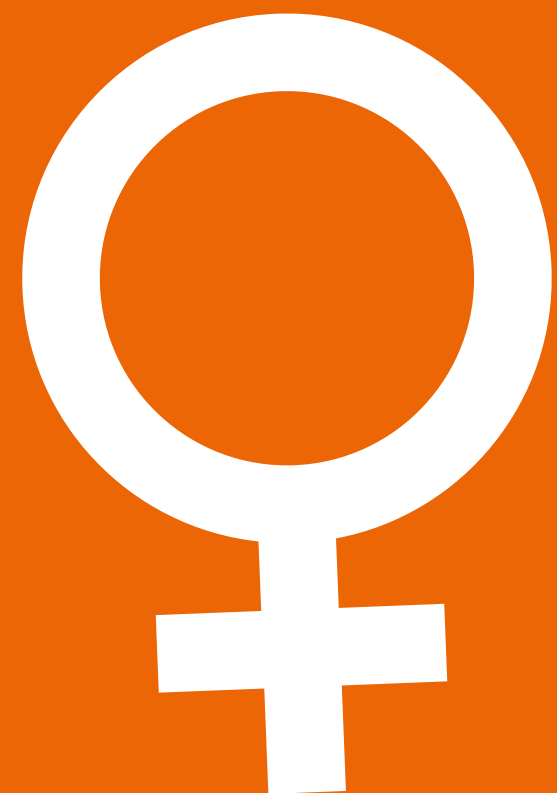
- **Visibilidad y participación:** medida por alcance, seguidoras e interacción en redes.
- **Acción y acompañamiento:** medida por encuestas, testimonios y percepciones sobre denuncias, información y apoyo otorgado.
- **Reconocimiento:** medido por menciones, alianzas y presencia en medios.

4 Beneficios para el usuario

- Sentirse acompañadas y respaldadas.
- Acceder a información confiable y cercana a través de contenidos accesibles.
- Encontrar un espacio seguro para expresarse y compartir experiencias sin ser juzgadas.

8 Validación de riesgos

- Validar el tono y formato de la campaña con encuestas o comentarios del público objetivo.
- Definir y difundir el significado del símbolo mediante publicaciones informativas.
- Publicar contenido piloto y analizar la respuesta antes de ampliar su difusión.
- Supervisar la interacción en redes, moderar comentarios y usar filtros de privacidad para garantizar un entorno seguro.
- Establecer acuerdos claros y comunicación constante con las organizaciones colaboradoras.



PITCH

PITCH

9 de 10 mujeres

Han sufrido acoso sexual tanto en espacios públicos como privados, y la mayoría no denuncia por vergüenza o desconfianza

entre 2022 y 2023

Solo 348 casos fueron reportados en Lima y Callao, aunque la cifra real es mucho mayor.



Esto demuestra que las mujeres necesitan información clara, apoyo y redes visibles de respaldo.

Nuestra propuesta, la campaña digital no solo informa, sino que guía a las mujeres sobre cómo actuar y visibiliza redes de apoyo, además de un símbolo que les permite reconocerse en situaciones de acoso y generar sororidad, transformando la seguridad individual en fuerza colectiva. Conectando, acompañando y empoderando, la iniciativa les permite enfrentar el acoso con confianza, respaldo inmediato y valentía, rompiendo el aislamiento y haciendo visible lo que por años ha permanecido en silencio.



BRAINSTORMING

Lluvia de ideas (10 ideas principales)

Desarrollar una campaña comunicacional en redes sociales enfocada en brindar información, contención y unión.

Crear un símbolo o accesorio identificador (pulsera, pin, cinta, etc.) que las mujeres puedan portar para reconocerse y ofrecer apoyo.

Generar contenido visual y emocional que eduque, sensibilice y promueva la empatía, en plataformas como (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook).

Crear una comunidad digital activa, en redes sociales donde las mujeres compartan historias, consejos y recursos.

Realizar acciones presenciales o colaboraciones para extender el alcance del movimiento en contra del acoso sexual.

Entrenamiento para responder verbalmente ante situaciones como comentarios e insinuaciones sin exponerse a riesgo.

Folletos con líneas visibles de contactos de ayuda.

Chat de orientación 24/7 con respuestas rápidas y humanizadas en WhatsApp.

Señalética con números de emergencia y redes de apoyo en espacios de acoso constante.

Historias en formato comic o reels mostrando decisiones correctas e incorrectas frente al acoso.

Lluvia de ideas + otras ideas

Desarrollar una campaña comunicacional en redes sociales enfocada en brindar información, contención y unión.

Crear un símbolo o accesorio identificador que las mujeres puedan portar para reconocerse y ofrecer apoyo.

Generar contenido visual y emocional que eduque, sensibilice y promueva la empatía.

Crear una comunidad digital activa, en redes sociales donde las mujeres compartan historias, consejos y recursos.

Realizar acciones presenciales o colaboraciones para extender el alcance del movimiento en contra del acoso sexual.

Entrenamiento para responder verbalmente ante situaciones de acoso sin exponerse a riesgo.

Folletos con líneas visibles de contactos de ayuda.

Chat de orientación 24/7 con respuestas rápidas y humanizadas en WhatsApp.

Señalética con números de emergencia y redes de apoyo.

Historias en formato comic o reels mostrando decisiones correctas e incorrectas frente al acoso.

Botones de alerta en buses o combis para avisar al conductor en caso de situaciones de acoso.

Charlas de apoyo con personas que sufrieron de situaciones de acoso.

Gas pimienta para marcar con tinta a los acosadores

Concursos escolares de teatro o baile que refleje sobre este tema.

Talleres de defensa personal emocional y física

Cursos en colegios hacia el respeto a las mujeres y personas vulnerables.

Más vigilancia en sectores públicos.

Botón de SOS en lugares públicos

Añadir más seguridad y multar a los acosadores.

Centros de reunión sobre como actuar ante estas situaciones.





CARDSORTING
SELECCIÓN

Opción racional

Desarrollar una campaña comunicacional en redes sociales enfocada en brindar información, contención y unión.

Generar contenido visual y emocional que eduque, sensibilice y promueva la empatía.

Señalética con números de emergencia y redes de apoyo.

Folletos con líneas visibles de contactos de ayuda.

Opción atractiva

Crear un símbolo o accesorio identificador que las mujeres puedan portar para reconocerse y ofrecer apoyo.

Historias en formato comic o reels mostrando decisiones correctas e incorrectas frente al acoso.

Charlas de apoyo con personas que sufrieron de situaciones de acoso.

Crear una comunidad digital activa, en redes sociales donde las mujeres compartan historias, consejos y recursos.

La más simple

Realizar acciones presenciales o colaboraciones para extender el alcance del movimiento en contra del acoso sexual.

Centros de reunión sobre como actuar ante estas situaciones.

Talleres de defensa personal emocional y física

Entrenamiento para responder verbalmente ante situaciones de acoso sin exponerse a riesgo.

Concursos escolares de teatro o baile que refleje sobre este tema.

Cursos en colegios hacia el respeto a las mujeres y personas vulnerables.

La más compleja

Chat de orientación 24/7 con respuestas rápidas y humanizadas en WhatsApp.

Botones de alerta en buses o combis para avisar al conductor en caso de situaciones de acoso.

Botón de SOS en lugares públicos

Gas pimienta para marcar con tinta a los acosadores

Más vigilancia en sectores públicos.

Añadir más seguridad y multar a los acosadores.

SOLUCIÓN SELECCIONADA

1

Desarrollar una campaña comunicacional en redes sociales enfocada en brindar información, contención y unión.

+

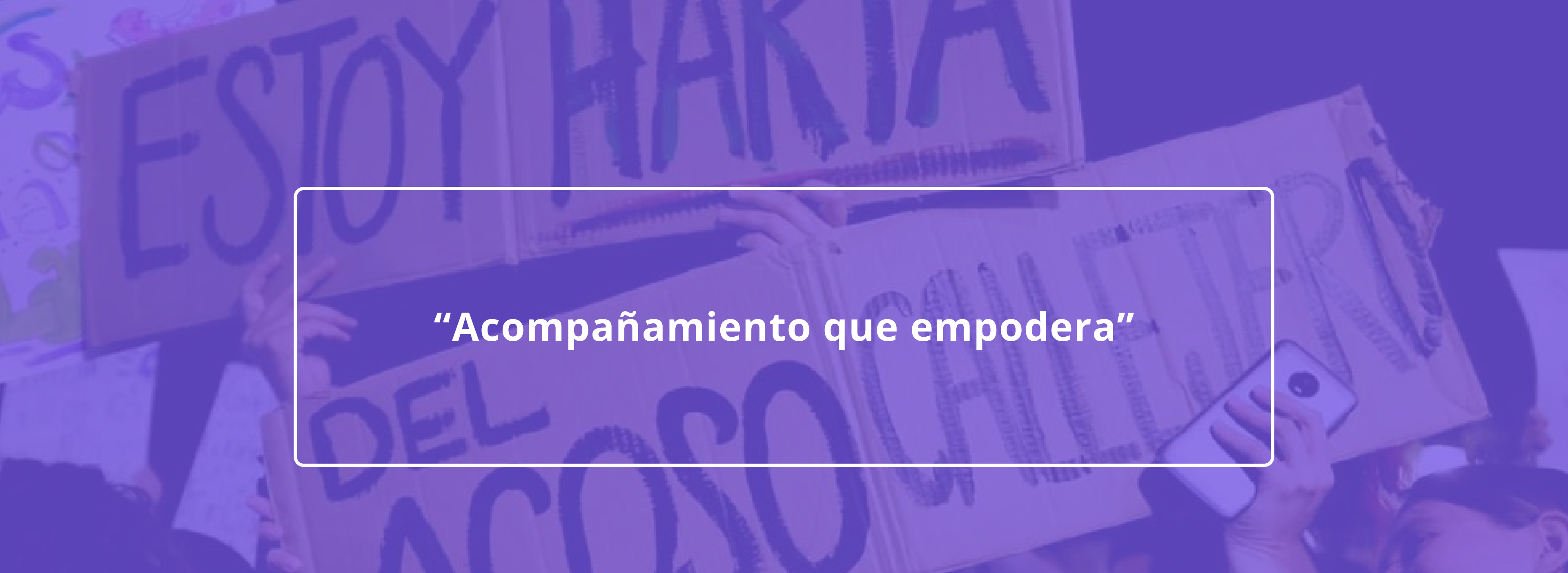
2

Crear un símbolo o accesorio identificador que las mujeres puedan portar para reconocerse y ofrecer apoyo.

Una campaña digital que brinda información clara sobre cómo actuar ante el acoso y que integra un símbolo identificador para que las mujeres puedan reconocerse, apoyarse y formar una red visible de seguridad.



CONCEPTO



“Acompañamiento que empodera”

- Una solución que hace visible la unión entre mujeres mediante símbolos y mensajes que fortalecen.
- Combina apoyo emocional, información clara y pasos simples para actuar, transformando el miedo en fuerza compartida.
- Cada elemento existe para empoderar, orientar y recordarle a cada mujer que no tiene que enfrentar el acoso sola.



MOODBOARD



Tungsten Rounded Poppins





BENCHMARKING

Directas

The logo features the text "#EL ACOSO NO ENAMORA" in a stylized font. "#EL ACOSO" is in white, and "NO ENAMORA" is in pink. There are small decorative elements around the text.

01

#EL ACOSO NO ENAMORA

La organización Paremos el Acoso Callejero realizó una campaña en contra de la idea de que el acoso debe ser una forma de romanticismo aceptada.

Difunde mensajes educativos en redes y realiza intervenciones en la calle para evidenciar la indiferencia social y promover que las personas reconozcan y actúen frente al acoso callejero.



02

#NOVASOLA

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) lanzó esta campaña para que todos los involucrados en el transporte público se unan y actúen contra el acoso sexual.

Consiste en la implementación de mensajes en los medios de transporte dirigido a las usuarias y usuarios, animando a las víctimas y testigos a no quedarse callados y actuar.



Directas



03

#BLOQUEA AL ACOSO

Lanzada por APOYO Comunicación para Aequales, busca visibilizar y denunciar el acoso virtual, incluyendo mensajes ofensivos ocultos detrás de emojis.

Consiste en visibilizar el acoso virtual, mostrar qué emojis se usan con intención acosadora y ofrecer herramientas para bloquear mensajes ofensivos a mujeres y poblaciones vulnerables.



04

#YO EXIGO LO NORMAL

Lanzada por la ONG Plan International orientada a contribuir a la erradicación del acoso sexual callejero

Difunde información sobre cómo denunciar el acoso, impulsa la capacitación con enfoque de género a autoridades y personal municipal.

¿QUÉ PODEMOS HACER PARA LUCHAR CONTRA EL ACOSO SEXUAL CALLEJERO?



Directas



05

NO ESTÁS SOLA, QUEREMOS RESPETO

Fue lanzada por la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de su Gerencia de la Mujer e Igualdad, con el objetivo de proteger a las mujeres.

La campaña consiste en concientizar sobre el acoso sexual en espacios públicos, además de informar qué conductas son acoso y promover la denuncia mediante redes sociales, carteles y la Línea Mujer Lima.



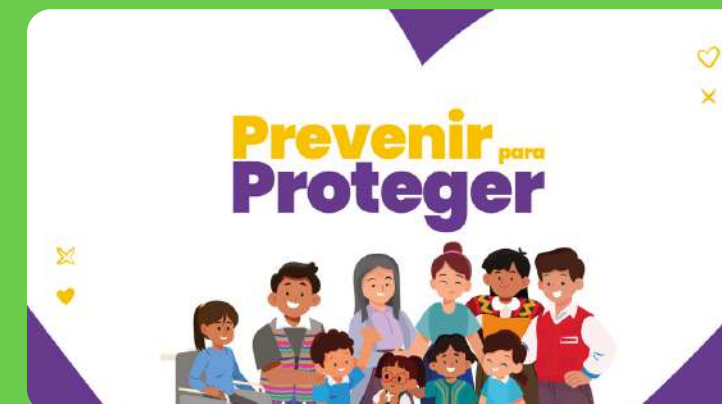
Indirectas



01 STAND UP contra el acoso callejero

Right To Be y L'Oréal Paris se unieron para crear herramientas de educación que ayuden a mujeres y hombres a prevenir el acoso sexual en espacios públicos.

Enseña mediante capacitación rápida basada en las 5D's. de Right To Be cómo actuar de forma segura ante el acoso callejero y difunde mensajes para crear conciencia y prevenirlo.



02 Prevenir para proteger

Programa Nacional Aurora y el MIMP lanzaron la campaña para promover la adopción de actitudes favorables para prevenir la violencia sexual y acoso en niñas, niños y adolescentes

Sensibilizar y movilizar a la sociedad para la prevención de la violencia sexual y acoso en niñas, niños y adolescentes, mediante identificación y señales de riesgo.



Indirectas



03 #NIUNAMENOS

En Perú fue impulsada por organizaciones de la sociedad civil y ONG, con apoyo de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza (MCLCP).

Consiste en visibilizar y combatir la violencia contra las mujeres, incluyendo feminicidios, maltrato y acoso sexual, mediante justicia, concientización y difusión en medios y redes.



NI UNA
MENOS



Campaña con mayor impacto social

La campaña #NiUnaMenos logró movilizaciones multitudinarias, se expandió a toda Latinoamérica, tuvo cobertura mundial logrando cambios sociales, políticos y legales en varios países convirtiéndose en un símbolo social permanente de lucha contra la violencia de género.



Campaña	En qué consiste	Cobertura/Alcance	Tono de comunicación	Oportunidades de mejora	Aprendizaje
El acoso no enamora	Desmiente que el acoso es “romántico” y muestra sus consecuencias.	Redes sociales y medios digitales.	Cercano, directo, crítico, con lenguaje juvenil y provocador para cuestionar creencias e ideas sociales.	Falta de guías orientación concreta para víctimas de acoso sexual.	Integrar pasos claros de acción ante el acoso sexual y apoyo dentro de la campaña.
No va sola	Convierte a usuarios del transporte en aliados contra el acoso.	Transporte público en Lima y Trujillo, redes sociales e influencers.	Educativo, colaborativo, cercano y motivador, enfatizando la responsabilidad colectiva.	Incluir experiencias reales de mujeres con respecto al acoso y la reacción de la sociedad ante ello.	Incluir testimonios y casos reales de víctimas y testigos para generar empatía y cercanía.
Bloquea al acoso	Denuncia acoso digital y enseña a bloquear mensajes ofensivos.	Redes sociales, especialmente para jóvenes.	Educativo, preventivo y empoderador, con lenguaje claro y visualmente atractivo para audiencias digitales.	Podrían incluir señalización o alertas para identificar personas aliadas en entornos digitales.	Combinar educación digital sobre el acoso con la creación de comunidad activa.
Yo exijo lo normal	Cuestiona normas sociales que justifican el acoso callejero.	Redes sociales y participación ciudadana.	Crítico y empoderador, con mensajes normativos que invitan a la acción colectiva y reflexión social.	Añadir recursos visuales o mensajes más específicos que promuevan y faciliten pedir ayuda.	Implementar un símbolo para identificar aliadas en espacios públicos y visibilizar apoyo.
No estás sola, queremos respeto	Concientiza sobre acoso en transporte y promueve denunciar.	Transporte público en Lima, redes y medios institucionales.	Serio, empático e institucional, transmite seguridad y respaldo a las víctimas.	Podrían reforzar la difusión digital y en redes sociales, además de usar un tono más cercano y cómodo.	Informar y visibilizar redes de apoyo usando comunicación cercana y empoderada, transmitiendo fuerza y empatía con formas orgánicas.



