

MÁS AHORRO TELEFONÍA, LUZ Y GAS

Marca anterior del cliente.

REBRANDING

MÁS AHORRO TELEFONÍA, LUZ y GAS

Presentamos una propuesta gráfica para dotar de identidad a la Red de franquicias MÁS AHORRO. Los objetivos del proyecto son **redefinir y unificar** la identidad visual actual. Crear un sistema visual para la marca y aplicarlo a los diferentes soportes de las franquicias. Que su identidad, sea atractiva y que conecte con las necesidades de los potenciales clientes.

NAMING

[MÁS]

Mayor número o cantidad de algo mencionado. Cuantificador comparativo que denota superioridad.

[AHORRO]

Evitar un gasto o consumo mayor.

CONCEPTOS



AHORRAR



DINERO

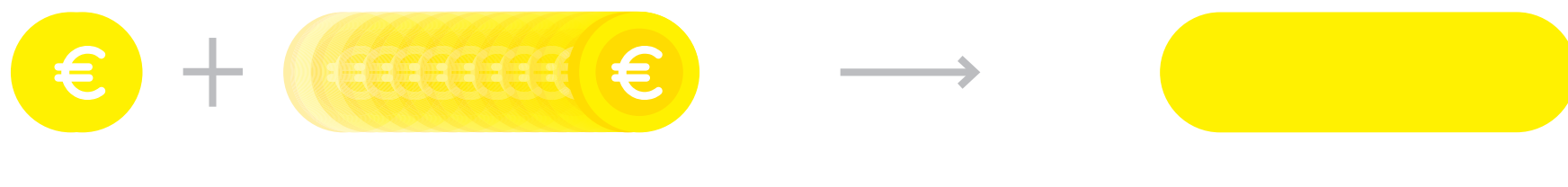


CANTIDAD



CONFIANZA

ELEMENTOS GRÁFICOS

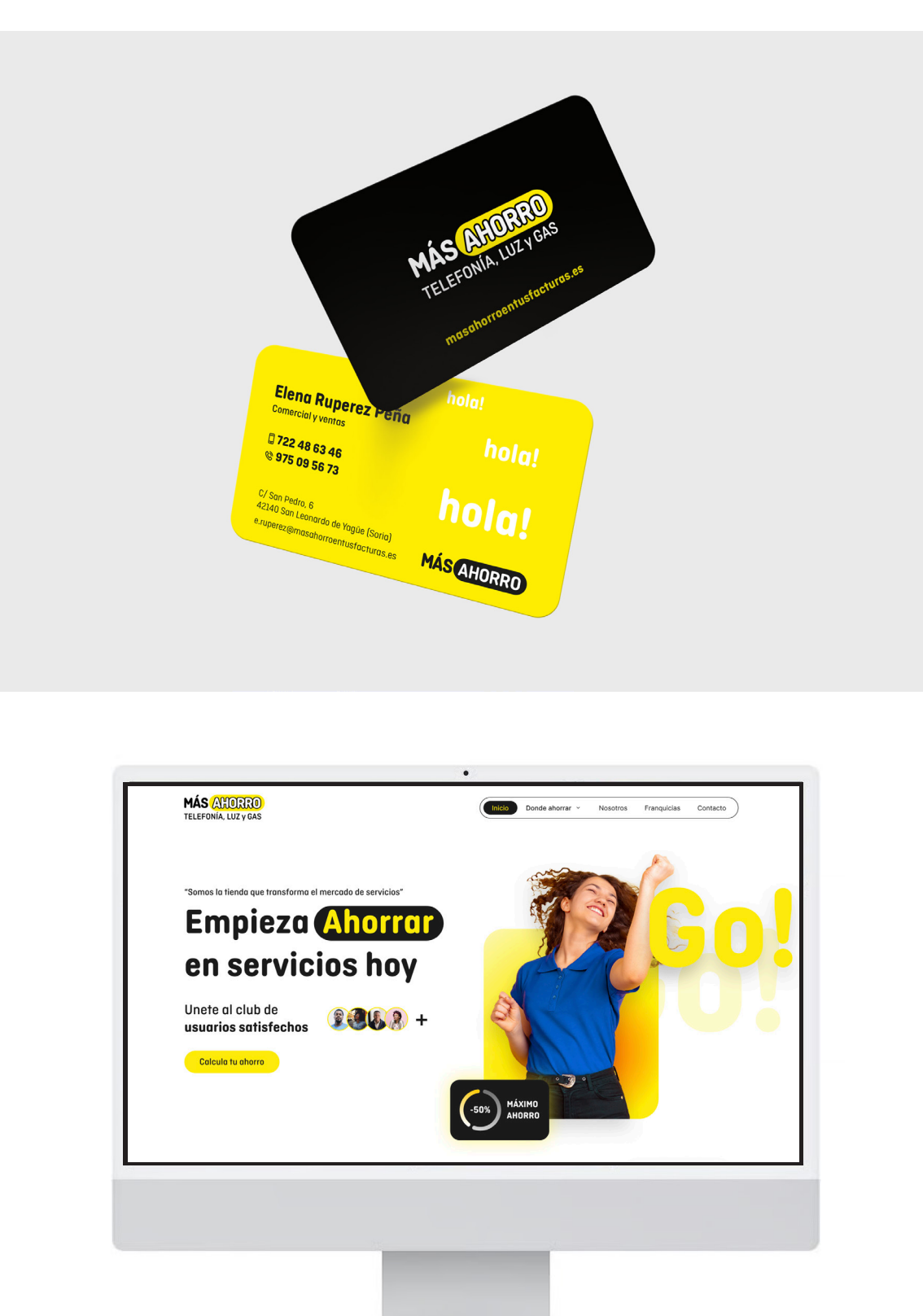


MONEDA + DINERO + CANTIDAD + AHORRO

“ESTIRA TU DINERO”



ELEMENTOS GRÁFICOS para franquicias.



PAPELERÍA BÁSICA