NAMING

ENTRELAZADAS

El nombre simboliza apoyo, acompañamiento y valentía compartida; cada lazo entre mujeres hace que ninguna enfrente sola sus miedos. Es unión, empoderamiento y poder colectivo.

Además, representa la fuerza que surge cuando las mujeres se unen para luchar y transformar su realidad, dejando claro que juntas no solo resisten, sino que avanzan con más determinación y voz propia.





**IDENTIDAD
VISUAL**

LOGOTIPO

El logo de Entrelazadas expresa fuerza, empoderamiento y el apoyo mutuo entre mujeres frente al acoso.

La llama simboliza el poder, la lucha constante, la energía que impulsa a las mujeres a alzar la voz y enfrentar el acoso con valentía.



ENTRELAZADAS

El símbolo inferior muestra un lazo de apoyo que avanza, donde las flechas representan ayuda desde distintas direcciones y la forma de corazón expresa sororidad y empatía entre mujeres.

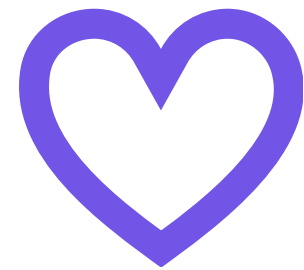


ISOTIPO

El isotipo se usa para representar la marca de manera simple y reconocible, en espacios reducidos o íconos.



+



+



=



VERSIONES DEL LOGO

Logotipos realizados para sus diferentes usos maximizando su impacto visual, utilidad y adaptabilidad.



vertical



Horizontal

VERSIONES BLANCO Y NEGRO

Se emplean cuando no es posible utilizar color, manteniendo la legibilidad y reconocimiento de la marca. Ideales para comunicados.



VERSIONES A COLOR

Las versiones de color garantizan que se vea claro, legible y coherente en cualquier fondo o medio, permitiendo que la identidad visual funcione correctamente en distintos contextos.



Versión principal del logo, destinada principalmente a su aplicación sobre fondos claros. Representa la fuerza, empoderamiento, acompañamiento y apoyo.



Otras versiones con colores de la marca, para otorgar dinamismo y diversidad manteniendo los valores fundamentales e identidad.

COLORES CORPORATIVOS

Se presenta una paleta que transmite fuerza y cercanía, creando una identidad visual coherente y conectada con las mujeres.

Principales



- Fuerza
- Lucha
- Valentía



- Energía
- Acción
- Alerta



- Protección
- Esperanza
- Cuidado

Secundarios y acento



- Urgencia
- Visibilidad
- Actuar

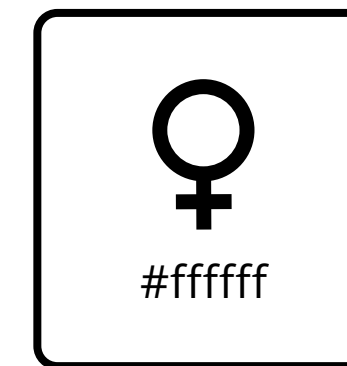


- Empatía
- Sensibilidad
- Apoyo

Neutros



- Contundencia
- Claridad
- Seriedad



- Transparencia
- Confianza
- Calma



TIPOGRAFÍA

Se presenta dos tipografías diferentes que juntas logran combinar fuerza y cercanía con claridad y legibilidad.

Tungsten Rounded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZÀÁÂÃÄÅËÏÖøabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
îï&1234567890(\$€£.,!?)

Usada principalmente para el logo y títulos. Su estilo es fuerte y moderna con bordes suaves que transmite cercanía y solidez, ideal para titulares impactantes.

Poppins

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz |

Usada principalmente para cuerpos de texto debido a su alta legibilidad. Su estilo limpio y equilibrado permite que se entienda de forma cercana y ordenada, sin distraer de otros elementos.



IMÁGENES

Las imágenes deben mantener un tono cercano y empático, destacando la fuerza, la unión y el apoyo entre mujeres a través de una representación clara, humana y respetuosa.



DISEÑO DE ENVASE

El diseño de envase debe ser claro y garantizar una experiencia cuidada, usando formas orgánicas, colores de la marca y mensajes directos que transmitan confianza, apoyo y unión entre mujeres.



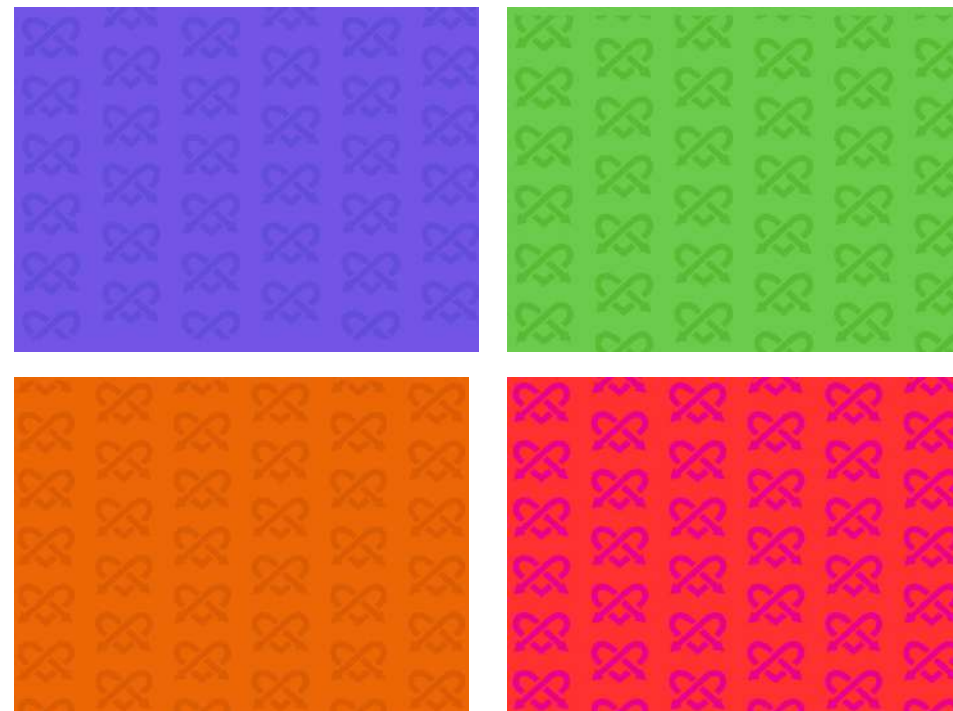
PATRONES Y TEXTURAS

Los patrones y texturas de la marca están contruidos a partir de formas derivadas del logo y figuras básicas que reflejan su carácter, transmitiendo fuerza y aportando una sensación de comodidad.

Tramado fuego



Tramado lazo



Textura ondas de fuego



ESTILO DE COMUNICACIÓN

Se debe mantener un estilo de comunicación claro, empático y empoderador, transmitiendo apoyo, confianza y sororidad mediante un lenguaje directo y humano.

La cuidadora

Simboliza empatía, apoyo y acompañamiento.



La heroína

Simboliza fuerza, valentía y determinación.

La cuidadora heroína

Simboliza apoyo, empatía y fortaleza. Busca comunicarse con un tono cercano y humano, pero también firme y empoderador, brindando seguridad e impulsando a las mujeres a avanzar con confianza.





PROTOTIPO



PROCESO DE CAMPAÑA

INSIGHT

“Cuando una mujer vive acoso, cada movimiento, como mirar atrás, avanzar o quedarse quieta se llena de miedo y dudas, porque no sabe si será escuchada”

El insight muestra cómo el acoso provoca miedo, duda e inmovilidad, afectando tanto las emociones como la rutina diaria. Las mujeres no saben cómo actuar ni a quién acudir, lo que aumenta la sensación de inseguridad y de enfrentar la situación solas.

CONCEPTO DE CAMPAÑA

TUS MOVIMIENTOS MERECE SENTIRSE SEGUROS

Este concepto recuerda que ninguna mujer debe caminar con miedo, ya que cada paso, dudar, mirar atrás o avanzar, merece respeto y protección. Es un llamado a reconocer su valor, exigir entornos seguros y acompañarlas con una voz que valida, apoya y empodera.

SLOGANS

- Actúa sin miedo.
- Tu seguridad es prioridad
- Activa el lazo que te acompaña.

Los slogans destacan cómo el concepto promueve la seguridad, empoderamiento y el apoyo colectivo. Invitan a actuar sin miedo, priorizar la protección compartida y activar la red de acompañamiento, reflejando que cada movimiento merece sentirse seguro.





PROTOTIPO DE CAMPAÑA

PROTOTIPOS KEY VISUAL

Key visuals de campaña basados en el concepto de fuerza, empoderamiento, acompañamiento, apoyo y empatía.

key visual 01

Basado en enfrentar el acoso mediante un “jaque mate” donde la reina representa poder, acompañado de una tipografía que transmite fuerza y movimiento.

key visual 02

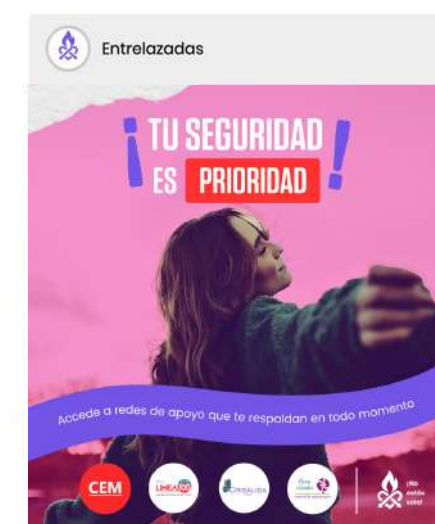
Representa bienestar y tranquilidad al sentirse segura y apoyada, libre de culpa, vergüenza y miedo, con un enfoque centrado en el apoyo.

key visual 03

Basado en el apoyo y acompañamiento entre mujeres frente al acoso, representado por un lazo que las une y las identifica como una comunidad empática y sorora.



Instagram



PROTOTIPOS KEY VISUAL

Key visuals de campaña basados en el concepto de fuerza, empoderamiento, acompañamiento, apoyo y empatía.

Facebook



PROTOTIPOS KEY VISUAL

Key visuals de campaña basados en el concepto de fuerza, empoderamiento, acompañamiento, apoyo y empatía.

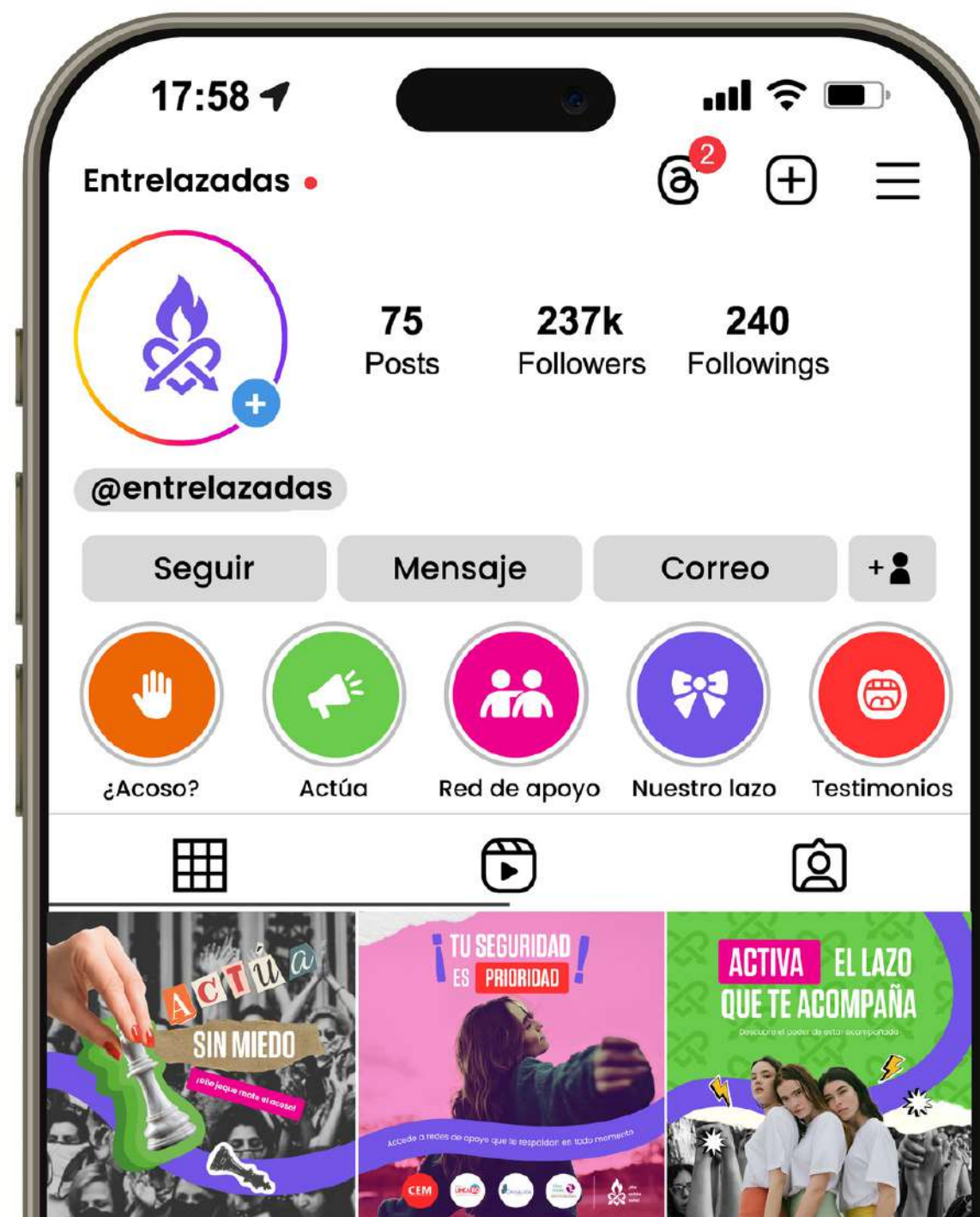
X (antes Twitter)



PROTOTIPO PERFIL

El perfil prototipo de Entrelazadas se ve cercano y accesible, y transmite fuerza, empoderamiento, acompañamiento, apoyo y seguridad.

Las historias destacadas de Entrelazadas ofrecen información relevante para priorizar la seguridad y el apoyo.



Los key visual se unen por medio del lazo, para fortalecer el concepto y lograr unidad.



PROTOTIPO STORYS

Las historias destacadas de Entrelazadas incluyen cómo actuar con seguridad, enfrentar el acoso, mantener lazos de apoyo y testimonios de usuarias sobre el acoso. Transmiten confianza, empoderamiento y protección.

¿Acoso sexual?



Actúa



PROTOTIPO STORYS

Las historias destacadas de Entrelazadas incluyen cómo actuar con seguridad, enfrentar el acoso, mantener lazos de apoyo y testimonios de usuarias sobre el acoso. Transmiten confianza, empoderamiento y protección.

Red de apoyo



Nuestro lazo



Testimonios





BRIEF

BRIEF

Objetivos medibles

- Evaluar la comprensión del mensaje de la campaña.
- Medir la percepción del apoyo, sonoridad e información otorgada.
- Confirmar que la información otorgada es útil.
- Comprobar que el logo e identidad transmiten los valores de la marca.

Aspectos a investigar

- Claridad y coherencia del mensaje visual textual.
- Emociones y sensaciones que transmiten los key visual y el perfil de la marca.
- Disposición en apoyarse unas a otras a través del lazo.
- Expectativas o recomendaciones de mejora para aumentar impacto y claridad.

Muestra

- 20 encuestas para medir aceptación, claridad y efectividad de la campaña.
- 3 entrevistas para profundizar en el tema.



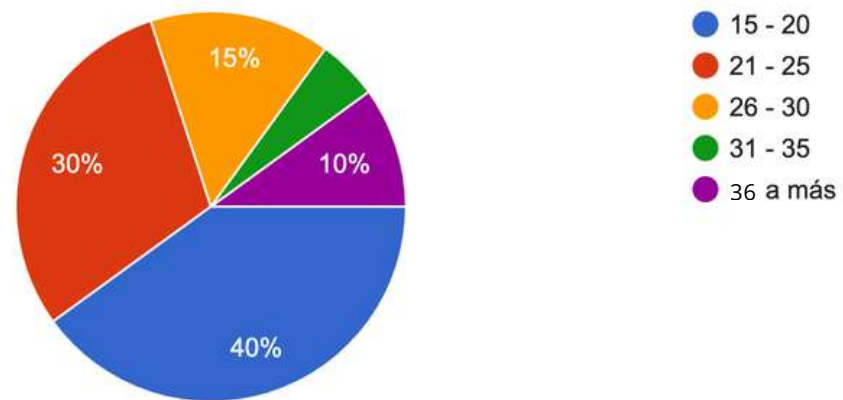
ENCUESTAS

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

¿Cuál es tu edad?

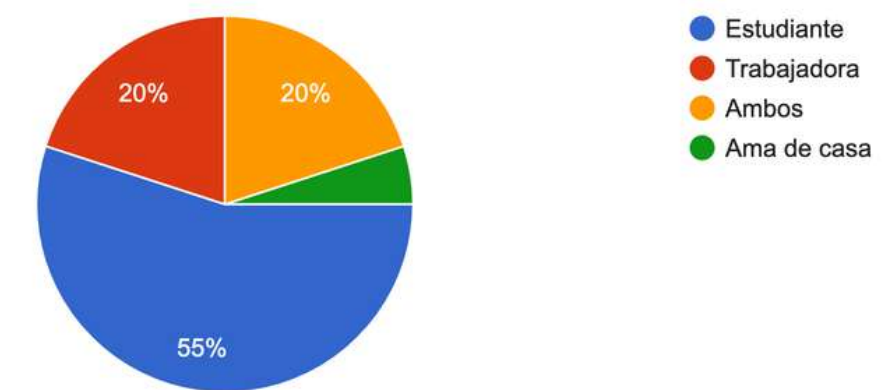
20 respuestas



Conclusión: El 40% tienen entre 15 a 20 años, mientras que el 30% tienen 21 a 25 años, el 15% tienen 26 a 30 años y el 10% tienen 36 a más.

¿Cuál es tu ocupación?

20 respuestas

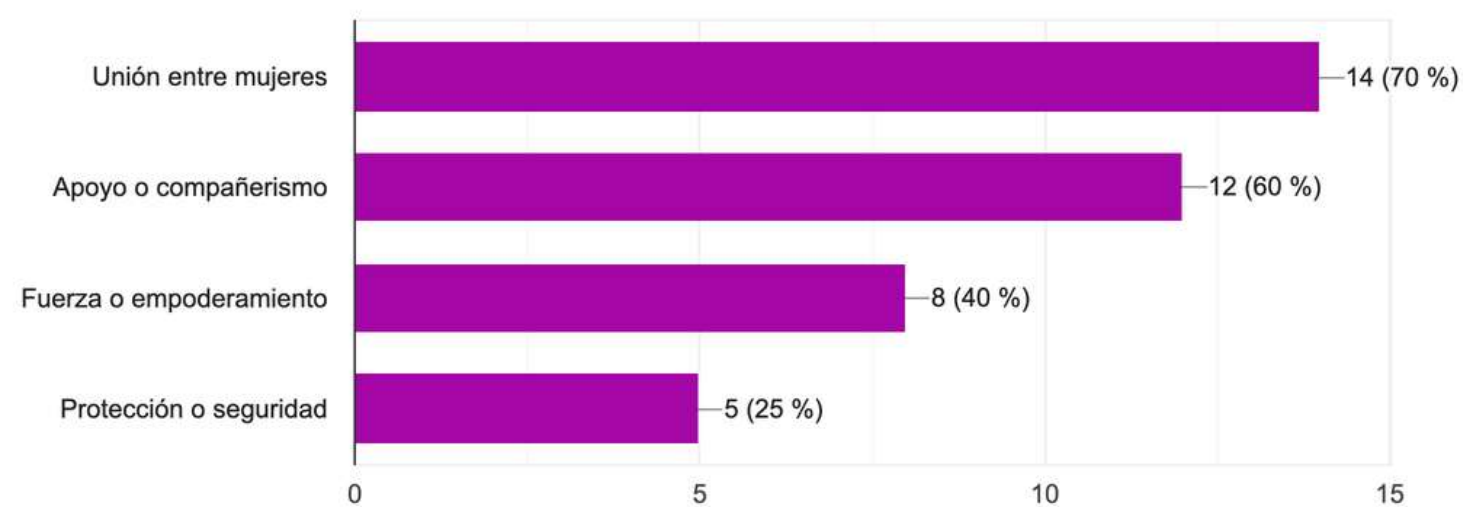


Conclusión: El 55% son estudiantes, el 20% trabaja, y el 20% respondió que ambos.

Encuestas

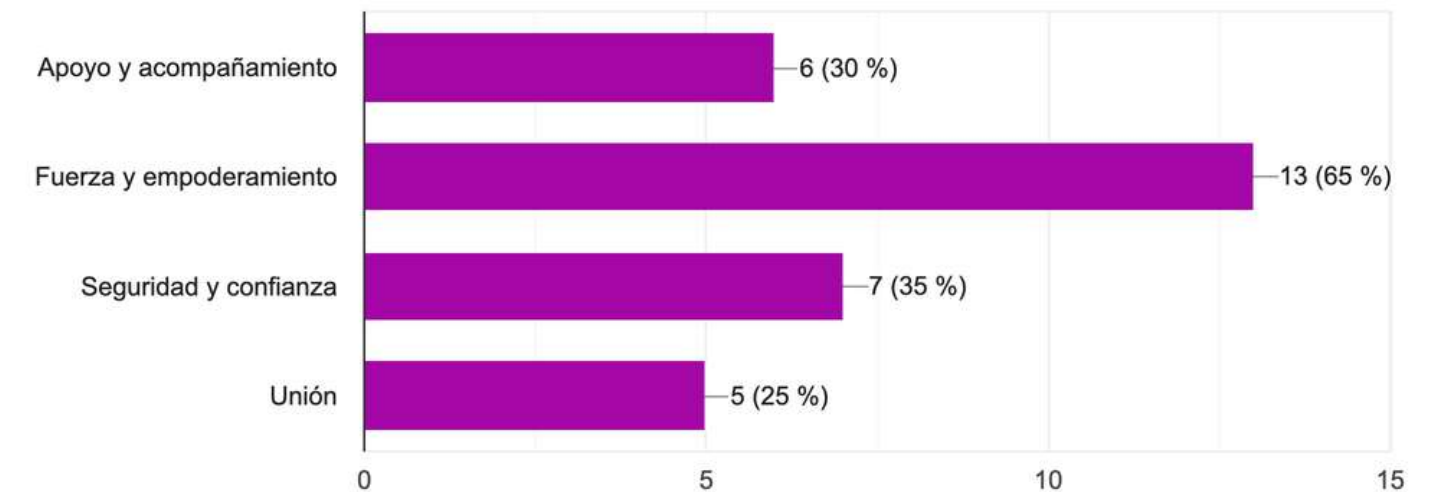
Muestra: 20 mujeres

1. ¿Qué es lo primero que piensas o sientes cuando lees el nombre de la marca?



Conclusión: El 70% lo vincula con unión entre mujeres, el 60% con apoyo o compañerismo, el 40% con fuerza o empoderamiento, y el 25% con protección o seguridad.

2. ¿Qué te transmite el logo y el estilo visual de la marca?

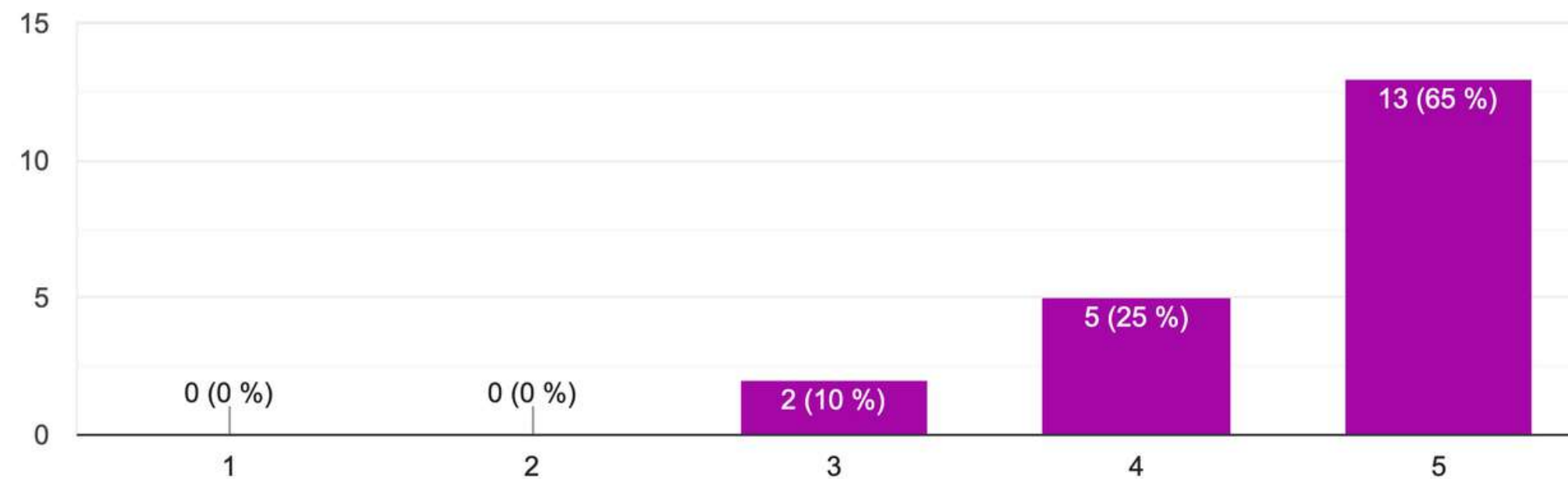


Conclusión: Al 65% le transmite fuerza y empoderamiento, al 35% seguridad y confianza, al 30% apoyo y acompañamiento y al 25% unión.

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

3. ¿Qué tan memorables te parecen los colores y formas?

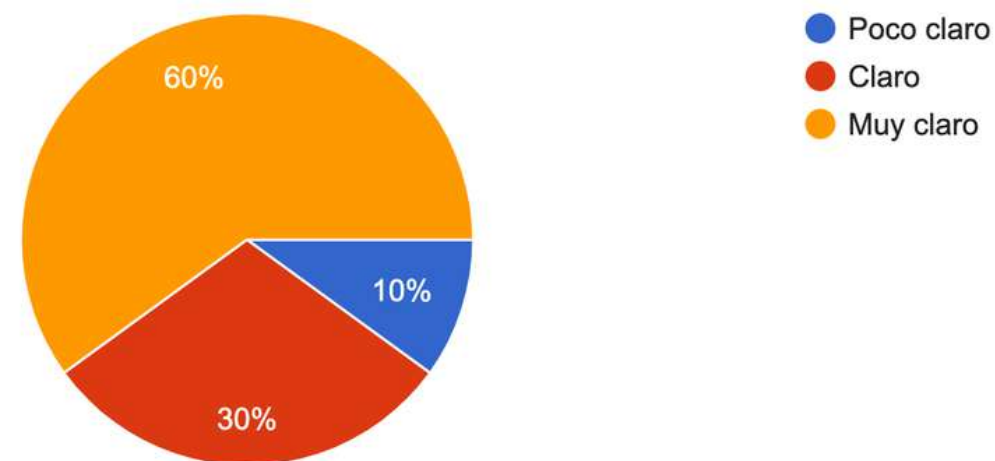


Conclusión: El 65% la calificó con un 5, y un 25% con un 4, mientras que solo un 10% evaluó con un 3 y nadie la consideró poco memorable. Es decir que la mayoría considera los colores y formas muy memorables con un diseño visual efectivo y fácil de recordar.

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

4. ¿Qué tan claro te resulta el mensaje principal de la campaña?



Conclusión: El 60% percibe el mensaje de la campaña como muy claro, el 30% lo considera claro y el 10% lo percibe como poco claro. Esto demuestra que la campaña comunica eficazmente su mensaje de forma positiva.

A la pregunta anterior ¿por qué y que significa para ti el mensaje "tus movimientos merecen sentirse seguros"?

Para mí significa, que vivemos en un contexto en donde la mujer muchas veces no se siente segura en el entorno en el cual vivimos, y el mensaje me trasmite seguridad, libertad y respeto.

para mí significa que es sentirse seguro en otro ambientes no estar con el temor de que algo pase y estar seguro estar segura en lugares públicos.

Que tenemos que sentirnos seguras de lo que hacemos.

significa que nadie debería hacerme sentir incomoda por cómo camino, me muevo o existo que tengo derecho a estar tranquila en cualquier lugar sin miedo ni tensión. básicamente poder vivir normal, sin sentir que estoy en alerta todo el tiempo. Solo eso.

Por bienestar emocional.

que lo que hagamos no tiene que ser peligroso.

Creo que habla acerca de que las mujeres deberían sentirse seguras a donde vayan.

Significa nuestra seguridad como mujeres al salir a lugares mereciendo sentirnos seguras y sin temor.

Creo que da a entender cuando una mujer pueda sentirse segura con cada paso que da, poder salir libremente sin miedo.

que todas merecemos sentirnos seguras al ir algún lugar.

Que puedes moverte como quieras, donde quieras y con quien quieras sin miedo a miradas invasivas, comentarios o tocamientos indebidos.

Para mí significa que cada paso que damos nosotros las mujeres puedan estar libre de miedo, culpa o inseguridad, es digamos afirmar que tu cuerpo, tu espacio y tus decisiones tienen derecho a existir con libertad, respeto y tranquilidad.

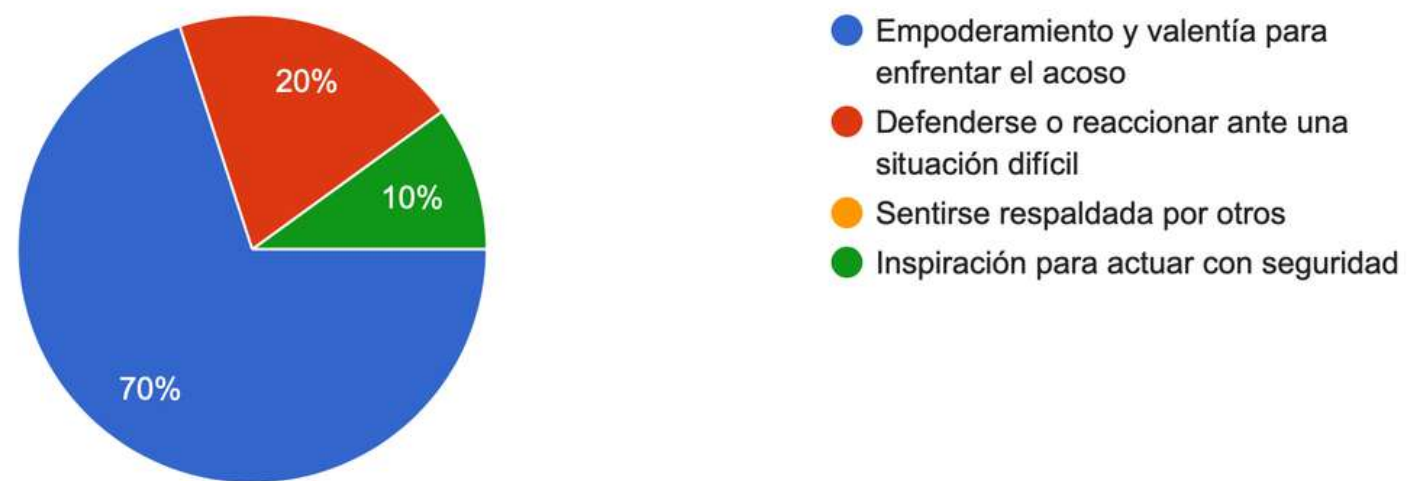
Expresa que cada acción que realizamos merece sentirse protegida y en calma.

Conclusión: Las mujeres consideran que la seguridad es tanto física como mental y emocional, y que sus movimientos deben sentirse libres de miedo, incomodidad y amenazas, garantizando respeto y tranquilidad en todo momento.

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

5. ¿Cómo describirías la idea principal de esta campaña?



Conclusión: El 70% interpreta la campaña con empoderamiento y valentía para enfrentar el acoso, el 20% con defenderse o reaccionar ante situaciones difíciles y el 10% con inspiración para actuar con seguridad.

6. ¿Qué entendiste que se busca comunicar en este diseño?



Conclusión: El 42.1% entiende que el diseño busca conocer las redes de apoyo existentes, el 31.6% sentirse respaldada en situaciones difíciles, el 15.8% sobre la importancia de cuidarse y el 10.5% sentir seguridad al saber que hay ayuda disponible.

Encuestas

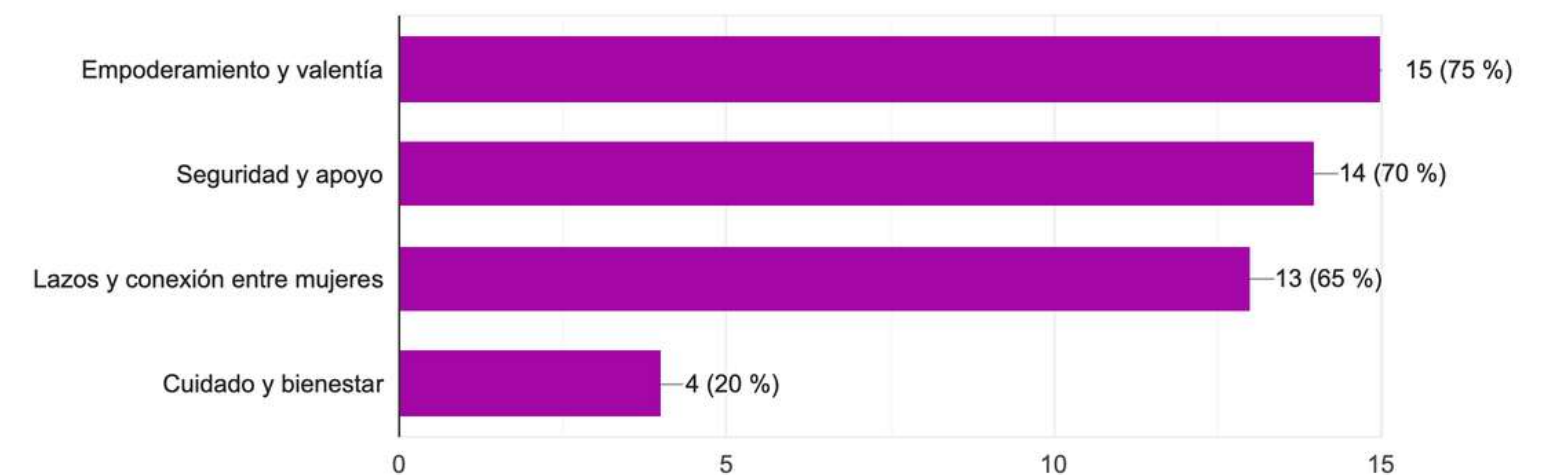
Muestra: 20 mujeres

7. ¿Qué mensaje te parece más evidente en esta pieza?



Conclusión: El 57.9% considera que el mensaje más evidente es el valor del apoyo entre mujeres y el 26.3% destaca el simbolismo del lazo como unión.

8. ¿Qué crees que busca transmitir la campaña en conjunto?

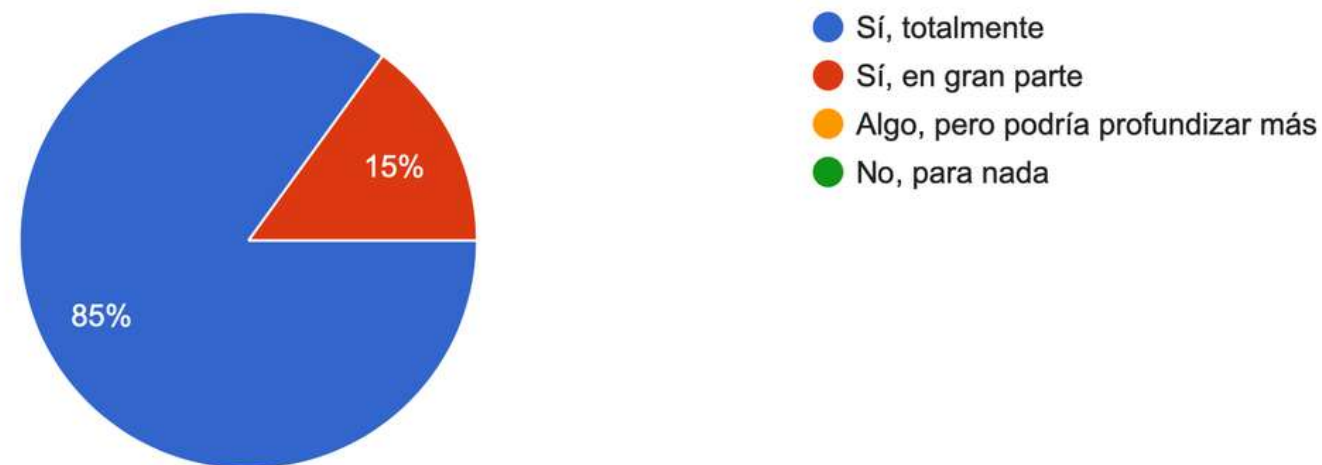


Conclusión: El 75% considera que la campaña busca transmitir empoderamiento y valentía, el 70% seguridad y apoyo, el 65% lazos y conexión entre mujeres, y el 20% cuidado y bienestar.

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

9. ¿Consideras que la campaña aborda un tema importante para las mujeres?



Conclusión: El 85% considera totalmente que la campaña si aborda un tema importante para las mujeres mientras que el 15% dice que en gran parte.

A la pregunta anterior ¿por qué?

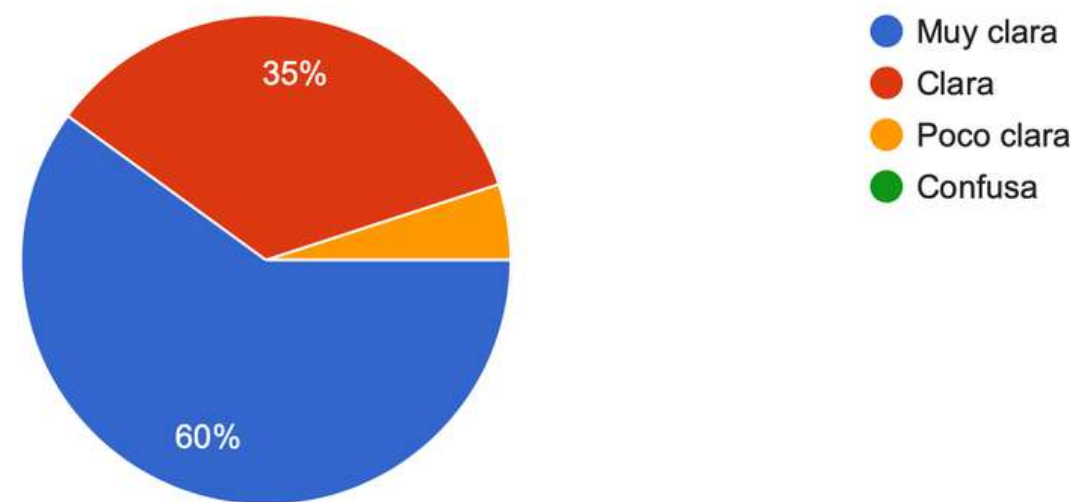
Si. Porque es una problemática que hoy en día esta muy presente en la sociedad	Si porque es un tema tan normalizado que lamentablemente no se da en estos casos y es bueno que se dé sobre como actuar ante estas situaciones
por que siempre asido uno de los temas mas hablados , que siempre hay en el día a día , es problemas mayor en todo el mundo	Sí, porque la campaña habla sobre la seguridad de las mujeres, algo que es muy importante
Porque tenemos derecho a sentirnos sin miedos y que nadie quiera callarnos	El mensaje da aliento a nosotras las mujeres que somos víctimas de acoso
si,porque es un tema que afecta la vida diaria de muchas mujeres y se siente real, es necesario hablar de seguridad y apoyo, y la campaña lo hace claro y directo.	Porque genera confianza y crea un entorno más empírico entre nosotras
Ayuda a unirnos	Actualmente es un tema muy delicado y muchas mujeres no tiene una red de apoyo
porque siempre hemos vivido con miedo	Si ya que como mujeres debemos sentirnos seguras y libres ,sin peligro o miedos a diferentes situaciones.
Porque motiva a enfrentarse al acoso y te hace sentir acompañada.	Porque ayuda a reconocer que nos estamos solas y que merecemos movernos y vivir sin miedo.
	porque merecemos sentirnos seguras

Conclusión: La campaña es necesaria porque el acoso sexual afecta diariamente a muchas mujeres y genera miedo y silencio. Ellas valoran que la campaña ofrezca apoyo, claridad y confianza, ayudándolas a sentirse acompañadas y seguras.

Encuestas

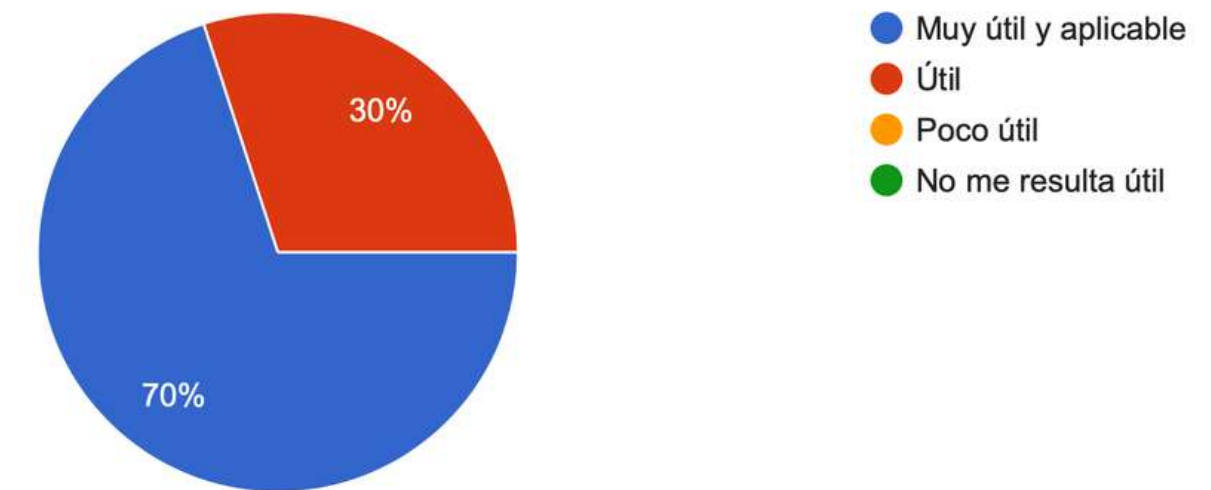
Muestra: 20 mujeres

10. ¿La información presentada te parece clara y fácil de entender?



Conclusión: El 60% percibe la información como muy clara y fácil de leer y un 35% como clara.

11. ¿Creés que la información es útil frente a situaciones de acoso?

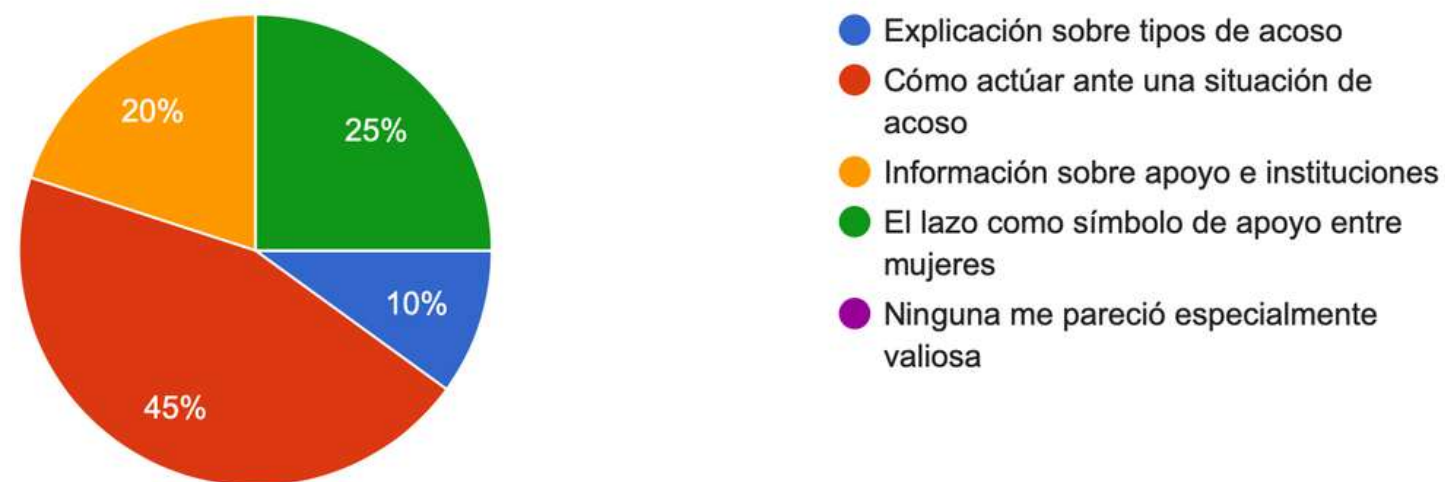


Conclusión: El 70% aprueba que la información es muy útil y aplicable frente a situaciones de acoso mientras que el 30% dice que es útil.

Encuestas

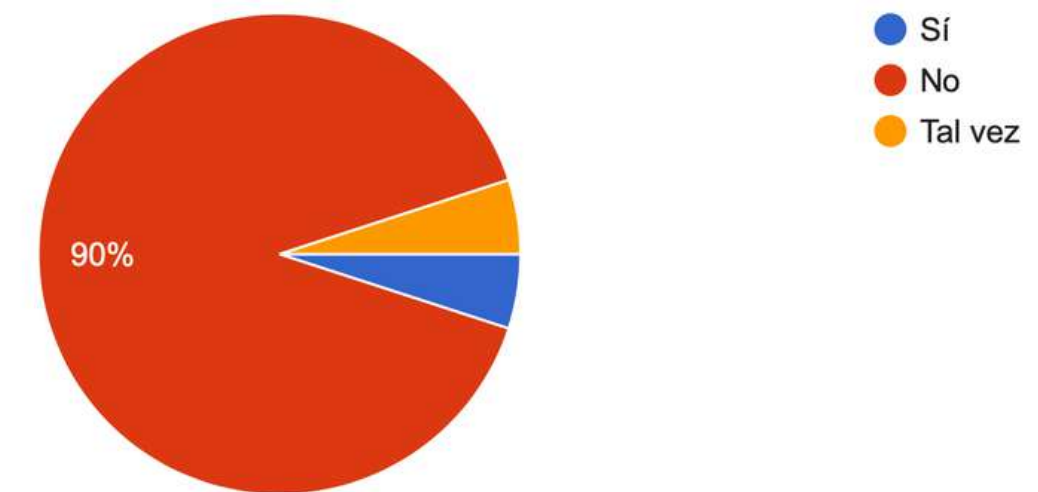
Muestra: 20 mujeres

12. ¿Qué parte de la información te parece más valiosa?



Conclusión: El 45% consideró más valiosa la información sobre cómo actuar ante una situación de acoso, el 25% destacó el lazo como símbolo de apoyo entre mujeres, el 20% valoró la información sobre apoyo e instituciones y el 10% señaló los diferentes tipos de acoso.

13. ¿Hay algo que te haya resultado confuso y que debería aclararse mejor?

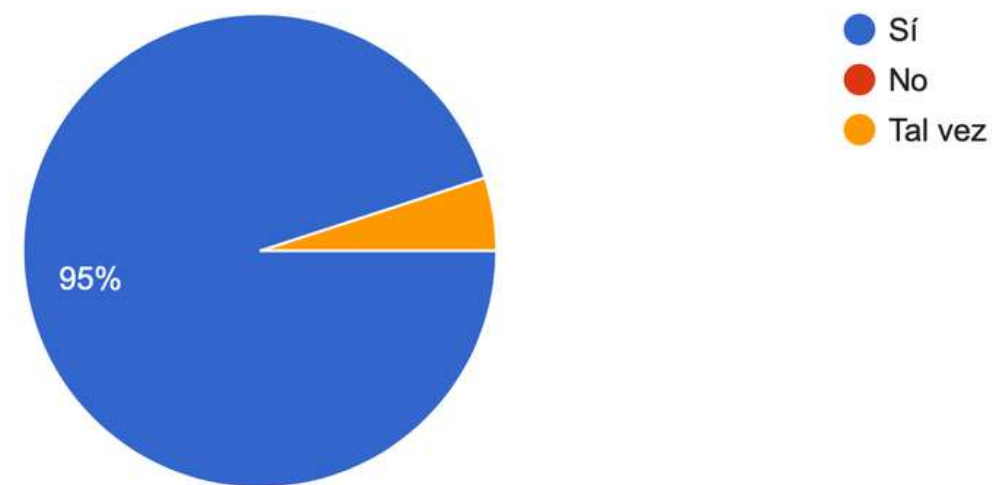


Conclusión: El 90% respondió que no encontró nada confuso indicando que la información fue clara y no generó dudas alarmantes.

Encuestas

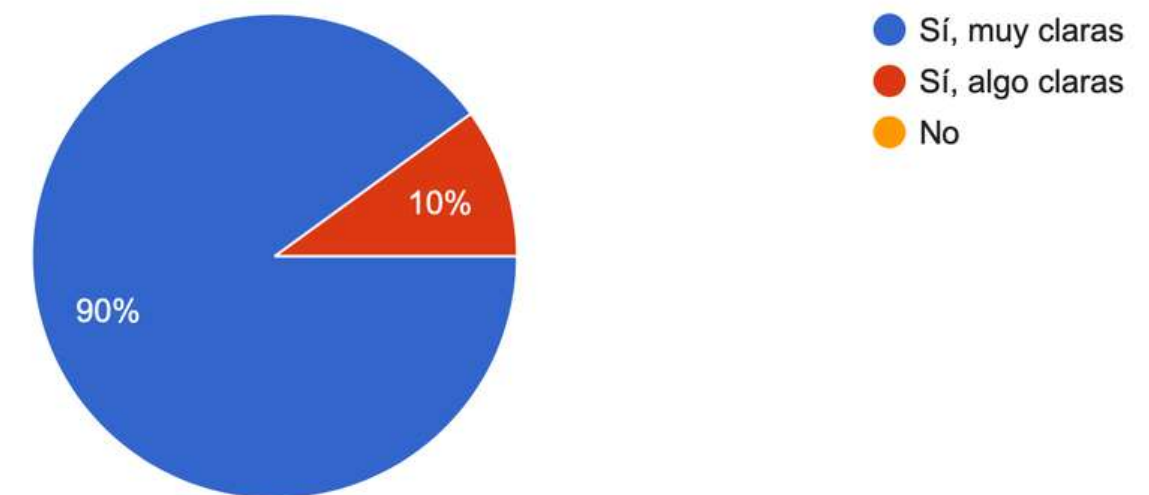
Muestra: 20 mujeres

14. ¿La campaña te ayudó a conocer instituciones que brindan apoyo en situaciones de acoso?



Conclusión: El 95% indicó que la campaña les permitió conocer instituciones que brindan apoyo, lo que muestra que cumplió su función informativa.

15. ¿Te parecieron claras las funciones y servicios que ofrecen estas instituciones?

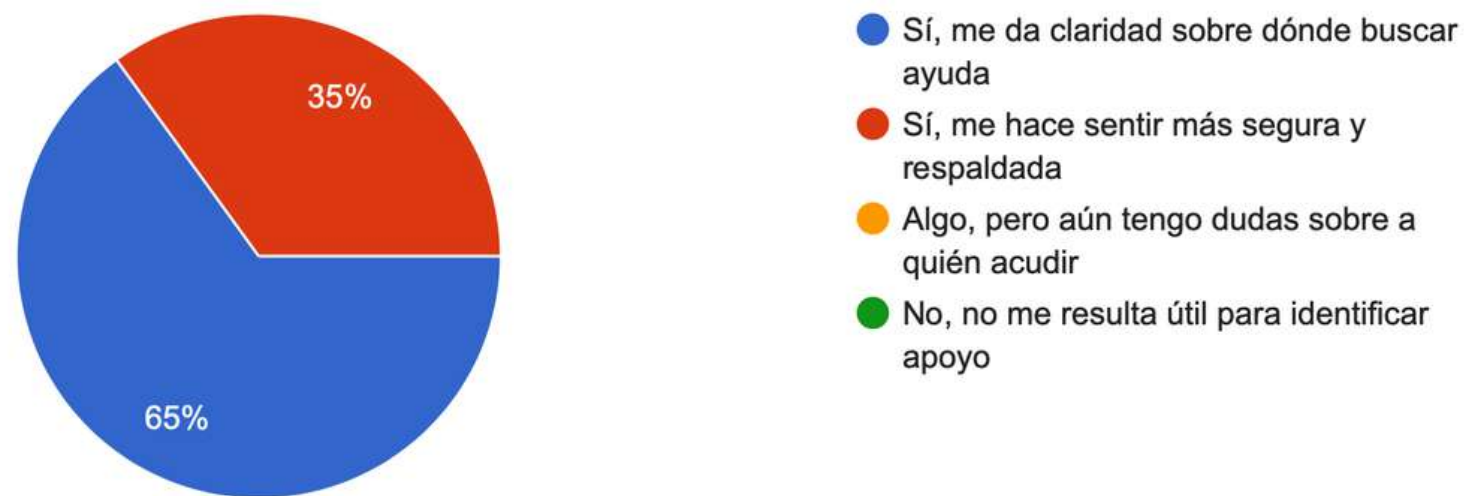


Conclusión: El 90% consideró claras las funciones y servicios de las instituciones, mientras que solo el 10% las percibió algo claras. Esto indica que, en general, la información fue comprendida adecuadamente por la mayoría.

Encuestas

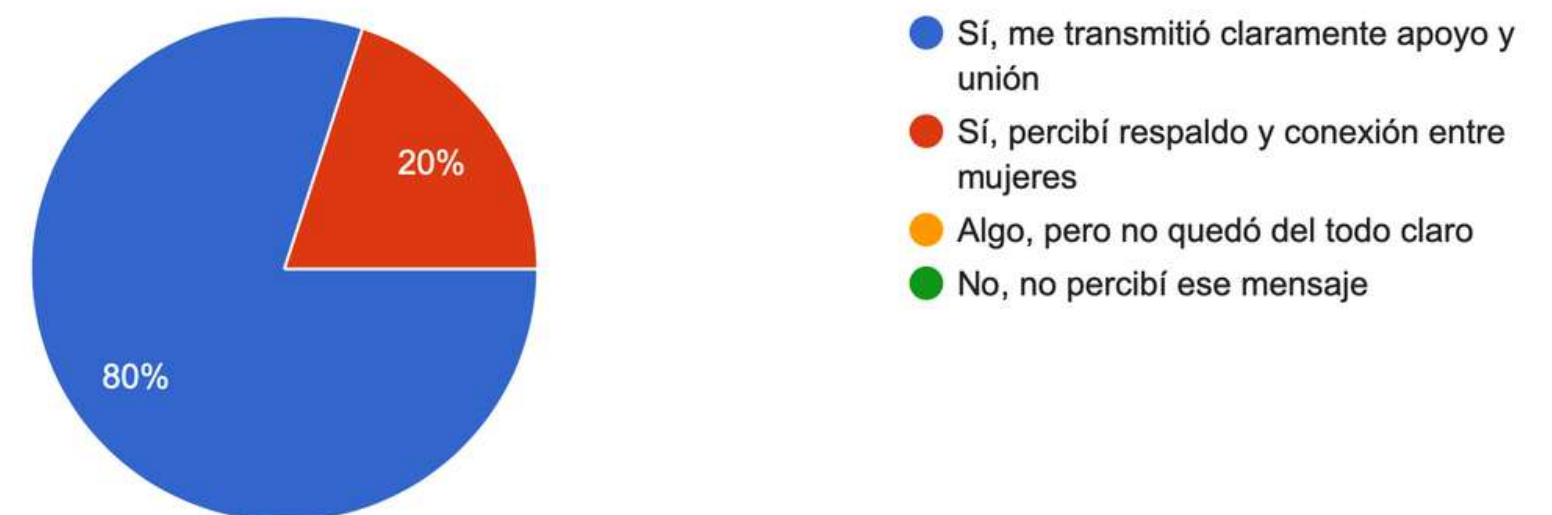
Muestra: 20 mujeres

16. ¿Consideras que esta información puede ayudarte a identificar a dónde acudir en caso de necesitar apoyo?



Conclusión: El 65% indicó que la información les ayudó a comprender con claridad dónde buscar ayuda en situaciones de acoso, mientras que el 35% señaló que les permitió sentirse más seguras y respaldadas.

17. ¿La campaña te transmitió la idea de apoyo y solidaridad entre mujeres?

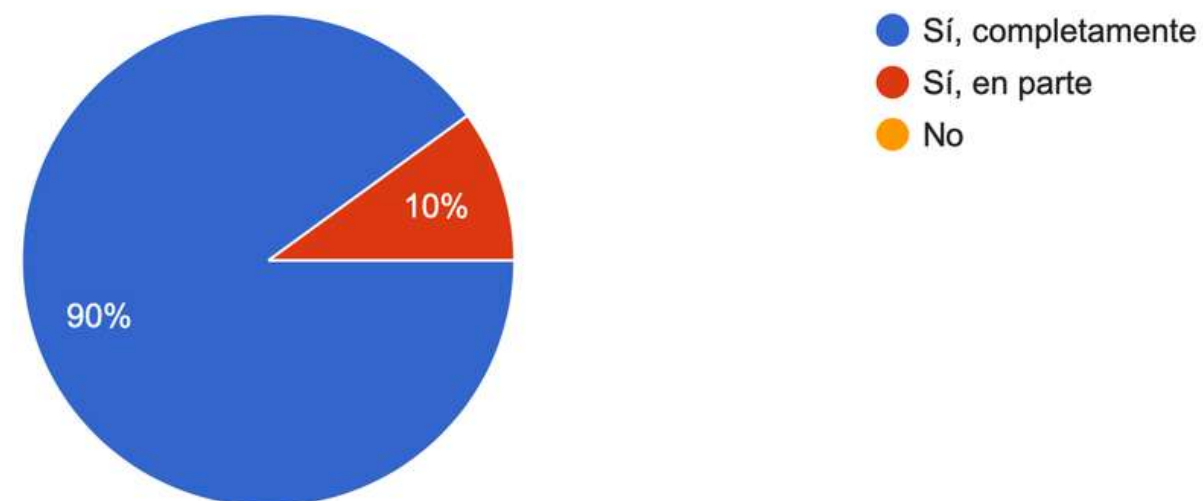


Conclusión: El 80% afirmó que la campaña les transmitió claramente apoyo y unión entre mujeres, mientras que el 20% percibió principalmente respaldo y conexión, lo que confirma que el mensaje de solidaridad femenina fue recibido de manera positiva por la mayoría.

Encuestas

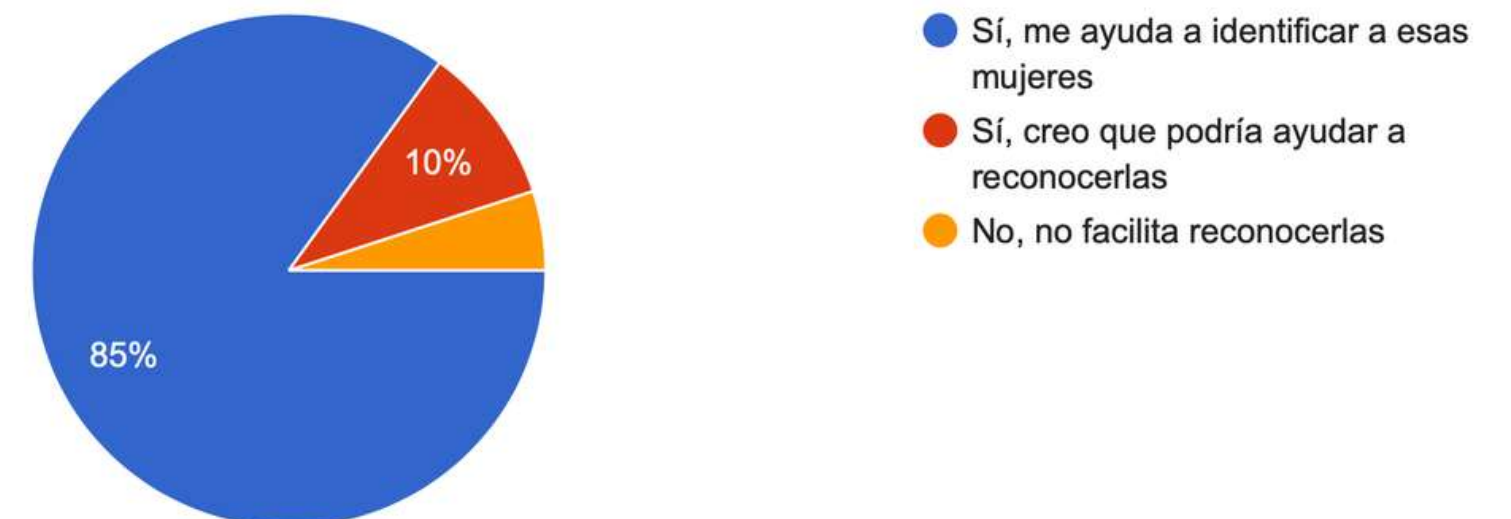
Muestra: 20 mujeres

18. ¿Te sentiste identificada con la idea de mujeres apoyándose entre sí?



Conclusión: El 90% afirma que se sintieron identificadas con la campaña de mujeres apoyándose, mientras que el 10% considera que sí pero en parte.

19. ¿Consideras que el lazo ayuda a reconocer a mujeres dispuestas a brindar apoyo emocional y acompañamiento?

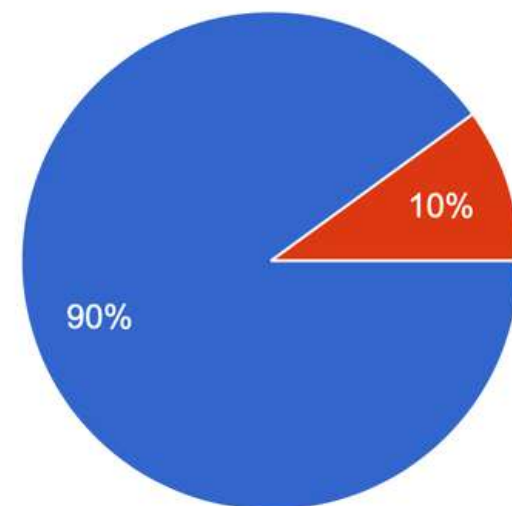


Conclusión: El 85% percibe que el lazo sí ayuda a reconocer a mujeres dispuestas a brindar apoyo, mientras que el 10% respondió que podría ayudar a reconocerlas.

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

20. ¿Creés que usarías o apoyarías un símbolo como este en tu entorno?



- Sí, lo usaría o recomendaría con seguridad
- Sí, posiblemente lo recomendaría
- No, no lo usaría ni recomendaría

Conclusión: El 90% de las mujeres manifestó que usaría o recomendaría con seguridad el símbolo en su entorno, mientras que el 10% indicó que posiblemente lo recomendaría. Esto refleja que es percibido como un elemento positivo para promover la solidaridad entre mujeres.

A la pregunta anterior responde, ¿por qué?

Sí, porque transmite seguridad

por que ser parte de estos apoyar a un gran problema que muchas mujeres sufren

Porque tenemos que hacer conocer este tipos de ayuda para las mujeres niñas o adolescentes

apoyo el simbolo, pero no usaria el lazo ya q no soy de usar pulseras. suelo olvidar ponerlas o incluso serian poco visibles con atuendos de mangas largas

Para poder ayudar a muchas mujeres

porque transmite mucho

Me parece una buena idea para saber en quién confiar y apoyarnos unas a otras

Porque es una forma para poder saber que esas mujeres me pueden brindar su apoyo

Sí, lo usaría y apoyaría porque representa la seguridad de las mujeres, y me parece importante visibilizar

Creo que al hablarse del tema y el hecho de que exista una página lo hace conocido y uno al difundir genera que mas personas conozcan todo respecto a ello.

Porque me parece una forma sencilla pero poderosa de mostrar apoyo y crear una comunidad

Es mejor sentirse seguras ante cualquier situación y en cualquier lugar

Lo recomendaría porque está información podría ayudar a muchas más mujeres y les podría ser útil.

Porque ayuda a poder identificar espacios seguros y personas seguras algo importante frente al acoso.

Porque transmite unión y apoyo entre mujeres.

Porque así sabría que aquellas mujeres que usan ese lazo forman parte de esa comunidad y una se sentiría apoyada y respaldada ante ese tipo de situaciones.

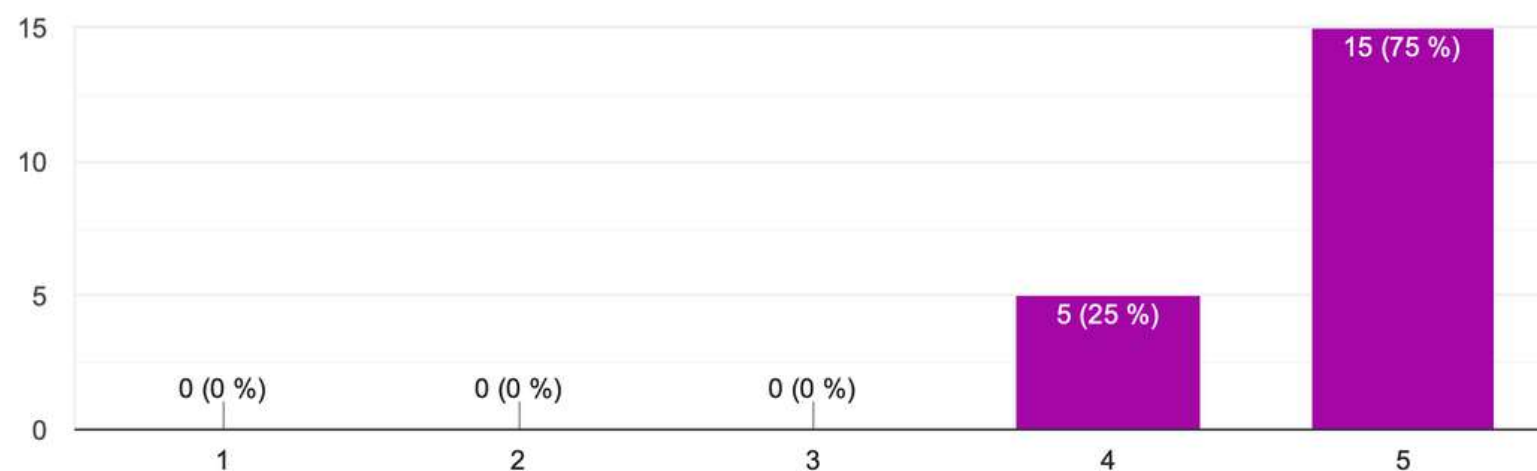
Por que es algo sencillo de aplicar y entender

Conclusión: La mayoría de las mujeres apoyaría o usaría el símbolo porque lo ven como una forma sencilla y útil de transmitir seguridad, visibilizar apoyo entre mujeres y crear una comunidad frente al acoso.

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

21. ¿Qué tanto te gustó la campaña en general?



Conclusión: El 75% calificó su experiencia de la campaña con puntuación de 5, y el 25% restante le otorgó una calificación de 4. No se registraron valoraciones bajas, lo que indica que la campaña fue bien recibida, relevante y efectiva.

22. ¿Qué cambiarías o mejorarías para que la campaña tenga mayor impacto?

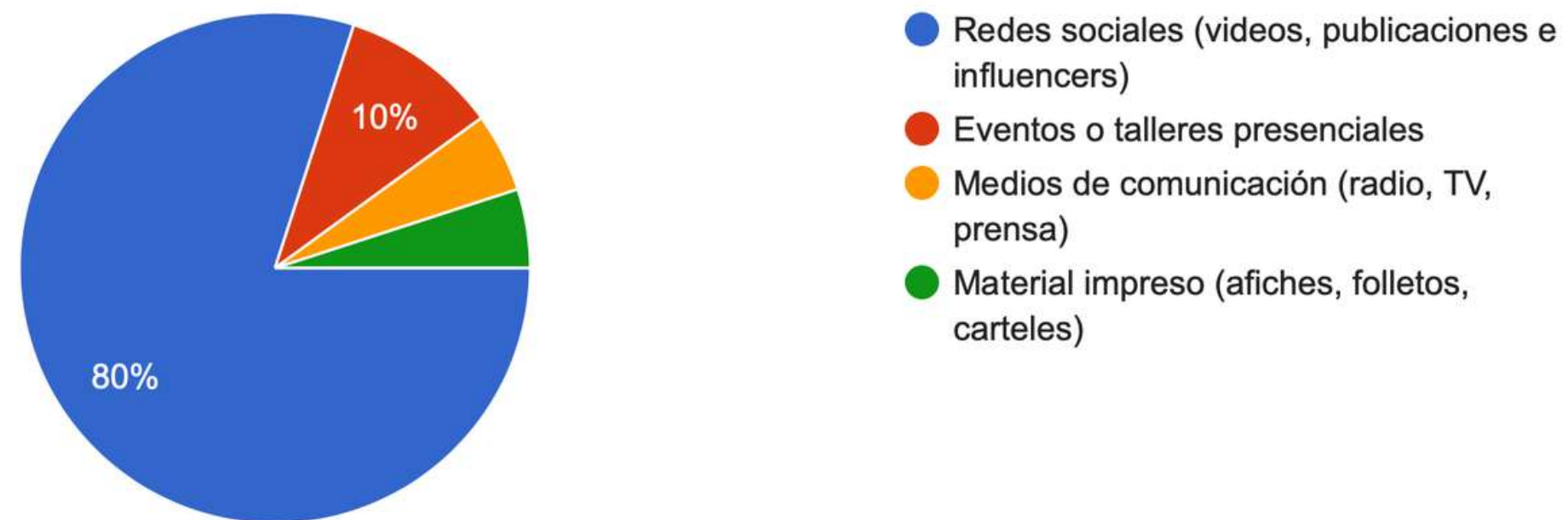
Que se compartan no solo por un tipo de medio	Creo que sumar más colaboraciones con influencers
nada	No, porque para mí está muy claro lo que quiere transmitir.
No cambiaría nada	no mejoraría nada
Nada	Haría videos al respecto,brindando información y conocimiento sobre este tema.
Seguir transmitiendo la campaña	Creo que hacer el lazo más visible en diferentes formatos como sticker algo así.
tiktok	me parece perfecto como esta :3
Me agradó mucho, me parece bonita e interesante, talvez agregaría más redes de apoyo y testimonio	Agregar más contenido educativo como pasos más claros para actuar ante el acoso
Tik tok sobre ello	Creo que agregaría más testimonios de mujeres para que también sepan y vean que es un tema serio.
Más testimonios	Me gusta como esta planteada

Conclusión: Las mujeres valoran la campaña, pero sugieren aumentar su alcance en redes sociales, añadir más testimonios y ofrecer más información educativa y recursos de apoyo, además de implementar otras formas de usar el lazo.

Encuestas

Muestra: 20 mujeres

23. ¿De qué manera te gustaría que se difunda la campaña?



Conclusión: El 80% prefiere que la campaña se difunda principalmente a través de redes sociales, mientras que el 10% prefiere eventos o talleres presenciales.

Conclusiones



1. Percepción de la marca y su identidad visual

La identidad visual se percibe como clara y memorable. Las participantes asocian el nombre, el logo y los colores con unión, apoyo y empoderamiento femenino, lo que demuestra que la propuesta gráfica comunica de manera efectiva los valores de la campaña.



2. Claridad y comprensión del mensaje

El mensaje de la campaña se percibe como claro y comprensible. La frase “Tus movimientos merecen sentirse seguros” fue entendida en lo físico, mental y emocional, lo que muestra que el discurso conecta con las experiencias reales y cotidianas de las mujeres.



3. Utilidad de la información y función informativa

La campaña cumple bien su función informativa: la mayoría considera que la información es útil, aplicable y fácil de entender ante situaciones de acoso. Se valora especialmente aprender cómo actuar, conocer redes de apoyo y entender el lazo como símbolo de acompañamiento. Además, muchas participantes afirman que ahora saben mejor a dónde acudir si necesitan ayuda.





4. Representación del apoyo entre mujeres y simbolismo del lazo

El mensaje de apoyo entre mujeres fue uno de los más claros y mejor recibidos. La mayoría se identificó con esta idea y considera el lazo un símbolo efectivo para reconocer a mujeres dispuestas a brindar ayuda. Además, muchas estarían dispuestas a usarlo o recomendarlo, lo que refuerza su potencial como símbolo comunitario.



5. Relevancia social y aceptación general de la campaña

Las participantes consideran que la campaña aborda un tema necesario y relevante. La experiencia general fue muy positiva, con altas calificaciones y sin valoraciones negativas, lo que demuestra una fuerte aceptación e identificación con el proyecto.



6. Proyección y oportunidades de mejora

Las participantes valoran la campaña, pero sugieren ampliarla a más redes sociales, incluir otros testimonios, reforzar la información educativa y explorar nuevos usos del lazo para aumentar su alcance, identificación e impacto.

Conclusiones





ENTREVISTAS

Entrevistada 1

Nombre: Anónima 1

Edad: 19 años

Ocupación: Estudiante

Distrito: Villa María del Triunfo

1. ¿Qué sensaciones o ideas te transmite el nombre y el logo especialmente al ver el fuego y el lazo entrelazado? ¿Qué interpretación personal le das a estos elementos?

El logo me pareció bonito y diferente; nunca había visto algo con esos corazones entrelazados y el fueguito. Para mí transmite la idea de una red de apoyo, de fuerza y de que las chicas pueden sentirse seguras para compartir lo que viven, incluso situaciones difíciles.

2. Cuando viste la campaña por primera vez, ¿qué fue lo primero que pensaste o sentiste?

Al verla por primera vez, el lazo en la muñeca me pareció un detalle nuevo y distintivo. La campaña se sintió clara, interesante y con información novedosa.

3. Hubo algún momento, mensaje o pieza de la campaña que te genera mayor impacto emocional? ¿Por qué? ¿Y hay alguno que te genera duda o confusión?

Lo que más me impactó fue el significado del lazo, porque transmite que si estás en una situación difícil puedes identificar a alguien dispuesta a ayudarte. Todo fue claro, aunque la frase “tus movimientos merecen sentirse seguros” me confundió al inicio. En general, la campaña muestra que siempre hay una red de apoyo entre mujeres, representada por el lazo y su comunidad.

4. ¿Qué información te resultó más útil y cómo creés que podría ayudarte en una situación real? Y ¿qué información sentiste que faltó o que debería profundizarse?

Lo más útil fue el significado del lazo y la idea de una red de apoyo entre mujeres. La información me pareció suficiente y no sentí que faltara profundizar algo.

5. ¿Qué tanto conocías sobre las redes de apoyo antes de ver la campaña? ¿La campaña te ayudó a entender mejor cómo funcionan o cómo acceder a ellas?

Conocía pocas redes y no muy visibles. La campaña sí me ayudó a entender mejor cómo funcionan, especialmente gracias al lazo, que facilita identificarlas.

6.¿Qué creés que falta para que más mujeres sepan a donde acudir cuando necesitan ayuda?

Es necesario que las mujeres se sientan seguras y sin miedo al pedir ayuda. Sería útil crear actividades que generen confianza, porque muchas aún dudan de estas comunidades por temor a ser juzgadas o no tomadas en serio.

7.¿Cómo te hizo sentir la idea de mujeres apoyandose entre sí? ¿te identificaste con esta propuesta?

Me hizo sentir bien, porque yo también he apoyado a amigas y familiares. Sí me identifico con la propuesta, y siempre estaría dispuesta a ayudar a quien lo necesite.

8.¿Qué opinas del lazo como símbolo para reconocer mujeres dispuestas a brindar apoyo?

Me parece una muy buena idea. A veces no sé a dónde acudir en la calle y el lazo me ayudaría a identificar a alguien a quien pedir apoyo cuando la situación se me escapa de las manos.

9.¿Cómo describirías la importancia del apoyo entre mujeres en tu vida diaria? ¿la campaña refleja esa realidad de manera auténtica?

Es importante tener redes de apoyo porque muchas chicas no cuentan con ellas. La campaña lo refleja bien y ofrece un símbolo claro que muestra quién está dispuesta a ayudar, lo que genera más confianza y seguridad.

10. Si pudieras mejorar un aspecto de la campaña para que conecte más con mujeres como tú, ¿que cambiarías, agregarías o reforzarías?

Agregar actividades grupales que generen confianza , como talleres, juegos o manualidades para fortalecer la comunidad y facilitar que luego se hablen temas más sensibles.

11. ¿Qué creés que podría mejorar para que la campaña no solo informe, sino que motive a actuar a buscar apoyo?

Creo que la campaña podría ser más interactiva, por ejemplo, incluyendo números de contacto visibles en los folletos que se puedan marcar directamente, como la línea 100, para facilitar que las mujeres actúen de inmediato.

12. ¿Qué canales o espacios creés que serían los más efectivos para difundir esta campaña? ¿por qué?

Las redes sociales, porque hoy todo se comparte y se difunde ahí, por lo que la campaña tendría mucho más alcance.

13. Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones. Por ultimo, de qué manera esta campaña te hizo sentir acompañada y fortalecida?, ¿y qué mensaje te gustaría compartir con otras mujeres?

Me hizo sentir acompañada y segura al saber que puedo acudir a esta comunidad si lo necesito.

Invitaría a otras mujeres a informarse sobre la campaña porque puede brindar apoyo cuando no tienen a alguien cercano.

Entrevistada 2

Nombre: Anónima 2

Edad: 22 años

Ocupación: Estudiante de terapia física y rehabilitación

Distrito: Villa María del Triunfo

1. ¿Qué sensaciones o ideas te transmite el nombre y el logo especialmente al ver el fuego y el lazo entrelazado? ¿Qué interpretación personal le das a estos elementos?

El nombre y el logo, con el fuego y el lazo entrelazado, me transmiten poder, seguridad y unión. Mi interpretación personal es que simbolizan la lucha conjunta de las mujeres contra el acoso.

2. Cuando viste la campaña por primera vez, ¿qué fue lo primero que pensaste o sentiste?

Lo primero que pensé fue que era una campaña dirigida a nosotras. El color morado me transmitió esa idea. Me pareció interesante que mencionara grupos de apoyo para la seguridad de las mujeres.

3. Hubo algún momento, mensaje o pieza de la campaña que te genera mayor impacto emocional? ¿Por qué? ¿Y hay alguno que te genera duda o confusión?

La frase "Tus movimientos merecen sentirse seguros" fue la que más me impactó, porque muchas mujeres salimos con miedo y queremos desplazarnos tranquilas. Ningún mensaje me generó confusión.

4. ¿Qué información te resultó más útil y cómo crees que podría ayudarte en una situación real?. Y, ¿qué información sentiste que faltó o que debería profundizarse?

La información sobre los centros de apoyo me resultó la más útil, porque en situaciones de maltrato o acoso indica claramente a dónde acudir. Creo que debería difundirse aún más para que más mujeres sepan dónde buscar ayuda.

5. ¿Qué tanto conocías sobre las redes de apoyo antes de ver la campaña?. ¿La campaña te ayudó a entender mejor cómo funcionan o cómo acceder a ellas?

No conocía nada sobre las redes de apoyo. La campaña me ayudó a entender que existen centros a los que se puede acudir, algo que muchas personas aún desconocen.

6.¿Qué creés que falta para que más mujeres sepan a donde acudir cuando necesitan ayuda?

Falta dar a conocer mejor que existen centros de apoyo. Antes yo no los conocía y creo que muchas mujeres tampoco, especialmente en temas relacionados con el bienestar y el acoso sexual.

7.¿Cómo te hizo sentir la idea de mujeres apoyándose entre sí?, ¿te identificaste con esta propuesta?

Me hizo sentir acompañada y más segura, porque entendí que no soy la única que ha pasado por situaciones incómodas. Sí, me identifiqué con la propuesta.

8.¿Qué opinas del lazo como símbolo para reconocer mujeres dispuestas a brindar apoyo?

Me parece un símbolo creativo e innovador, porque ayuda a identificar qué mujeres están dispuestas a brindar apoyo en situaciones de intimidación.

9.¿Cómo describirías la importancia del apoyo entre mujeres en tu vida diaria?, ¿la campaña refleja esa realidad de manera auténtica?

En mi vida diaria, el apoyo entre mujeres casi no existe, muchas veces he pasado por situaciones difíciles sin recibir ayuda. La campaña muestra más bien un ideal, algo que se desea lograr, pero que aún no es una realidad porque muchas mujeres no se animan a apoyar por miedo o falta de conciencia.

10. Si pudieras mejorar un aspecto de la campaña para que conecte más con mujeres como tú, ¿que cambiarías, agregarías o reforzarías?

Le daría más importancia a los centros de apoyo, incluyendo información sobre más lugares y una guía clara de a qué autoridades acudir.

11. ¿Qué creés que podría mejorar para que la campaña no solo informe, sino que motive a actuar a buscar apoyo?

Creo que la campaña podría incluir pasos claros y sencillos para actuar, mostrar ejemplos reales de mujeres que buscaron apoyo y destacarlo como algo positivo y seguro, para que motive a otras a dar ese paso sin miedo.

12. ¿Qué canales o espacios creés que serían los más efectivos para difundir esta campaña? ¿por qué?

Serían redes sociales como TikTok e Instagram, porque hoy en día la mayoría de las personas tiene acceso a un celular y consumen contenido principalmente en esas plataformas, a través de videos y publicaciones.

13. Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones. Por ultimo, de qué manera esta campaña te hizo sentir acompañada y fortalecida?, ¿y qué mensaje te gustaría compartir con otras mujeres?

La campaña me hizo sentir fortalecida al conocer los centros de apoyo y saber que no estoy sola. Mi mensaje a otras mujeres es animarse a buscar ayuda y sumarse a esta comunidad de apoyo.

Entrevistada 3

Nombre: Anónima 3

Edad: 22 años

Ocupación: Promotora de Nike

Distrito: Villa María del Triunfo

1. ¿Qué sensaciones o ideas te transmite el nombre y el logo especialmente al ver el fuego y el lazo entrelazado? ¿Qué interpretación personal le das a estos elementos?

Lo que me transmite es empoderamiento, liderazgo y valentía. El color morado también tiene lo que es la perseverancia y otros significados más. El símbolo entrelazado significa fuerza, y el fuego, es la valentía que uno tiene junto con la perseverancia.

2. Cuando viste la campaña por primera vez, ¿qué fue lo primero que pensaste o sentiste?

Bueno, la campaña más que todo me dio a entender que transmite lo que uno necesita. Y también la información está clara y precisa.

3. Hubo algún momento, mensaje o pieza de la campaña que te genera mayor impacto emocional? ¿Por qué? ¿Y hay alguno que te genera duda o confusión?

Sí, hay una frase que resalta demasiado, esa frase me gustó "Tus movimientos merecen sentirse seguros".

No hay ninguna que me genere duda miedo, pero creo que podrían agregar algunas preguntas abiertas para que las personas den ideas o respondan de otras formas. En sí todo está bien, pero siempre es bueno recibir más ideas.

4. ¿Qué información te resultó más útil y cómo creés que podría ayudarte en una situación real?. Y, ¿qué información sentiste que faltó o que debería profundizarse?

Yo creo que, si uno está en redes sociales o en el teléfono, puede ver estas cosas mientras navega. Así, al verlo, ya sabe cómo actuar, porque algunas personas no lo saben y se quedan calladas, también creo que podrían agregar un poco más de historias reales, como en un podcast, para que se sienta más cercano.

5. ¿Qué tanto conocías sobre las redes de apoyo antes de ver la campaña?. ¿La campaña te ayudó a entender mejor cómo funcionan o cómo acceder a ellas?

La verdad que no tenía conocimiento

A mí me gusta la lectura, pero creo que a otras personas no. Si lo hacen más dinámico o directo llegarían a más gente.

6.¿Qué creés que falta para que más mujeres sepan a donde acudir cuando necesitan ayuda?

Faltaría más difusión. TikTok llega bastante y Facebook serviría para las señoras. También podrían crear un grupo de difusión donde compartan experiencias y consejos, formando una comunidad.

7.¿Cómo te hizo sentir la idea de mujeres apoyándose entre sí?, ¿te identificaste con esta propuesta?

Bien, me agradó mucho, sobre todo porque en mi trabajo me apoyo con mis amigas y existe ese apoyo entre mujeres.

8.¿Qué opinas del lazo como símbolo para reconocer mujeres dispuestas a brindar apoyo?

Por primera vez veo una marca en color morado y me gusta porque es fuera de lo común. Sería muy llamativo si fuera como una pulsera, algo similar a lo que usamos hoy en día, pero creo que debería ser más pequeño y casual. También sería bueno que se pueda personalizar.

9.¿Cómo describirías la importancia del apoyo entre mujeres en tu vida diaria?, ¿la campaña refleja esa realidad de manera auténtica?

En mi trabajo la mayoría somos mujeres y nos apoyamos entre todas, aunque también existe la envidia, y eso está mal. Yo creo que la campaña sí refleja esa realidad. Al final, solo las que realmente están dispuestas a apoyarte formarían parte de la comunidad del lazo.

10. Si pudieras mejorar un aspecto de la campaña para que conecte más con mujeres como tú, ¿que cambiarías, agregarías o reforzarías?

Yo creo que difusión, como lo que te comenté en WhatsApp y en TikTok, pues, son las dos herramientas más usadas.

11. ¿Qué creés que podría mejorar para que la campaña no solo informe, sino que motive a actuar a buscar apoyo?

Podrían hacer actividades como teatro, que también ayuda, o campañas con bailes para quererte a ti misma y fomentar la autoestima. También dinámicas donde publiques una frase que se vuelva cadena, o cuentes tu historia para desahogarte. Algo así serviría para fortalecer la comunidad y la confianza.

12. ¿Qué canales o espacios creés que serían los más efectivos para difundir esta campaña? ¿por qué?

Yo creo que ahí iría el TikTok, porque tiene más entretenimiento, ves datos curiosos, frases y también te educan e informan. Yo, por ejemplo, sigo a un TikToker que da consejos motivacionales sobre aceptar ser intenso. Y eso me gustaría que implementen en la campaña: contenido así en TikTok, contando relatos o frases del libro.

13. Gracias por compartir tu experiencia y tus opiniones.

Por ultimo, de qué manera esta campaña te hizo sentir acompañada y fortalecida?, ¿y qué mensaje te gustaría compartir con otras mujeres?

Me sentí escuchada porque mis ideas ya se han reflejado antes. Tener más información sobre redes de apoyo me hizo sentir más segura, ya que antes no sabía que existían tantas. Me identifico con las comunidades de mujeres que se respaldan entre sí y sí formarían parte de una. La frase “Tus movimientos merecen sentirse seguros” me motiva porque me hace sentir acompañada y me anima a enfrentar situaciones de acoso, que pueden pasar en cualquier lugar.



1. Percepción del nombre, logo y símbolos

Las tres entrevistadas coinciden en que el nombre y el logo transmiten fuerza, unión, seguridad y empoderamiento. El fuego y el lazo entrelazado se perciben como símbolos de valentía, apoyo y red entre mujeres. Además el color morado refuerza la idea de lucha, perseverancia y conexión entre mujeres, siendo percibido como algo distintivo y fuera de lo común.



2. Primera impresión de la campaña

En general, la campaña genera una percepción positiva. Las entrevistadas coinciden en que el mensaje es claro, interesante y dirigido explícitamente a las mujeres. Se reconoce que la información es comprensible y necesaria, y que el lazo como símbolo llama la atención por ser novedoso.



3. Impacto emocional y mensaje clave

Las tres entrevistadas resaltan el mensaje “Tus movimientos merecen sentirse seguros” como uno de los elementos más fuertes emocionalmente. Este mensaje conecta con experiencias reales de miedo e inseguridad que viven las mujeres en su día a día, generando identificación, motivación y sensación de acompañamiento.

Conclusiones





4. Comprensión y utilidad de la información

Las entrevistadas coinciden en que la campaña ayuda a visibilizar las redes de apoyo y facilita entender que existen espacios y personas a las que se puede acudir. Algunas mencionan que esta información era poco conocida o inexistente antes de ver la campaña, por lo que se percibe como útil y necesaria en situaciones reales de acoso.



5. Apoyo entre mujeres

Las entrevistadas coinciden en que el apoyo entre mujeres es importante, pero no siempre está presente en la realidad y por ello la campaña refleja un ideal necesario donde halla una comunidad dispuesta a apoyar sin juzgar. Piensan que el lazo funciona como un símbolo claro que genera confianza y permite identificar a mujeres que sí están dispuestas a ayudar.



6. Difusión y alcance de la campaña

Consideran que la campaña debe difundirse más para llegar a más mujeres. En redes sociales, especialmente TikTok e Instagram, que son actualmente los canales más efectivos debido a su alto consumo, alcance y capacidad de informar y educar de forma dinámica.

Conclusiones



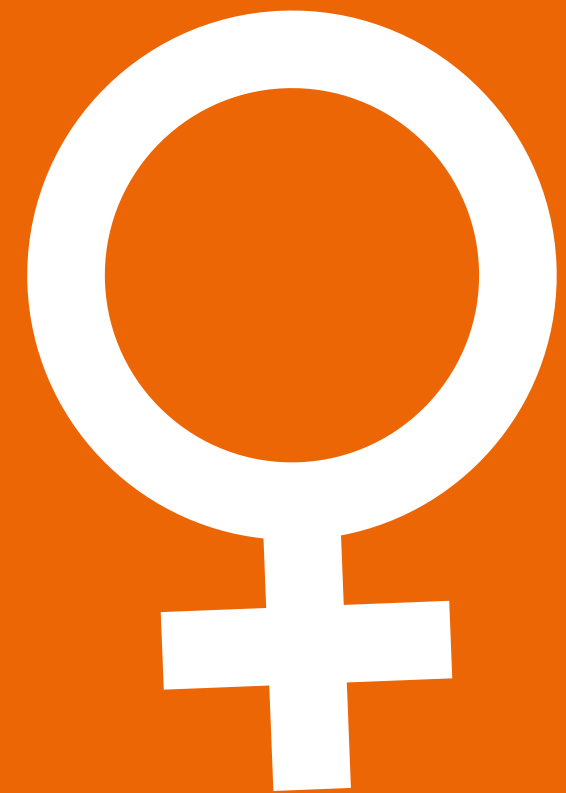


Conclusiones



7.Propuestas para fortalecer el impacto

Las entrevistadas coinciden en que la campaña podría motivar más a la acción si se vuelve más interactiva, y cercana. Consideran clave seguir difundiendo las redes y centros de apoyo, lugares donde denunciar, y facilitar contactos directos para actuar en el momento. Además, resaltan la importancia de generar actividades o contenidos que fortalezcan la confianza entre mujeres y refuercen la sensación de comunidad y apoyo real.



**PROTOTIPO
FUNCIONAL**

PROTOTIPOS KEY VISUAL

Key visuals de campaña basados en el concepto de fuerza, empoderamiento, acompañamiento, apoyo, empatía, bienestar y amor propio.

key visual 01

Basado en enfrentar el acoso mediante un “jaque mate” donde la reina representa poder, acompañado de tipografía en movimiento que representa la fuerza de todas las mujeres luchadoras (mostradas en el fondo).

key visual 02

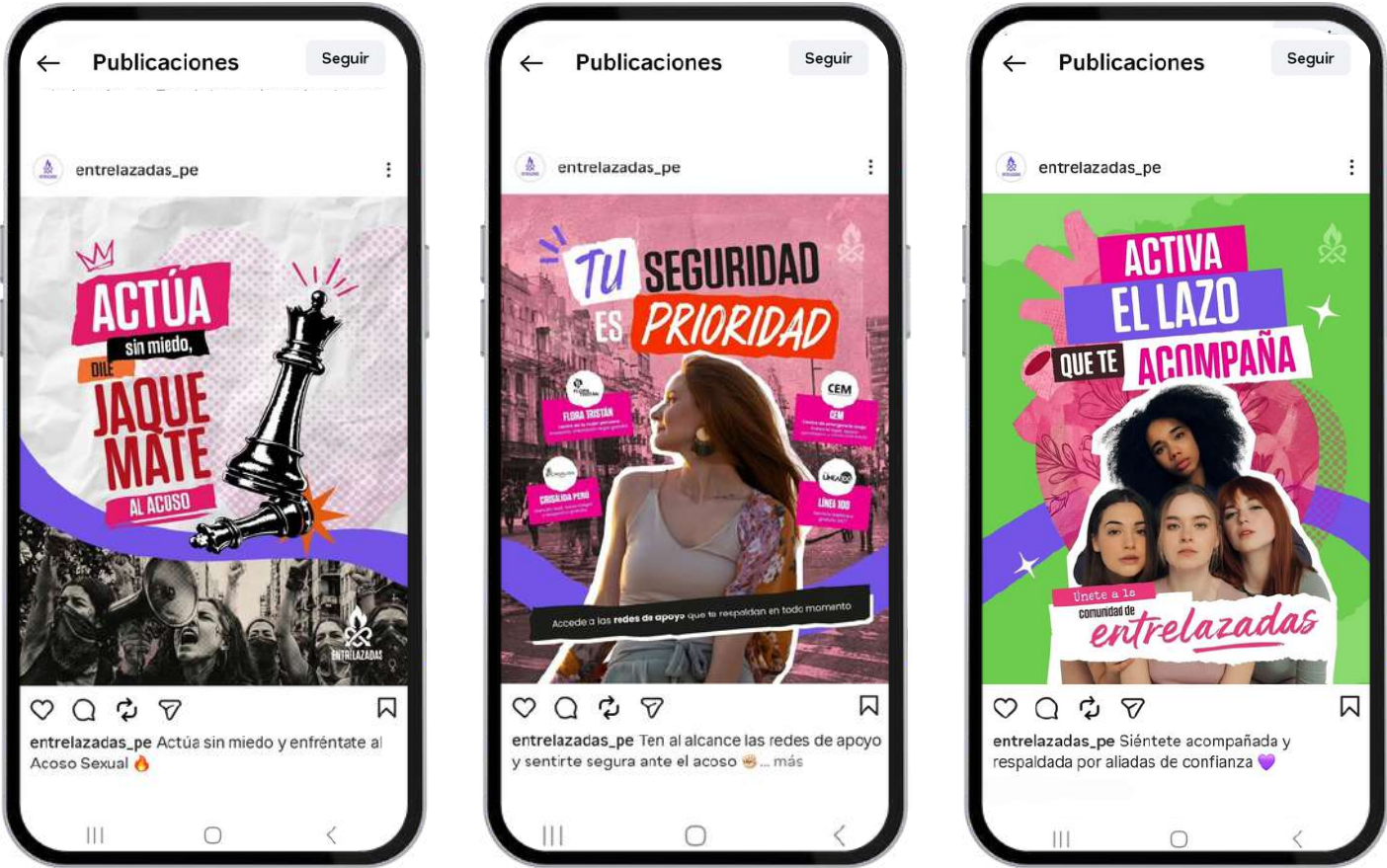
Representa bienestar y tranquilidad al sentirse segura y apoyada, destacando el autocuidado y las redes de apoyo disponibles colocadas estratégicamente, para transmitir el apoyo y tranquilidad que pueden otorgar.

key visual 03

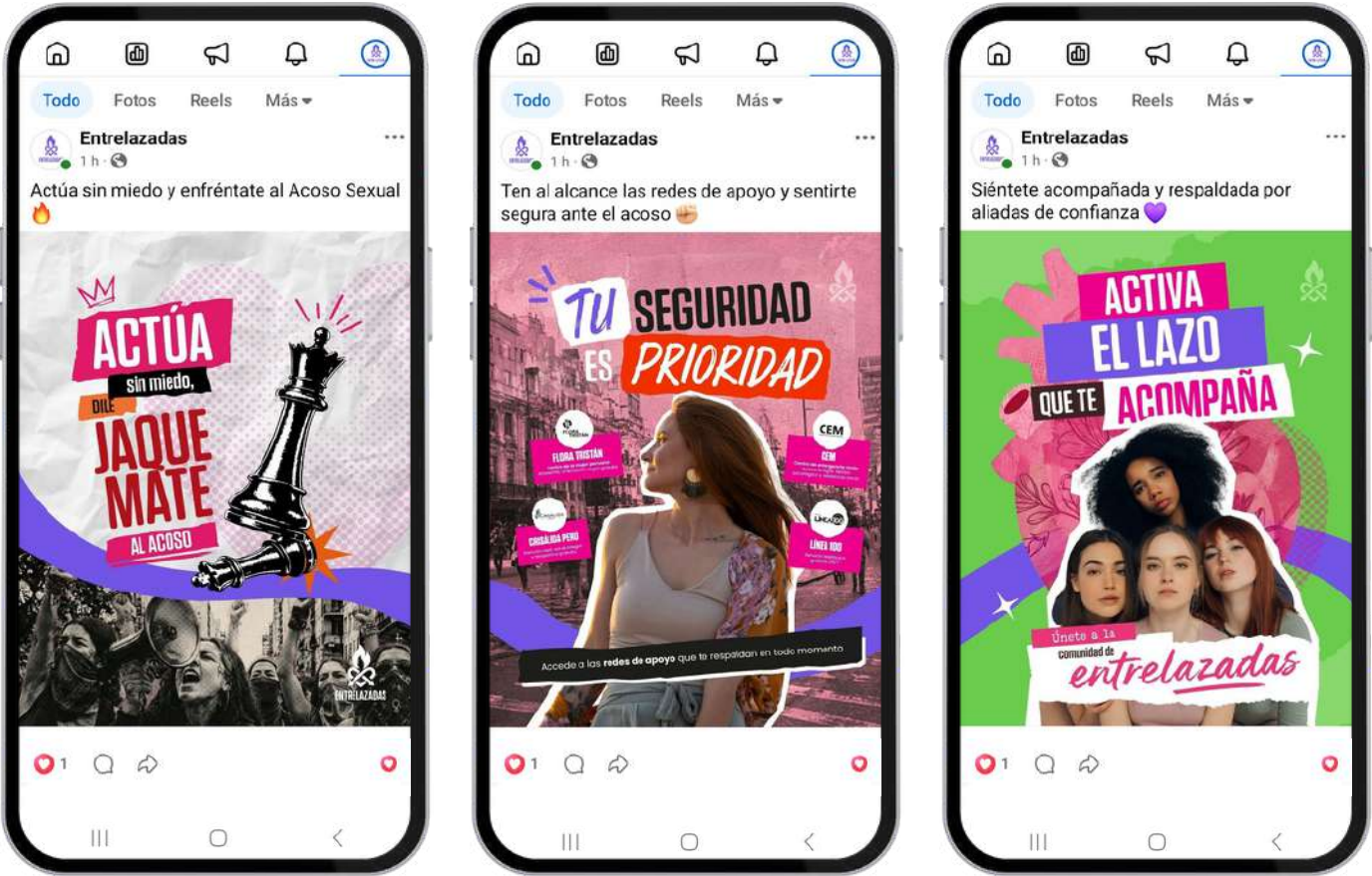
Basado en el acompañamiento entre mujeres frente al acoso, representado por un lazo que las une y las identifica como una comunidad, mostrando la fuerza que pueden otorgarse entre si, ante situaciones de acoso y el amor sincero con el que están dispuestas a ayudar.



Instagram



Facebook



X



PROTOTIPO PERFIL

El perfil prototipo de Entrelazadas se ve cercano, cómodo y atractivo. Transmite fuerza, seguridad, bienestar, confort y unión entre los recursos visuales.

Las historias destacadas de Entrelazadas ofrecen información para priorizar un actuar seguro, mantener el autocuidado y, al mismo tiempo que fomentan el apoyo entre mujeres.

Instagram



Los key visual se unen por medio del lazo, para fortalecer el concepto, lograr unidad y generar atracción en el público.



Facebook



X



TikTok



PROTOTIPO STORYS

Las historias destacadas de Entrelazadas muestran cómo actuar con seguridad, enfrentar el acoso y mantener lazos de apoyo, y ahora también incluyen información sobre dónde denunciar y otras formas de usar el lazo.

¿Acoso sexual?



Actúa



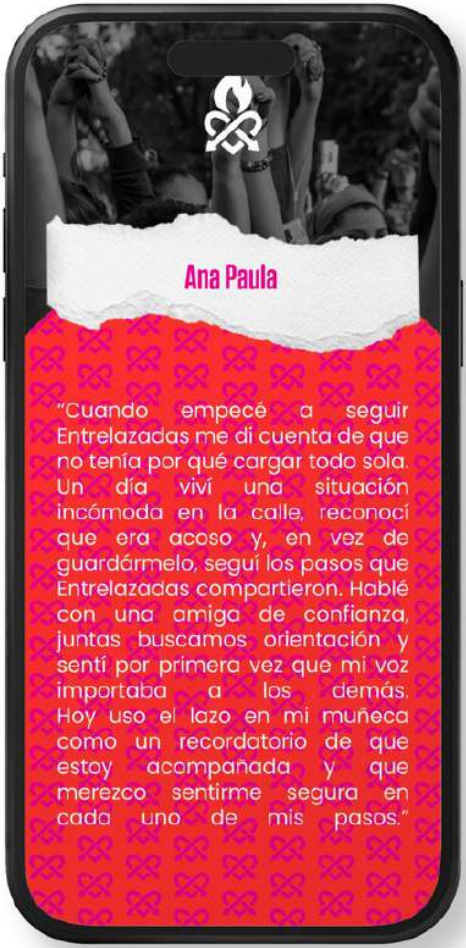
Red de apoyo



Nuestro lazo

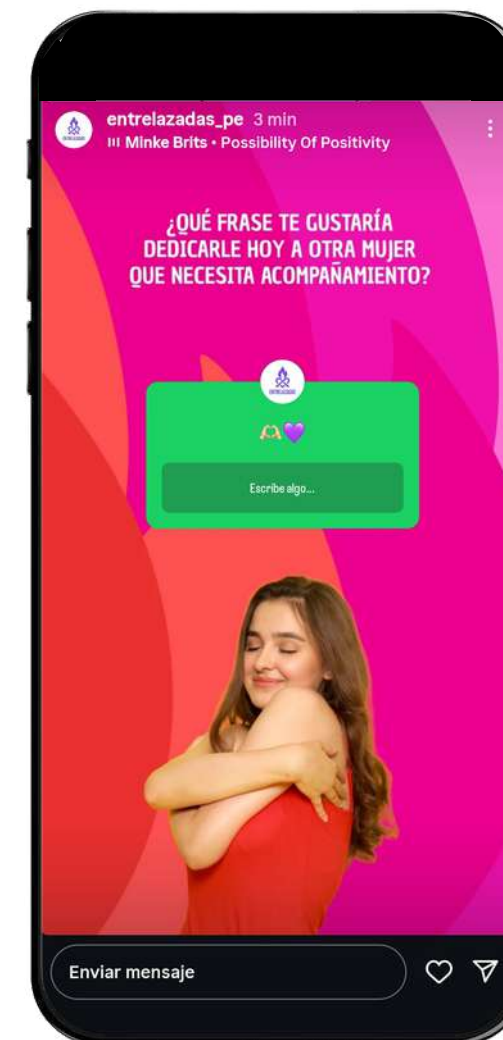
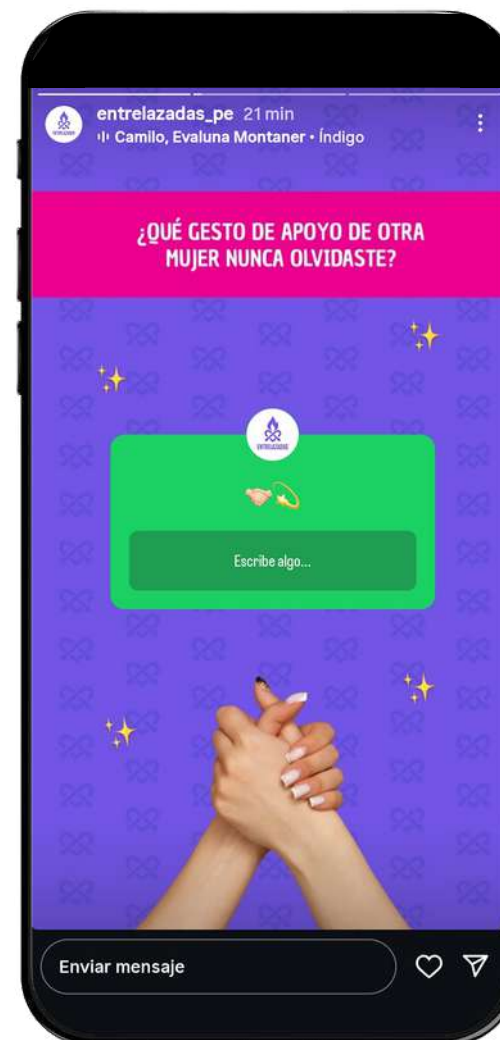
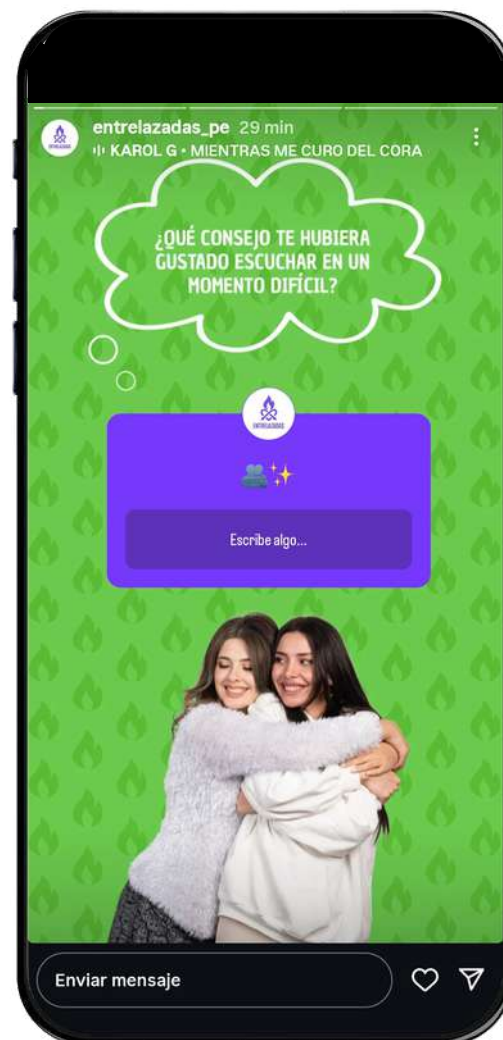


Testimonios



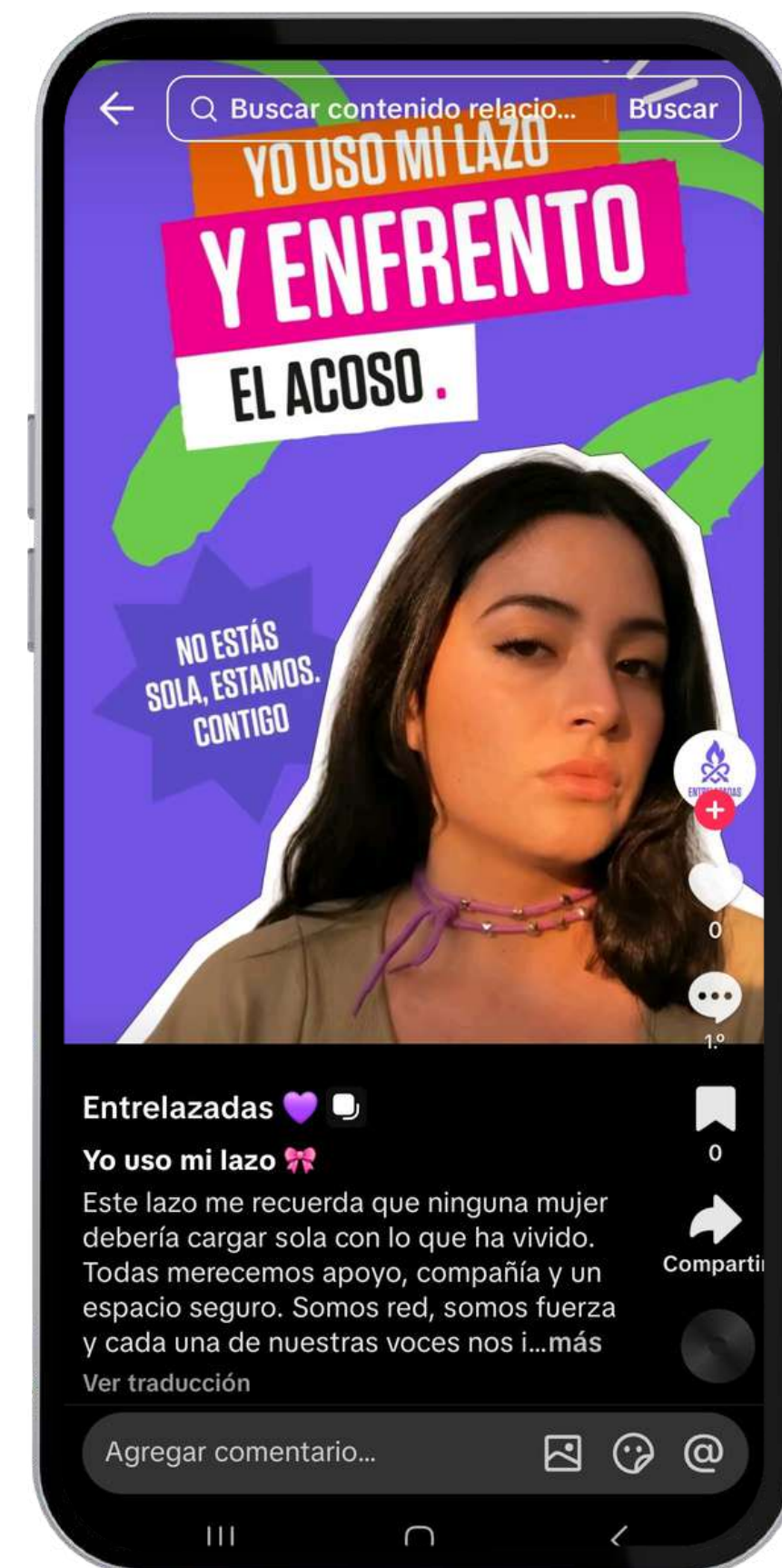
PROTOTIPO DINÁMICAS

A través de pequeñas dinámicas de preguntas en las redes sociales se logrará interactuar con la comunidad, fomentar el apoyo entre las usuarias, inspirarse mutuamente y fortalecerse juntas.



VIDEO PROTOTIPO

El video de la campaña busca generar confianza y cercanía con el público, promoviendo el apoyo y acompañamiento entre mujeres a través del lazo, fomentando que alzen la voz, compartan sus historias y experiencias, y recuperen su seguridad, bienestar y amor propio.





BENEFICIOS



BENEFICIOS

- **Fortalecimiento de la confianza personal**

Las mujeres fortalecen su confianza, se sienten validadas y motivadas a alzar la voz frente al acoso.

- **Herramientas claras para actuar**

Acceden a información práctica que les permite reconocer el acoso y saber cómo actuar en situaciones reales.

- **Mayor seguridad y orientación**

Cuentan con orientación para cuidar su seguridad y conocer a qué instituciones acudir cuando lo necesiten.

- **Sentirse acompañadas y respaldadas**

Se sienten acompañadas al formar parte de una red de apoyo basada en la empatía, la confianza y el acompañamiento mutuo.

- **Validación e identificación emocional**

Encuentran identificación y validación a través de testimonios, lo que reduce el silencio y la sensación de estar solas.

- **Confianza en el mensaje y en la campaña**

Conectan con un mensaje auténtico y humano que genera confianza e inspira a buscar apoyo.

- **Acceso fácil y mayor alcance**

Pueden acceder, compartir y guardar la información fácilmente gracias a la difusión de la campaña en redes sociales.





**DERECHOS
DE AUTOR**

PROTECCIÓN DE CONTENIDO

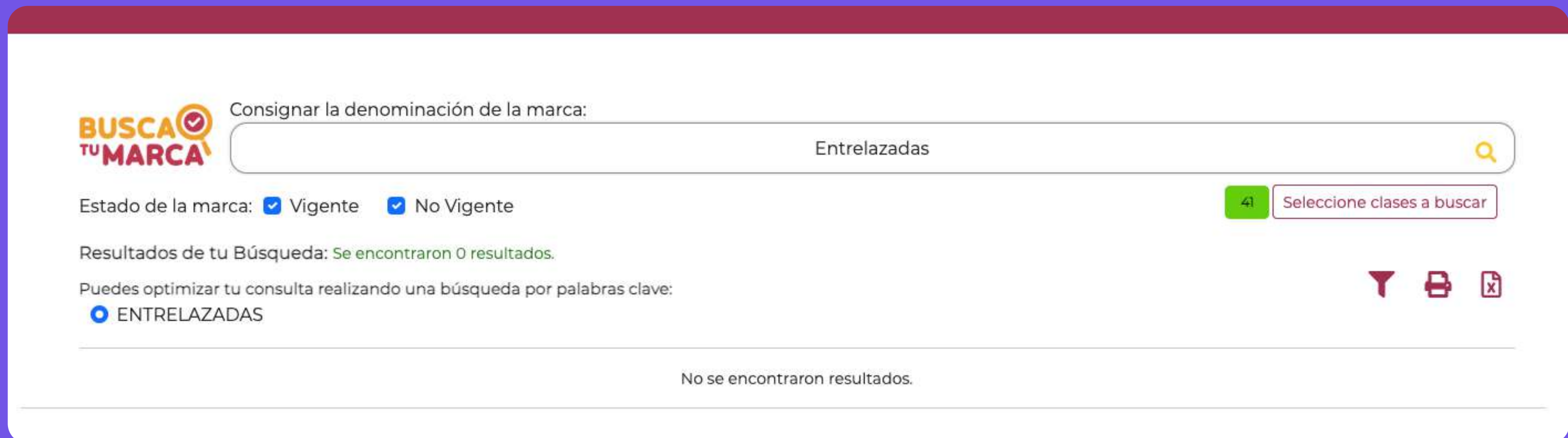
Todo el material desarrollado para la campaña incluyendo textos, slogans, logos, ilustraciones, diseños y piezas visuales queda automáticamente protegido por derechos de autor desde el momento de su creación. Nadie puede utilizar, modificar o reproducir estos elementos sin la autorización expresa de sus creadoras.

© 2025 Entrelazadas. Todos los derechos reservados.

Proyecto desarrollado en 2025 como parte del curso de Proceso de Diseño, utilizando programas de diseño como Illustrator y Photoshop para la elaboración de la campaña.



REGISTRO DE MARCA O NOMBRE



The screenshot shows the 'BUSCA TU MARCA' search interface. At the top left is the logo 'BUSCA TU MARCA' with a magnifying glass icon. To its right is the text 'Consignar la denominación de la marca:' followed by a search input field containing the word 'Entrelazadas' and a search button with a magnifying glass icon. Below the input field, there are two checked checkboxes: 'Estado de la marca: ☒ Vigente ☒ No Vigente'. To the right of these is a green button with the number '41' and a text box that says 'Seleccione clases a buscar'. Below this, the text 'Resultados de tu Búsqueda: Se encontraron 0 resultados.' is displayed. Further down, there is a link 'Puedes optimizar tu consulta realizando una búsqueda por palabras clave:' followed by a radio button selected for 'ENTRELAZADAS'. On the right side of the interface, there are three icons: a funnel, a printer, and a document with an 'x' icon. At the bottom of the search results area, the text 'No se encontraron resultados.' is shown.

El nombre de la campaña no está registrado en INDECOPI, por lo que se puede usar legalmente.
Se puede proteger registrándolo en la Clase 41, que incluye actividades educativas, talleres y difusión de información, acorde con la campaña.





Gracias